



PRIMER
SEMESTRE

Implementación
del **Marco
Curricular
Común**
en **Veracruz**



PRIMER
SEMESTRE

Implementación del

Marco Curricular Común

en Veracruz

Directorio

Ing. Guillermo García Sánchez
Subsecretario del Estado

Mtro. Gonzalo Sánchez García
Secretaría de Educación

Mtro. Jorge Miguel Sánchez Vázquez
Subsecretario de Educación
Media Superior y Superior

Dr. Andrés Aguilar Juárez
Secretaría General

Mtro. Martín Ramos Coronel Velaz
Directora de Evaluación

Mtro. José María Hernández
Jefe del Departamento de Estudios
Evaluativos

Mtro. José María Hernández
Mtro. José María Hernández

Mtro. Juan María Sánchez Vázquez

Mtro. Alejandro Sánchez Vázquez

Mtro. Andrés Sánchez Vázquez

Jefe de Oficina

Mtro. Andrés Sánchez Vázquez
Secretaría de Evaluación

Mtro. Andrés Sánchez Vázquez
Secretaría de Evaluación



Contenido

- 8 Introducción
- 9 Fundamentos de la vida
- 13 Aproximación de la respiración
- 28 Elementos generales de organización molecular
- 33 Características del ADN
- 48
- 68 Lengua y comunicación I
- 88 Lengua y comunicación, Lengua extranjera (inglés)
- 100 Cultura Digital I
- 105 Presentación matemática I
- 127 Ciencias Naturales, experimentales y tecnología (La materia y sus transformaciones)
- 160 Matemáticas I
- 165 Ciencias exactas I
- 207 Laboratorio de Investigaciones Responsabilidad Social Ciudadanía y Responsabilidad Ambiental
- 208 Actividades culturales y deportivas Actividades físicas y deportivas Prácticas profesionales de nivel de licenciatura
- 209 Educación Integral en Responsabilidad y Ciudadanía
- 210 Educación para la salud
- 211 Anexos (Planificación Anual de la UAG) Bibliografía





Introducción

Introducción

La alfabetización es una de las acciones que impulsan la transformación social, económica y política del país. Es una de las estrategias más importantes de esta política que permite generar conciencia y sentido crítico, desde una perspectiva comunitaria, así como un ambiente de solidaridad y tolerancia, capaces de producir buenos ciudadanos y ciudadanos, en armonía permanente globalmente desde el local.

Desde las comunidades rurales, donde se encuentra la mayoría de la población, se debe trabajar en la adaptación a las realidades económicas, sociales y culturales que plantea las zonas del medio rural como en las medidas de producción y en las estructuras educativas desarrolladas en la postmodernidad.

En el caso de la Educación Básica, se debe trabajar en el acceso a los estudiantes y a los docentes, considerando de un paradigma transformador, al permitir un desarrollo hacia la autonomía educativa. Es por ello que las planes y programas de estudio promuevan la inclusión, la ciencia como eje central de la actividad, la equidad de género, promoviendo la igualdad y la diversidad de las regiones con la actualidad.

El fortalecimiento es un tema recurrente con los planes que sustentan el diseño de la transformación educativa, que propone a (formar de 15 a 18 años de edad) un aprendizaje del desarrollo humano por las realidades que ocurren en los tiempos y en los contextos de las comunidades, así que ellos que debemos proponer a nuestros alumnos para su vida actual y futura, desde la escuela con un espíritu de aprendizaje y (una de cada propósitos) los que se desarrollan en las oportunidades de momento desde las bases del trabajo y la justicia, una sociedad abierta, creativa y armoniosa.

En una constante de actividad educativa la preparación, no puede limitarse en algunos momentos desde medidas económicas y sociales, desde muy pocas oportunidades locales al trabajo o presencia de poder. Los estudiantes desde el inicio en un momento más tarde del momento al desarrollo de las actividades y habilidades en la comunidad, para obtener a través de algunos esfuerzos con metodologías innovadoras y flexibles.

El presente documento presenta los lineamientos de Aprendizaje Continuo (AC) que sustentan el primer momento del Marco Plan y Programa del Marco Continuo de la Educación Básica Superior





Fundamentación

Fundamentación

La Secretaría de Educación de Veracruz (SEV) tiene la responsabilidad de promover oportunidades a los jóvenes y a las adolescentes en sus localidades para ingresar al Sistema Educativo Estatal (SEE) por medio de oportunidades significativas que promuevan la calidad educativa. La inclusión, la equidad y la participación son los elementos con los que se forman instituciones comprometidas con la transformación del país. Así, la implementación de la Nueva Escuela Mexicana (NEM) es una prioridad para asegurar el desarrollo de nuestra nación.

Los Instrumentos de Evaluación Media Superior y Superior de Veracruz (ISEMS y IESUP) tienen el propósito de formar estudiantes del mundo, bien relacionados a los jóvenes en un ambiente global y equitativo para garantizar el acceso inmediato a través de la ciencia, tecnología, cultura de siempre con diversidad y respeto a la cultura de cada una de las regiones.

En Veracruz se es el estado de primer rango para permitir la conectividad, la autonomía y la libertad para promover la calidad educativa. Los docentes tienen un rol clave en la inclusión, el acceso y la calidad; instituciones que logran el primer nivel de mejor para todos.

El Colegio de Bachilleres del Estado de Veracruz (CBEMV) tiene como misión el desarrollo integral de sus estudiantes por medio de acciones educativas generadoras y la formación de estudiantes, con énfasis particular en que promuevan y generen oportunidades significativas y viables, sustentando las habilidades de los estudiantes desde su ingreso al proceso de formación académica, con el propósito de transformarse a la sociedad y vincularse a la escuela con la participación con la meta de mejorar sus condiciones y habilidades personales para acceder a niveles de nivel superior o trabajos productivos.

Desde el CBEMV promovemos el desarrollo institucional para el logro de la excelencia educativa, vinculando a diez áreas equidad, inclusión, participación, habilidades y oportunidades significativas. La equidad y la excelencia integral y sustentable al educando, independientemente de su origen étnico, económico, geográfico, género, edad, religión o profesión social. En todo lo que nuestra institución que busca brindar educación pertinente para formar estudiantes comprometidos de sí mismos y de su comunidad.

La enseñanza secundaria como el aprendizaje integral comienza con programas de lecturas luego de la graduación de los estudiantes, esto para el desarrollo de un pensamiento crítico y el fortalecimiento de las bases como escritura y oralidad, desarrollando las capacidades comunicativas, comunicativas orales y escritas de aprendizaje de los estudiantes (Mojica, 2012).

El Marco Curricular Básico de la Educación Básica Superior (MCCBS) es el marco desde donde se promueve competencias, capacidades, actitudes y adaptabilidad. Los programas planes y programas de estudio se fundamentan desde principios básicos de la ciencia comunicativa que los define como: país, comunicación literaria, la escuela, la formación de la escritura, el pensamiento de los otros, cultura y el conocimiento, percepción de la vida que aparecen los contenidos de esta modalidad académica y los otros en los otros de comunicación.

La MECB es una propuesta de la Secretaría de Educación Pública (SEP) en colaboración con el Consejo Educativo Nacional desde un plan de una educación integral desde el año 2013 en el cual se establecieron

que se enfoque en los y/o estudiantes comunicativa y habilidades comunicativas para el estudio de un campo comunicativo la transversalidad para mejorar posturas de los estudiantes.

El MCCBS está fundamentado en los paradigmas humanista y humanista constructiva, centrado en el aprendizaje significativo y con un modelo pedagógico comunicativo. Se define en los a partir de la relación educativa como docente, estudiante y sujeto: quien lo que significa también una educación integral con y/o estudiantes en el aula.

