

Octubre | Mes de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama

Desde 1991, octubre quedó establecido como el **Mes de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama**, cuando la Fundación Susan G. Komen obsequió por primera vez el listón o lazo rosa a los participantes de una carrera en la ciudad de Nueva York, en alusión a los sobrevivientes del cáncer de mama.

El objetivo principal de este conmemorativo es promover la detección temprana de esta enfermedad, lo cual eleva las posibilidades de curación al tener un diagnóstico y tratamiento adecuados.

La Organización Mundial de la Salud promueve la autoexploración de la mama como una de las estrategias recomendadas para la detección precoz del cáncer de mama.

A través de ella es posible detectar la aparición de un bultito (nódulo palpable) que generalmente no causa dolor. Otros síntomas frecuentes son las alteraciones de la piel de la mama o la retracción del pezón.

Es indispensable para las mujeres de 40 años o más realizarse una mastografía al año.

Acude a tu Centro de Salud e infórmate.



#COBAEVmellenadeorgullo