Desde el punto de vista de la cultura, se define como: estudiante de la cultura de los profesores, estudiantes, el estudiante educador y los competencias en educación. El MCCBS 2013 es un la educación media superior con lenguaje oral que promueve en los estudiantes la comunicación, la cultura y/o educación de un modelo oral culturalmente comunicativa de manera humana con un lenguaje oral con capacidad de comunicar con otros estudiantes para transformar la realidad.





Aprendizajes de trayectoria

Aprendizaje de competencias

La implementación del nuevo currículo coincide con el inicio de nuevos hitos curriculares según la articulación de los planes de acción al nivel secundario, los currículos académicos y los currículos curriculares en una nueva estructura curricular denominada *Modelo A*. La misma apunta al “fomento de habilidades innovadoras, críticas, participativas y de valores cívicos, para facilitar la movilidad personal en el mundo global por medio de la libertad académica” (MEE, 2014).

La teoría de aprendizaje de competencias se ha adaptado gradualmente a un contexto como una estructura de los niveles del sujeto que aprende con respecto a sus otras partes y al desarrollo específico de dichas competencias respecto a su realidad (sujeto). De esta forma, una competencia de aprendizaje lo entendemos como una ruta de aprendizaje significativa y autónoma ligada al ser del sujeto propiamente como capacidad de aprendizaje y/o movilidad desde parámetros simples hacia parámetros de mayor orden.

La idea de aprendizaje de competencias es una ruta formativa que pretende llevar al estudiante de un punto inicial del aprendizaje (nivel de aprendizaje) y posteriormente a otro más avanzado (logros). Con base en lo anterior, para el diseño de hitos curriculares del Modelo A, tenemos como hitos de aprendizaje de competencias, una referencia a una ruta formativa en los planes de estudio que resulta de un conjunto de hitos y procesos curriculares, una ruta curricular aprendizaje significativa y crítica en momentos diversos al final de un hito de un nivel de aprendizaje general.

Lengua y comunicación

– **Planificar, desarrollar y supervisar** proyectos de trabajo: temas, contenidos y contenidos para trabajar; actividades y acciones de desarrollo de los que sean los aprendizajes previstos para cada fase y etapa.

– **Planificar la intervención y tener una mirada** sobre la intervención de manera global de forma que integre los conocimientos, habilidades, valores y competencias, que proporcione momentos para trabajar sobre los tres pilares curriculares.

– **Planificar actividades, conocimientos y competencias** orientados a fortalecer los saberes y valores y de acuerdo con la situación, contexto o momento con el propósito de desarrollar, mejorar o fortalecer competencias.

– **Trabajar sobre los contenidos, fortalecer la pertinencia y el valor** de los saberes de los conocimientos que faciliten el desarrollo de estas competencias.

– **Planificar actividades, conocimientos, habilidades y valores** orientados a fortalecer los saberes y valores y de acuerdo con la situación, contexto o momento con el propósito de desarrollar, mejorar o fortalecer competencias.

– **Planificar actividades, conocimientos, habilidades y valores** orientados a fortalecer los saberes y valores y de acuerdo con la situación, contexto o momento con el propósito de desarrollar, mejorar o fortalecer competencias.

– **Planificar actividades, conocimientos, habilidades y valores** orientados a fortalecer los saberes y valores y de acuerdo con la situación, contexto o momento con el propósito de desarrollar, mejorar o fortalecer competencias.

– **Planificar actividades, conocimientos, habilidades y valores** orientados a fortalecer los saberes y valores y de acuerdo con la situación, contexto o momento con el propósito de desarrollar, mejorar o fortalecer competencias.

Lengua y comunicación

(Lengua extranjera/inglés)

Cultura digital

– Analizar cómo diferentes tipos de dispositivos digitales contribuyen a generar cambios en el comportamiento de usuarios y usuarios de software.

– Utilizar herramientas digitales para comunicar y colaborar en el desarrollo de proyectos y actividades de acuerdo con los estándares y normas.

– Aplicar prácticas de uso seguro, adecuado al propósito y en tiempo oportuno.

– Mantener actualizado el sistema operativo, antivirus y servicios de seguridad, para fortalecer la resiliencia y la continuidad del sistema.

– Manejar herramientas de generación de contenido digital y de desarrollo para crear páginas web, sitios web, aplicaciones, portales, interfaces de los servicios de usuario, aplicaciones móviles, sistemas de gestión de contenidos, aplicaciones de aprendizaje y tecnología, sistemas de comunicación, sistemas de gestión.

– Aplicar principios de comunicación de contenidos que permitan identificar audiencias, y generar contenidos de contenido, desarrollo de los contenidos, creación y implementación de tecnología, creación de contenidos y de servicios digitales.

– Mantener y generar contenido y prácticas de desarrollo de contenidos de contenidos, aplicaciones y tecnología, creación de contenidos y de servicios digitales, implementación de tecnología de contenidos.

– Aplicar el contenido de prácticas de desarrollo para los casos de uso, aplicaciones móviles, interfaces de usuario, desarrollo de contenidos y de servicios.

Pensamiento matemático

Ciencias naturales, experimentales y tecnología.

- Desarrolla y aplica los conocimientos adquiridos en el laboratorio y en el campo.
- Realiza el diseño y construcción de los sistemas y prototipos.
- Analiza y valida los modelos y fundamenta científicamente los resultados y generaliza los conceptos y principios de los sistemas.
- Interpreta los datos técnicos.
- Desarrolla habilidades técnicas de los estudiantes de manera autónoma.
- Realiza los experimentos basados en los conocimientos y habilidades adquiridos en el laboratorio de ciencias y tecnología.
- Analiza que el todo del sistema se vea representado en los datos y que la tecnología sea adecuada.

- Realiza experimentos de aplicación de los conocimientos adquiridos en el laboratorio y en el campo.

- Realiza el diseño y construcción de los sistemas y prototipos.

- Analiza y valida los modelos y fundamenta científicamente los resultados y generaliza los conceptos y principios de los sistemas.

- Desarrolla habilidades técnicas de los estudiantes de manera autónoma.

- Realiza los experimentos basados en los conocimientos y habilidades adquiridos en el laboratorio de ciencias y tecnología.

- Analiza que el todo del sistema se vea representado en los datos y que la tecnología sea adecuada.

Humanidades

• Realizar investigaciones de alto nivel académico y de calidad en el ámbito científico con fundamentos y procesos innovadores, los cuales contribuyan al conocimiento con especial énfasis en la equidad.

• En relación con el apoyo de investigadores de alto nivel académico, como docentes y investigadores, a partir de los proyectos y actividades de los diferentes departamentos de la institución.

• Realizar trabajos de alto nivel académico y científico que permitan una contribución en los niveles de desarrollo institucional.

• Realizar actividades y programas de trabajo que permitan fortalecer la participación y el compromiso académico en el espacio público de profesores del instituto, que permitan una gestión académica de calidad.

• Realizar actividades de gestión académica de calidad y acciones conjuntas entre los departamentos de manera con especial énfasis en la equidad.

Ciencias sociales

Laboratorio de Investigación

• Realizar la investigación de la investigación sobre el fortalecimiento de instituciones en función de contextos políticos, económicos, sociales y culturales complejos.

• Realizar el apoyo al desarrollo de investigaciones sobre los procesos de desarrollo académico y profesional de los docentes, así como la gestión académica de calidad.

• Realizar la investigación de la gestión de la investigación y el desarrollo de los investigadores en los ámbitos de la investigación académica, docente y profesional.

• Realizar el apoyo de la gestión de la investigación y el desarrollo de los investigadores en los ámbitos de la gestión académica, docente y profesional.

Responsabilidad social

- Ejercer y promover los derechos laborales y sociales, gubernamentales y legales que corresponden a todos los integrantes
- Mantener un ambiente y un trabajo en el que los miembros del equipo generen ideas, innoven y aprendan del aprendizaje continuo y mutuo
- Contribuir con la vida comunitaria, económica y social, especialmente desde el conocimiento que se tiene respecto al tema de la cultura y el comportamiento de cada uno de los integrantes y de los miembros del equipo
- Mantener a la brevedad los conflictos de los miembros del equipo, evitando, reduciendo y resolviendo los conflictos de manera rápida
- Mantener y fortalecer continuamente a través de actividades sociales, culturales y deportivas un clima amigable y positivo

- Mantener un clima amigable y positivo dentro y fuera del equipo a través de actividades que se realicen

- Mantener y promover acciones de autoevaluación continua y permanente a nivel individual de conductas de trabajo, colaboración e interacción personal dentro del equipo (comunicación)

- Ser responsable tanto que dentro, como, respecto y con respecto a los miembros del departamento

- Ejercer las facultades de manera responsable, adecuada y oportuna, promoviendo el crecimiento y desarrollo de todos los integrantes del equipo

- Promover dentro y fuera del equipo acciones que permitan el crecimiento, salud y bienestar de todos los integrantes del equipo

Cuidado físico corporal

• **Alimentar** desde el aprendizaje de hábitos saludables y conocimientos de los alimentos y nutrientes que nos ayudan a mantenernos sanos.

• **Realizar** un plan de actividades de movimiento físico apropiado y oportuno, de acuerdo al tipo de las personas y condiciones de oportunidad de desarrollo.

• **Crear** una buena imagen corporal y un buen estado de ánimo que permita ser felices.

• **Apoyar** que las personas que sufren de depresión, ansiedad, epilepsia, etc., se sientan capaces de hacer cosas y de tener un futuro con independencia de sus limitaciones.

• **Respetar** y promover siempre la autonomía de las personas con discapacidad, en todas las áreas de su vida personal y social, para su bienestar y calidad de vida.

• **Respetar** y promover siempre que las personas con discapacidad sean tratadas como personas con capacidad de hacer cosas.

• **Respetar** y la libertad de elección de las personas con discapacidad, promoviendo su autonomía y bienestar en su vida.

Actividades artísticas y culturales

• **Realizar** y brindar asistencia en todo el desarrollo artístico, cultural y deportivo de las personas con discapacidad.

• **Respetar** y promover siempre la autonomía de las personas con discapacidad, en todas las áreas de su vida personal y social, para su bienestar y calidad de vida.

• **Respetar** y promover siempre la autonomía de las personas con discapacidad, en todas las áreas de su vida personal y social, para su bienestar y calidad de vida.

• **Respetar** y promover siempre la autonomía de las personas con discapacidad, en todas las áreas de su vida personal y social, para su bienestar y calidad de vida.

• **Respetar** y promover siempre la autonomía de las personas con discapacidad, en todas las áreas de su vida personal y social, para su bienestar y calidad de vida.

• **Respetar** y promover siempre la autonomía de las personas con discapacidad, en todas las áreas de su vida personal y social, para su bienestar y calidad de vida.

• **Respetar** y promover siempre la autonomía de las personas con discapacidad, en todas las áreas de su vida personal y social, para su bienestar y calidad de vida.

• **Respetar** y promover siempre la autonomía de las personas con discapacidad, en todas las áreas de su vida personal y social, para su bienestar y calidad de vida.

• Apoyar la creación de centros educativos comunitarios y populares, promoviendo el desarrollo comunitario integral y el fortalecimiento institucional.

• Apoyar y promover acciones educativas para mejorar los conocimientos, habilidades y actitudes de la comunidad receptora, que le permitan tener un mayor acceso y participación en los servicios de salud.

• Promover la creación y el fortalecimiento de comités de salud en las comunidades, con el propósito de generar estrategias comunitarias.

• Realizar acciones conjuntas, entre agencias y actores gubernamentales e institucionales.

• Promover entre actores institucionales y gubernamentales el apoyo a las acciones comunitarias.

• Apoyar y promover los servicios de atención comunitaria, promoviendo acciones para fortalecer los servicios de atención.

• Promover los proyectos de vida, a partir del fortalecimiento de las capacidades y habilidades comunitarias de liderazgo, acción comunitaria y fortalecimiento institucional de las comunidades.

Educación para la salud

• Realizar y promover acciones de educación comunitaria y de promoción e intercambio de conductas de riesgo, orientadas a disminuir y prevenir los problemas de salud.

• Realizar acciones conjuntas comunitarias orientadas a fortalecer los conocimientos y habilidades para la creación y desarrollo de grupos.

• Apoyar y promover acciones educativas para mejorar los conocimientos, habilidades y actitudes de la comunidad receptora que le permitan tener un mayor acceso y participación en los servicios de salud.

• Promover acciones conjuntas, entre agencias y actores gubernamentales e institucionales.

• Promover entre actores institucionales y gubernamentales el apoyo a las acciones comunitarias.

Educación integral en sexualidad y el género





Elementos para la organización curricular

Elementos para la organización curricular

Los componentes curriculares con los que se trabaja en contextos y desarrolla la política educativa del MCDHMI se basan en los planes de formación y de vida personal que el sistema de educación en la realidad, define con actividades diferentes que giran alrededor de los conocimientos de aprendizaje y transforman desde los procedimientos de enseñanza y de aprendizaje.

• **Formas curriculares:** son aprendizajes estructurados, conocidos a través de los aspectos de la ERM, con los que se los elementos esenciales de la lengua y comunicación, el pensamiento matemático, la conciencia histórica y la cultura digital para la construcción del conocimiento y la experimentación con los recursos sociales, ciencias naturales, experimentales y tecnología, y las humanidades. Desarrollan un papel relevante en el currículo para lograr aprendizajes de enseñanza.

• **Formas de acceso al conocimiento:** son aprendizajes que representan la base curricular de la formación fundamental del currículo fundamental, estructuran los aprendizajes de las ciencias sociales, experimentales y tecnología, ciencias naturales y humanidades, así como los instrumentos y métodos de acceso al conocimiento para generar una ciudadanía que promueva la sostenibilidad y mejore las condiciones de vida y de la sociedad, y construya con sus acciones un

currículo superior, a fin, de mejorar el nivel de calidad.

• **Formas curriculares:** son acciones en aula, escuela y comunidad a lo largo de todo el proceso formativo que promuevan cambios en las mentalidades y en los ambientes sociales y comunitarios, permitan que los estudiantes vivan en contextos positivos de su entorno.

• **Unidad de aprendizaje:** constituye un área o conjunto de aprendizajes que integran una unidad completa, que tiene como resultado porque los niños abogan de un proceso de aprendizaje, actividades estructuradas para la adquisición de nuevas habilidades, como unidades pueden ser cursos, asignaturas, materias, módulos o una determinación que represente aprendizajes estructurados de un conocimiento por un nivel curricular en el Sistema Educativo Nacional (ver el Documento ERM/2017/0004).

• **Programas académicos científicos diseñados para alcanzar los niveles de excelencia en cada una de las áreas de acción del conocimiento y los sectores académicos del IESCTE.** Ejercen un gran peso en el desarrollo de las licenciaturas, por un lado, de la investigación científica y tecnológica mediante el uso de metodologías nuevas a las licenciaturas y maestrías académicas y tecnológicas, y por otro lado, para alcanzar los niveles de excelencia.

• **Grupos académicos integrados de los procesos educativos y experimentales.** Ejercen un rol vital en la integración de los conocimientos de la personalidad de lo que son, qué es, por qué, los científicos e ingenieros, sus habilidades de comprensión y a interactuar con los diversos niveles que constituyen el IESCTE y colaborar a construir los sectores académicos y tecnológicos, y por otro lado de acción al conocimiento.

• **Subgrupos académicos, académicos de licenciaturas y experimentales que vinculan los sectores académicos con los procesos educativos de cada sector académico y área de acción del conocimiento.** Los hacen ser actores vitales de la excelencia de los, cuál es la metodología, que permiten el desarrollo integral del conocimiento. (Acuerdo Sectorial) 2012, 2013, 2014).

• **Grupos académicos con equipos que por su calidad tienen especial importancia en diversos sectores académicos o en la industria, que son vitales para comprender e investigar ideas más complejas, que se relacionan con los intereses de los estudiantes que requieren conocimientos científicos e tecnológicos, y que se pueden aplicar y aprender de forma integral de los conocimientos y habilidades. El rol es en el área de las ciencias naturales, experimentales y tecnológicas.**

• **Grupos académicos con equipos que se vinculan a los sectores académicos, proporcionan una gran cantidad de aplicaciones y proyectos que son vitales a los estudiantes involucrados (algunos con papel muy importante en la aplicación de conceptos de una disciplina científica o área, lo que promueve la transversalidad del conocimiento científico, que especialmente sirve para aplicar a los estudiantes a aplicar sus conocimientos prácticos cuando se encuentran con nuevos fenómenos, ya que se vinculan con el tiempo para formar una cultura de y reflexión en diferentes sectores.**

• **Prácticas académicas durante artículos del área de conocimiento de las ciencias básicas, como problemáticas prácticas de desarrollo y aplicación y comprender conocimientos académicos que se vinculan**

con los rasgos y las particularidades de la realidad social) coinciden con las intenciones del currículo que lo que tienen la capacidad de darles un significado pedagógico, político y reflexivo, así como un pensamiento filosófico.

• **Forma de organización curricular y contenidos** que se garantiza que el estudiante aprenda durante la trayectoria del curso, pasando consistentemente de manera continua y articulada los conocimientos y experiencias que al final de los aprendizajes de trayectoria (son los conocimientos que permitirán llevar al estudiante de un punto terminal de aprendizaje y pensamiento a otro más avanzado y complejo, en el marco de un dominio disciplinar específico (dominio temático, ID) específico).

• **Organización de trayectorias** (conjunto de aprendizajes que integran el perfil curricular que abarcan el área de desarrollo o la ID), fundamentos del desarrollo (después de los fundamentos) y (sona para avanzar y construir una ciudadanía responsable y comprometida con los problemas de su comunidad).

• **Responsabilidad** (sona global de abordar los problemas que involucran al individuo y que pueden resolverse a partir de habilidades desarrolladas que se construyen en la unidad disciplinaria. Incluye acciones que aprovechan las oportunidades que ofrece el

contexto, incorporando en los procesos de diseño, desarrollo, evaluación y actualización múltiples dimensiones aprendidas para la vida, (integración y aplicación, desarrollo de competencias de la realidad de cada individuo y social. En las unidades básicas, básicas, metodológicas y profesionales).

• **Organización de trayectorias** (conjunto de aprendizajes que integran el currículo en los diferentes campos de desarrollo y acción de acciones y proyectos en el marco de las particularidades de los contextos socioculturales, desde los niveles de conocimiento y diseño de la formación profesional) de acuerdo con los objetivos del curso y la necesidad de alcanzar resultados para la planificación docente.





Características del MCCEMS

Características del HCCDS

Desde las dimensiones básicas que dan sustento al HCCDS, las características que lo sustentan tienen como objetivo principal brindar estabilidad y seguridad de vida en un nivel de bienestar satisfactorio, consistente de las condiciones que rodean su bienestar y de las demás las condiciones que su presencia con la responsabilidad y participación en sus propios determinantes, incluyendo equidad.

Desde una postura crítica las acciones y acciones de los diferentes actores de integración la estabilidad desde una perspectiva de género y una comprensión integral, al igual que para sus poblaciones del HCCDS, deben ser flexibles para permitir desde la ciencia, el arte y/o cultura, formas de sus actos y procesos. La estabilidad se relaciona con las herramientas que crean la mentalidad, las acciones y procesos de la descripción de la realidad.

El propósito desde la flexibilidad y la articulación implica de los conceptos de los procesos al trabajo colectivo, la identificación de los problemas de fondo al igual de los actores del bienestar de los diferentes, desde una filosofía, filosofía y conceptual. Desde un momento desde un paradigma social, conceptual y teórico al ser humano como actor de todo sistema educativo, formadora en sus bases, conceptos desde el desarrollo conceptual, colectivo una mejor sociedad y valores desde un mejor nivel de los actores del bienestar en

En integral grupo desde las acciones, acciones, acciones, acciones, acción y acción personal del bienestar, al desarrollo en acción de la capacidad real y acción, al conocimiento conceptual, al conocimiento científico, al pensamiento crítico, habilidades cognitivas, creativas, y valores que sustentan una estabilidad que llega mediante un nivel de vida con formas con bienestar satisfactorio, que permita de proporcionar nivel consistente de las poblaciones, acciones, acciones y gestión que se genera el país.

En articulación grupo permite mediante a la formación integral de los actores desde un nivel de acción de acción desde la acción desde la acción, acciones, acciones de flexibilidad, personalización y sostenibilidad los principios de la SDG.

En aplicación grupo desde acciones creativas, acciones y acciones que la estabilidad y flexibilidad de la educación.

En familia porque permite que los docentes reflejen la autonomía en el trabajo, para desarrollar los programas de trabajo, aula, escuela y comunidad, diferenciados por la diversidad de contextos, características de los y las estudiantes, y de los docentes a partir de la reflexión en los programas de aprendizaje.

En inclusión y equidad porque facilita el acceso a la educación de todos los estudiantes, de modo que se contribuya con el que los y las estudiantes, jóvenes y adultos con rasgos de diversidad y rasgos de vulnerabilidad social.

En prácticas porque favorece el trabajo personal y cooperativo de los docentes, favorece aprendizajes porque toma en cuenta los aprendizajes adquiridos desde la educación básica hasta la educación superior para elaborar y actualizar los planes y programas de estudio del tipo medio superior considerando los servicios educativos de todos los tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional (SEN).

En alianzas porque permite vincular las acciones educativas con el sector público local, fortaleciendo como agentes de desarrollo y aprendizaje a otros actores y espacios como la familia, comunidad, diversos gobiernos, entre otros, que contribuyen al sistema social

que constituye la escuela con el propósito de mejorar y desarrollar una formación integral del estudiante centrada a su vez en su diversidad de contextos, así como en sus necesidades e intereses desde una perspectiva humanista, democrática, participativa, incluyente, abierta, de confianza, respetuosa de los derechos humanos y la autonomía, flexible, tecnológica, dinámica de actual constante y creativa desde estos rasgos esenciales para la cultura, la ciencia, la tecnología y la formación de la identidad individual, comunitaria, nacional y global.

En autonomía porque propicia un ser docente autónomo que promueve el fortalecimiento de sus decisiones de forma para integrar el conocimiento profesional con sus conocimientos que aporta a los docentes de todos los niveles en los distintos en los niveles de desarrollo personal, social, familiar, comunitario, laboral y cultural.

Formación docente, J. y Sola, E. (2014)





Lengua y comunicación I

Resumen de las competencias de Lengua y Comunicación

El Resumen de las competencias de Lengua y Comunicación se enmarca en el conjunto de habilidades técnicas y cognitivas fundamentales, tales como las competencias, el análisis, la comprensión, el razonamiento y la toma de decisiones, que garantiza el conocimiento profundo del uso de la lengua y el procesamiento de la información obtenida a través de estas actividades de Resúmenes.

Además, tiene en su lenguaje verbal como en otros otros habilidades con el pensamiento lógico al cual se agrega la capacidad de valoraciones que los otros, competencias implícitas y explícitas: es decir, Plan que abarca aspectos académicos, profesionales, artísticos y psicoemocionales de estos parámetros y social.

Objetivo de Aprendizaje Curricular: Lengua y Comunicación I

El Resumen de las competencias de Lengua y Comunicación del BCCMII garantiza el acceso del aspecto educativo al desarrollo integral del aprendizaje mediante el fortalecimiento de sus capacidades, el análisis de aspectos de comunicación, aprendizaje y apropiación que integran el valor y el sentido de (tanto cognitivo o comunicativo) la lengua y la comunicación (tanto una práctica social vinculada a procesos intercomunicativos de comunicación de información, de manera crítica y selectiva a la reflexión, a la identidad plurilingüe y pluricultural) a la comunicación como parte del desarrollo cognitivo y emocional, al diálogo participativo y la interacción pacífica de los otros, así como a la

integración de la comunicación por medio de los otros a los que se refieren al desarrollo de un consenso social a partir de sus ideas, puntos de vista, como apoyo de reflexión y comunicación en procesos de aprendizaje a lo largo de la vida.

En un momento de la lengua y la comunicación se debe tener en cuenta además al papel que juega la capacidad cognitiva en el sentido de medio social en el que el aprendizaje está ocurriendo, las actividades comunicativas que constituyen un desarrollo de la lengua y la comunicación, por medio del fortalecimiento de estas competencias, con roles

Indicadores cualitativos, asociados a otros, al **MOEF**, permiten la aplicación por parte de las comunidades locales del espacio educativo para crear actividades y experiencias de aprendizaje/aprendizaje por lo que se integran e incorporan la lengua y la tradición literaria, lengua y Comunicación en proyectos locales al involucrarse al proceso a las manifestaciones de la lengua y de la cultura, mediante los cuales puede educarse, enseñar y aprender, así como adquirir, producir y difundir el conocimiento y las habilidades que le son aplicativas.

Los **Foros Interregionales** comprenden un nivel superior al regional como lo lengua. Foros de conocimiento nacional al inglés (profesionalización) como lo lengua que lo fortalece la posibilidad de comunicarse con personas e instituciones en el extranjero y de poner a las comunidades educativas y culturales (jóvenes) y a las lenguas indígenas, especialmente guatemalteca y española en el territorio, equitativa con la historia y un legado legislativo y cultural de gran riqueza, como por su diversidad como por sus problemáticas y sus valores.

Siempre podrá ser un espacio de profunda transformación en todos los niveles, y particularmente, en los niveles de las comunidades y de la cultura: manifestaciones que juegan la educación pública en la construcción de una nación en la que todos se quejan

algunos más (como el indígena), una educación que sea capaz de promover un futuro de bienestar y fortalecer la estabilidad de las comunidades de comunicación y habilidades de la población y en la integración de una sociedad más inclusiva y equitativa (como fundamento que el gobierno se puede dar para ser un proceso de inclusión de toda nuestra educación en general y de la educación (tanto superior en particular con otros a nivel de los temas de los cursos más, los temas más importantes del sistema educativo).

En el marco de una **Teoría de la Acción (TAA)** son posibles problemas educativos que se involucran profesionalmente y que implican la transformación de un espacio educativo más (justo y equitativo para todos la población).

i. La calidad educativa, asociada como al nivel de comunicación y habilidades que luego al conocimiento al espacio de su importancia por la vida. Para la educación y enseñanza de las lenguas indígenas (Luis J. J. Wang, 1999).

ii. La participación educativa, que se describe como la capacidad de la escuela de tener un espacio de comunicación, los lenguajes y la diversidad cultural propia de toda región, y del multicultural, en un país por la escuela.

El fin principal del informe, que refiere a la capacidad de la educación en su etapa inicial, sería, según se ha visto, evaluar las posibilidades para todo lo posible, que existiera la posibilidad de una política con las mismas oportunidades y recursos para hacer a saber en favor de ella y de sus fines. En otras palabras, el informe debería ser el resultado de una evaluación con fines que la UNICEF considera la posibilidad de que el modelo educativo implementado en las diferentes subregiones.

La presente propuesta de trabajo del Servicio Interregional de Lengua y Comunicación para el reconocimiento de competencias de la UNICEF, se centra en la revisión de los recursos y programas propuestos en los diferentes años en México para la implementación de un plan nacional de revisión y ajuste a las necesidades y formas de revisión de Lengua y la comunicación, que refiera en la búsqueda de soluciones a estas problemáticas de la UNICEF.

Justificación

Muchos países tienen un momento de profunda transformación en todos sus niveles y particularmente en los relacionados con la comunicación, entre la cultura transformada que surge de las relaciones políticas con la comunicación en sus niveles en la que están en grado de estar más que a distancia, una educación que sea capaz de proporcionar formas de transición hacia los estándares de las oportunidades de aprendizaje y habilidades de la población y en la búsqueda de una sociedad más inclusiva y equitativa.

Con esta intención es que el informe a partir de UNICEF evalúe un proceso de revisión de los modelos educativos en general, y de la literatura sobre lenguaje en

particular con estos a efectos de mejorar de las acciones que, en estos años importantes del sistema educativo. Entre otros cosas, la UNICEF ha trabajado con el mundo de una Nueva Escuela Mexicana (NEM), una gran transformación educativa, que se concentra principalmente y que implica la implementación de un espacio educativo más justo y equitativo para toda la población.

La presente propuesta de trabajo del Servicio Interregional de Lengua y Comunicación para el reconocimiento de competencias de la UNICEF, se centra en la revisión de los recursos y programas propuestos en los diferentes años en México para la implementación de un plan nacional de revisión y ajuste a las necesidades y

Formas de enseñar la lengua y la comunicación que abran a la búsqueda de soluciones a estos problemas de la L2.

Como resultado del diagnóstico sobre las planes de estudio del área de Comunicación, sobre los conocimientos de español y la lengua extranjera, sobre los procedimientos de enseñanza sobre la necesidad de recibir un diagnóstico sobre los conocimientos de español, así de los conocimientos de lengua y comunicación se propone los siguientes objetivos generales a largo como resultado de un estudio científico:

1. Integrar las habilidades cognitivas y actitudes, desarrollando el saber sobre la lengua y el saber comunicativo en la lengua.
2. Aprender el conocimiento sobre el conocimiento y los conocimientos comunicativos que son parte de un saber para el uso de estos aprendizajes.
3. Incluir y promover el estudio de conocimientos y actitudes que concierne al saber lingüístico y comunicativo de español y la enseñanza de las lenguas extranjeras como parte fundamental del sistema lingüístico comunicativo.

El resultado será viable de la lengua y de la comunicación (lectura y escritura), sobre los contenidos de cultura de literatura y de cultura sobre los aspectos de las lenguas y culturas que son propias y tienen un nivel más, un nivel de nivel para los conocimientos de lengua.

El conocimiento sobre la lengua y la cultura de la cultura de la lengua y comunicación del conocimiento.

El desarrollo de los contenidos de los programas de estudio para que sean viables en el tiempo para los conocimientos.

El desarrollo de una estrategia general de lengua y comunicación de lengua y cultura de los conocimientos de cultura para el desarrollo del conocimiento comunicativo (lectura, escritura y cultura) propia de la lengua.

El desarrollo de la disciplina e interés subjetivo del conocimiento con el conocimiento apropiado y de uso de los conocimientos (comunicación de cultura).

El desarrollo de aprendizaje del inglés, con base en la implementación de disciplinas de comunicación, en un nivel comunicativo más, la cultura de la

programa que estudie los fenómenos, así como un diagnóstico constante de su actividad, actualización y modificación para el profesorado.

El **Implementar** es un elemento de **Formar y Comunicar** en el que el conocimiento se aplica de las prácticas educativas observadas con la lengua en sus diversos ámbitos de acción.

Entre algunas expresiones de formación de habilidades, conocimientos y experiencias de comunicación que permiten al estudiante cumplir su capacidad de comprensión y capacidad de inferencia, destacamos una línea metodológica basada en acciones intencionales sobre la lengua y la escritura, organizadas en aplicaciones del mundo a través de la lectura y de la escritura en sus diversas etapas, acciones de identificación, análisis léxico y análisis de textos comunicativos que son característicos de un país que ha creado y creado todo su vida, soporte de acciones que le sean de interés e influencia y que le permitan participar en su capacidad como un ciudadano activo y libre, protagonista de acciones que le sirvan de los beneficios de vivir en un país. Para ello a cada una de las expresiones de **Formar y Comunicar** se le asigna un lenguaje y **Comunicar** se le asigna el estudio de acciones comunicativas que se desarrollan en las categorías de que se componen las habilidades, acciones y conocimientos observados, al perfil de ingreso y apoyo para cada una de las categorías, así como las ideas y las propuestas de actividades para cada

momento del soporte, cada fase implica la comunicación sobre la necesidad de practicar en la escuela el uso de materiales de lectura, ya sea en sus diferentes o bien que puede de apoyo que sirven a formar, como también también incluso que practique la vitalidad de realización de la presente propuesta metodológica.

En el **INCEM**, la transversalidad representa una estrategia vitalicia en la que se actúan las expresiones en cada una de las **Formas Comunicativas**, **Acción de Comunicación** y las **Formas Comunicativas**, así el apoyo del mundo de comunicación comunicativa de forma significativa para dar un momento a la acción pedagógica de la y las lecturas.

Las propuestas permiten la transversalidad, promoviendo la reflexión y la aplicación de diversas expresiones comunicativas que cada propuesta pretende alcanzar la realización de acciones o actividades multidimensionales o transdimensionales. Por una lado, el enfoque transdimensional es un caso de acciones en propias intenciones como líneas y acciones, donde se incluyen diversas propuestas, permitiendo un desarrollo desde el caso, escuela y comunidad. En sus términos, la transdimensionalidad contribuye a la realización de la educación para la generación de propuestas de acciones y prácticas viables del momento actual.

Una ESE considera los siguientes categorías de estudiantes fuera los siguientes aprendizajes por su perfil:

 <p>CONDUCTA</p>	 <p>CONDUCTA</p>	 <p>CONDUCTA</p>
<p>Estudiante que no se adapta a normas de convivencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No se adapta a la disciplina - Desobedece normas académicas y disciplina de aula 	<p>Estudiante que presenta problemas de comportamiento, atención y/o actitud por no haberse adaptado a normas de convivencia de manera adecuada en el aula y/o aula.</p>
<p>Estudiante que no cumple con sus deberes</p>	<p>Estudiante que no cumple con sus deberes</p> <ul style="list-style-type: none"> - No cumple deberes 	<p>Estudiante que no cumple con sus deberes académicos, disciplina de aula y/o comportamiento en el aula y/o aula.</p>
<p>Estudiante que no cumple con sus deberes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No cumple con sus deberes académicos y disciplina de aula - No cumple con sus deberes de aula 	<p>Estudiante que no cumple con sus deberes académicos y disciplina de aula y/o comportamiento en el aula y/o aula.</p>
<p>Estudiante que no cumple con sus deberes de aula</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No cumple con sus deberes académicos - No cumple con sus deberes de aula - No cumple con sus deberes de aula y/o aula 	<p>Estudiante que no cumple con sus deberes académicos y disciplina de aula y/o comportamiento en el aula y/o aula.</p>



COMMUNICATOR

1. **Be a good listener.**
2. **Be clear and concise.**
3. **Use active listening techniques.**
4. **Be respectful and empathetic.**
5. **Use appropriate body language.**



COMMUNICATOR

1. **Be a good listener.**
2. **Be clear and concise.**
3. **Use active listening techniques.**
4. **Be respectful and empathetic.**
5. **Use appropriate body language.**



COMMUNICATOR

1. **Be a good listener.**
2. **Be clear and concise.**
3. **Use active listening techniques.**
4. **Be respectful and empathetic.**
5. **Use appropriate body language.**



COMMUNICATOR

1. **Be a good listener.**
2. **Be clear and concise.**
3. **Use active listening techniques.**
4. **Be respectful and empathetic.**
5. **Use appropriate body language.**



COMMUNICATOR

1. **Be a good listener.**
2. **Be clear and concise.**



COMMUNICATOR

1. **Be a good listener.**
2. **Be clear and concise.**
3. **Use active listening techniques.**
4. **Be respectful and empathetic.**
5. **Use appropriate body language.**

1. **Identify the main idea of the text.**
 2. **Summarize the text in your own words.**
 3. **Identify the author's purpose.**
 4. **Identify the author's tone.**
 5. **Identify the author's bias.**
 6. **Identify the author's point of view.**
 7. **Identify the author's audience.**
 8. **Identify the author's style.**
 9. **Identify the author's structure.**
 10. **Identify the author's language.**
 11. **Identify the author's organization.**
 12. **Identify the author's content.**
 13. **Identify the author's context.**
 14. **Identify the author's background.**
 15. **Identify the author's education.**
 16. **Identify the author's profession.**
 17. **Identify the author's interests.**
 18. **Identify the author's beliefs.**
 19. **Identify the author's values.**
 20. **Identify the author's personality.**



PERSONNEL

1. **Personnel**
 2. **Personnel**
 3. **Personnel**
 4. **Personnel**
 5. **Personnel**



PERSONNEL

1. **Personnel**
 2. **Personnel**
 3. **Personnel**
 4. **Personnel**
 5. **Personnel**
 6. **Personnel**
 7. **Personnel**
 8. **Personnel**
 9. **Personnel**
 10. **Personnel**



PERSONNEL

1. **Personnel**
 2. **Personnel**
 3. **Personnel**
 4. **Personnel**
 5. **Personnel**
 6. **Personnel**
 7. **Personnel**
 8. **Personnel**
 9. **Personnel**
 10. **Personnel**
 11. **Personnel**
 12. **Personnel**
 13. **Personnel**
 14. **Personnel**
 15. **Personnel**
 16. **Personnel**
 17. **Personnel**
 18. **Personnel**
 19. **Personnel**
 20. **Personnel**



PERSONNEL

1. **Personnel**
 2. **Personnel**
 3. **Personnel**
 4. **Personnel**
 5. **Personnel**
 6. **Personnel**
 7. **Personnel**
 8. **Personnel**
 9. **Personnel**
 10. **Personnel**
 11. **Personnel**
 12. **Personnel**
 13. **Personnel**
 14. **Personnel**
 15. **Personnel**
 16. **Personnel**
 17. **Personnel**
 18. **Personnel**
 19. **Personnel**
 20. **Personnel**
 21. **Personnel**
 22. **Personnel**
 23. **Personnel**
 24. **Personnel**
 25. **Personnel**
 26. **Personnel**
 27. **Personnel**
 28. **Personnel**
 29. **Personnel**
 30. **Personnel**



PERSONNEL

1. **Personnel**
 2. **Personnel**



PERSONNEL

1. **Personnel**
 2. **Personnel**
 3. **Personnel**
 4. **Personnel**
 5. **Personnel**
 6. **Personnel**
 7. **Personnel**
 8. **Personnel**
 9. **Personnel**
 10. **Personnel**
 11. **Personnel**
 12. **Personnel**
 13. **Personnel**
 14. **Personnel**
 15. **Personnel**
 16. **Personnel**
 17. **Personnel**
 18. **Personnel**
 19. **Personnel**
 20. **Personnel**
 21. **Personnel**
 22. **Personnel**
 23. **Personnel**
 24. **Personnel**
 25. **Personnel**
 26. **Personnel**
 27. **Personnel**
 28. **Personnel**
 29. **Personnel**
 30. **Personnel**
 31. **Personnel**
 32. **Personnel**
 33. **Personnel**
 34. **Personnel**
 35. **Personnel**
 36. **Personnel**
 37. **Personnel**
 38. **Personnel**
 39. **Personnel**
 40. **Personnel**
 41. **Personnel**
 42. **Personnel**
 43. **Personnel**
 44. **Personnel**
 45. **Personnel**
 46. **Personnel**
 47. **Personnel**
 48. **Personnel**
 49. **Personnel**
 50. **Personnel**



COMMUNICATION

• **Communication**
 • **Listening**
 • **Speaking**
 • **Reading**
 • **Writing**
 • **Thinking**
 • **Learning**
 • **Doing**



COMMUNICATION

• **Communication**
 • **Listening**
 • **Speaking**
 • **Reading**
 • **Writing**
 • **Thinking**
 • **Learning**
 • **Doing**



COMMUNICATION

• **Communication**
 • **Listening**
 • **Speaking**
 • **Reading**
 • **Writing**
 • **Thinking**
 • **Learning**
 • **Doing**



COMMUNICATION

• **Communication**
 • **Listening**
 • **Speaking**
 • **Reading**
 • **Writing**
 • **Thinking**
 • **Learning**
 • **Doing**



COMMUNICATION

• **Communication**
 • **Listening**
 • **Speaking**



COMMUNICATION

• **Communication**
 • **Listening**
 • **Speaking**
 • **Reading**
 • **Writing**
 • **Thinking**
 • **Learning**
 • **Doing**



COMMUNICATION

• **Communication** is the process of exchanging information between two or more people.

• It involves the use of language, symbols, or gestures to convey a message.

• Communication is essential for building relationships, solving problems, and achieving goals.



COMMUNICATION

• **Communication** is the process of exchanging information between two or more people.

• It involves the use of language, symbols, or gestures to convey a message.

• Communication is essential for building relationships, solving problems, and achieving goals.



COMMUNITY

• **Community** is a group of people who share a common identity, interests, or goals.

• It can be based on geography, culture, religion, or shared experiences.

• Communities provide a sense of belonging and support for their members.

• They often work together to address common challenges and improve the well-being of their members.



GLOBALIZATION

• **Globalization** is the process of increasing interconnectedness and integration between countries and cultures.

• It is driven by advances in technology, trade, and communication.

• Globalization has led to the spread of ideas, goods, and services across the world.

• It has also led to increased competition and the need for countries to adapt to a global market.



GLOBALIZATION

• **Globalization** is the process of increasing interconnectedness and integration between countries and cultures.

• It is driven by advances in technology, trade, and communication.



GLOBALIZATION

• **Globalization** is the process of increasing interconnectedness and integration between countries and cultures.

• It is driven by advances in technology, trade, and communication.

• Globalization has led to the spread of ideas, goods, and services across the world.

• It has also led to increased competition and the need for countries to adapt to a global market.



PERSONAS

¿Cómo se relaciona con el mundo? ¿Qué valores tiene? ¿Qué tipo de persona es? ¿Qué tipo de persona es? ¿Qué tipo de persona es?



PERSONAS

¿Cómo se relaciona con el mundo? ¿Qué valores tiene? ¿Qué tipo de persona es? ¿Qué tipo de persona es? ¿Qué tipo de persona es?



PERSONAS

¿Cómo se relaciona con el mundo? ¿Qué valores tiene? ¿Qué tipo de persona es? ¿Qué tipo de persona es? ¿Qué tipo de persona es?



PERSONAS

¿Cómo se relaciona con el mundo? ¿Qué valores tiene? ¿Qué tipo de persona es? ¿Qué tipo de persona es? ¿Qué tipo de persona es?



PERSONAS

¿Cómo se relaciona con el mundo? ¿Qué valores tiene? ¿Qué tipo de persona es? ¿Qué tipo de persona es? ¿Qué tipo de persona es?



PERSONAS

¿Cómo se relaciona con el mundo? ¿Qué valores tiene? ¿Qué tipo de persona es? ¿Qué tipo de persona es? ¿Qué tipo de persona es?



STUDENT

• **Be a good role model** for your peers and be a positive influence on your school.

• **Be a good role model** for your peers and be a positive influence on your school.



STUDENT

• **Be a good role model** for your peers and be a positive influence on your school.

• **Be a good role model** for your peers and be a positive influence on your school.



STUDENT

• **Be a good role model** for your peers and be a positive influence on your school.

• **Be a good role model** for your peers and be a positive influence on your school.



STUDENT

• **Be a good role model** for your peers and be a positive influence on your school.

• **Be a good role model** for your peers and be a positive influence on your school.



STUDENT

• **Be a good role model** for your peers and be a positive influence on your school.



STUDENT

• **Be a good role model** for your peers and be a positive influence on your school.

• **Be a good role model** for your peers and be a positive influence on your school.

It is important to note that the information provided in this document is for informational purposes only and does not constitute an offer or recommendation of any financial product or service. The information is subject to change without notice and should not be relied upon as a basis for investment decisions. The information is provided as a general overview and does not take into account the specific needs and circumstances of any individual investor. For more information, please contact your financial advisor or the issuer of the product.

The information in this document is provided for informational purposes only and does not constitute an offer or recommendation of any financial product or service. The information is subject to change without notice and should not be relied upon as a basis for investment decisions. The information is provided as a general overview and does not take into account the specific needs and circumstances of any individual investor. For more information, please contact your financial advisor or the issuer of the product.

The information in this document is provided for informational purposes only and does not constitute an offer or recommendation of any financial product or service. The information is subject to change without notice and should not be relied upon as a basis for investment decisions. The information is provided as a general overview and does not take into account the specific needs and circumstances of any individual investor. For more information, please contact your financial advisor or the issuer of the product.

The information in this document is provided for informational purposes only and does not constitute an offer or recommendation of any financial product or service. The information is subject to change without notice and should not be relied upon as a basis for investment decisions. The information is provided as a general overview and does not take into account the specific needs and circumstances of any individual investor. For more information, please contact your financial advisor or the issuer of the product.

Estadista que investiga la actividad económica de los países de América Latina y el Caribe para establecer un nivel de desarrollo. En este momento, los países se dividen en estados de alta y de menor desarrollo humano y se comparan entre sí. Después de haber estado en estos estados se espera de establecer un equilibrio a partir de un índice que los clasifica en un nivel de desarrollo que depende de los niveles de ingreso per cápita, estado de salud y estado de educación. Después de comparar los países, se establecen los niveles de desarrollo humano y se comparan entre sí. Después de haber estado en estos estados se espera de establecer un equilibrio a partir de un índice que los clasifica en un nivel de desarrollo que depende de los niveles de ingreso per cápita, estado de salud y estado de educación. Después de haber estado en estos estados se espera de establecer un equilibrio a partir de un índice que los clasifica en un nivel de desarrollo que depende de los niveles de ingreso per cápita, estado de salud y estado de educación.

Estadista de alto desarrollo humano en América Latina y el Caribe, que investiga el desarrollo humano de los países de América Latina y el Caribe para establecer un nivel de desarrollo humano. En este momento, los países se dividen en estados de alta y de menor desarrollo humano y se comparan entre sí. Después de haber estado en estos estados se espera de establecer un equilibrio a partir de un índice que los clasifica en un nivel de desarrollo que depende de los niveles de ingreso per cápita, estado de salud y estado de educación. Después de haber estado en estos estados se espera de establecer un equilibrio a partir de un índice que los clasifica en un nivel de desarrollo que depende de los niveles de ingreso per cápita, estado de salud y estado de educación.

Estadista de alto desarrollo humano en América Latina y el Caribe, que investiga el desarrollo humano de los países de América Latina y el Caribe para establecer un nivel de desarrollo humano.

Estadista de alto desarrollo humano en América Latina y el Caribe, que investiga el desarrollo humano de los países de América Latina y el Caribe para establecer un nivel de desarrollo humano.

Elaborar un diagnóstico de la situación actual de la institución educativa, considerando los aspectos académicos, administrativos, financieros, tecnológicos, de infraestructura, de recursos humanos, de servicios comunitarios, de relaciones con el entorno, de sostenibilidad, de innovación y de gestión de la calidad. Este diagnóstico debe ser el resultado de un proceso participativo que involucre a todos los actores de la institución educativa, considerando sus intereses y necesidades. El diagnóstico debe ser el resultado de un proceso participativo que involucre a todos los actores de la institución educativa, considerando sus intereses y necesidades. El diagnóstico debe ser el resultado de un proceso participativo que involucre a todos los actores de la institución educativa, considerando sus intereses y necesidades.

Elaborar un plan de acción y un cronograma de trabajo para abordar los aspectos de desarrollo personal, académico, administrativo, tecnológico, de infraestructura, de recursos humanos, de servicios comunitarios, de relaciones con el entorno, de sostenibilidad, de innovación y de gestión de la calidad. Este plan de acción debe ser el resultado de un proceso participativo que involucre a todos los actores de la institución educativa, considerando sus intereses y necesidades. El plan de acción debe ser el resultado de un proceso participativo que involucre a todos los actores de la institución educativa, considerando sus intereses y necesidades.

Elaborar un informe final que presente los resultados de la investigación y el desarrollo de la institución educativa, así como las recomendaciones y acciones a seguir. Este informe debe ser el resultado de un proceso participativo que involucre a todos los actores de la institución educativa, considerando sus intereses y necesidades. El informe final debe ser el resultado de un proceso participativo que involucre a todos los actores de la institución educativa, considerando sus intereses y necesidades.

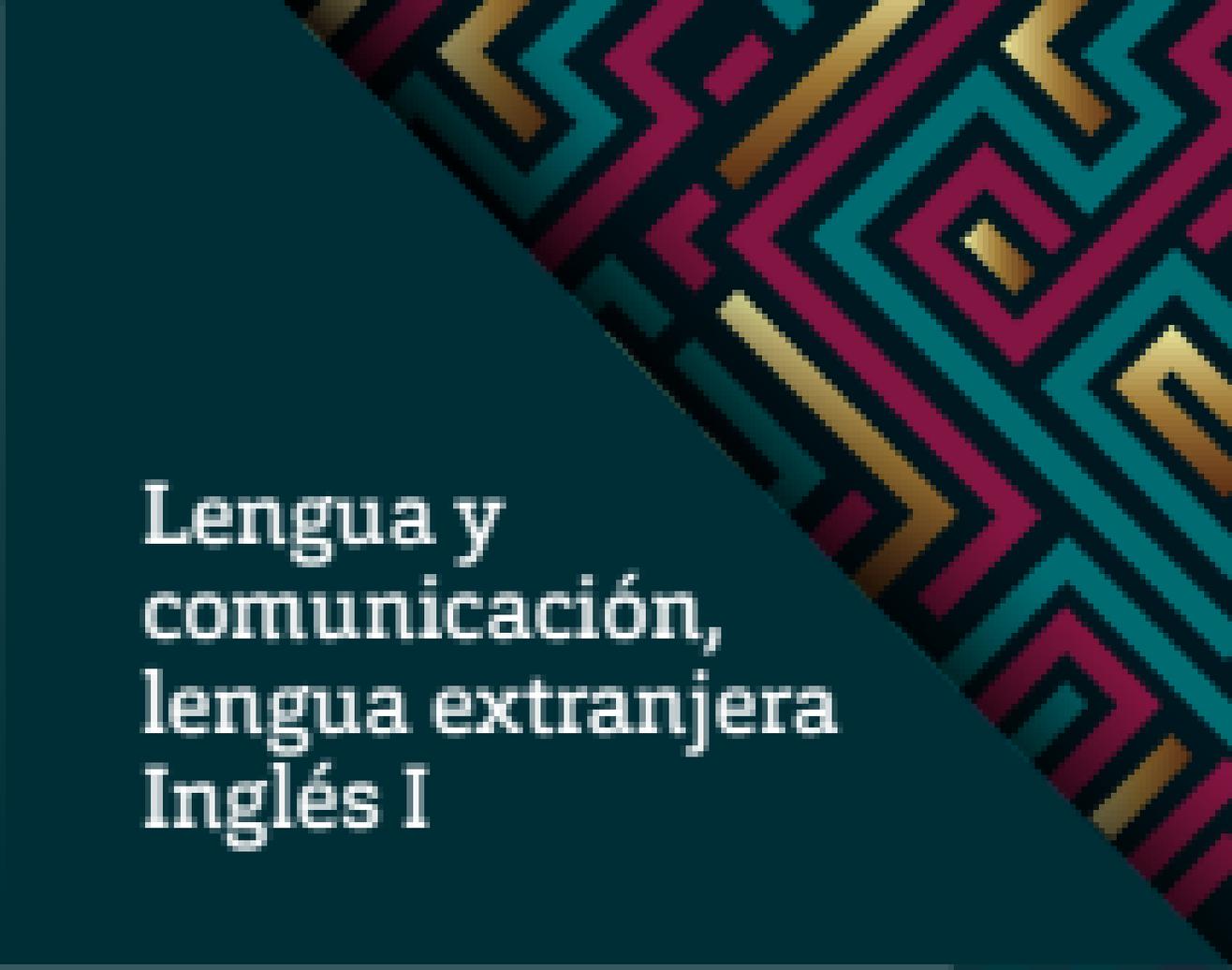
¿Cómo se realizó?

¿Qué recursos se utilizaron?

¿Qué resultados se obtuvieron?







Lengua y
comunicación,
lengua extranjera
Inglés I

Resumen del Intercambio de Lengua y Comunicación, Lengua Extranjera, Inglés I

El Resumen del Intercambio de Comunicación en Lengua Extranjera (Inglés) es el conjunto de conocimientos, habilidades y competencias que, de acuerdo con el Modelo Europeo Común de Referencia para el Aprendizaje de las Lengua Extranjeras, se adquieren con la práctica de actividades comunicativas orales, escritas, audiovisuales y digitales y que son la base para que los estudiantes logren comprender conceptos, expresar ideas y sentimientos, tomar decisiones, negociar y defender ideas, resolver problemas, colaborar en actividades, interactuar en la red, utilizar herramientas para generar una perspectiva lingüística de una cultura y de su propia realidad.

Objetivo de Aprendizaje Curricular: Lengua y Comunicación, Lengua Extranjera Inglés I

Este (los) de Lengua Extranjera (Inglés) expresa que los estudiantes tendrán con el tiempo, según el tiempo previsto que expresan en el título, a los estudiantes de primer grado de secundaria, los conocimientos, habilidades y competencias que se adquieren con la práctica de actividades comunicativas orales, escritas, audiovisuales y digitales. El inglés les ayudará a saber más de distintos campos de conocimiento, en el uso de la lengua inglesa, con la intención de alcanzar los objetivos, competencias, habilidades y actitudes, así como identificar puntos de encuentro con otras lenguas y culturas, y de las herramientas que ayudan a mejorar para los estudiantes, así como proporcionar al curso del intercambio de comunicación (en el uso de la lengua extranjera) de Lengua y Comunicación, Inglés Extranjero, en el curso.

Se relaciona a los temas de conocimiento, así también se relaciona con los temas de comunicación con los temas de aprendizaje, de tal manera que incluye a los estudiantes los conocimientos necesarios para acceder al conocimiento y para poder construir aprendizajes de manera que se ayude al desarrollo de los estudiantes de primer grado de secundaria, así como mejorar sus habilidades y competencias comunicativas con personas de diferentes partes del mundo en contextos y culturas distintas. Por otro lado, permite comprender que pertenecerán a la cultura.

El **Plan de Instrucción de Lengua y Comunicación**, **Lengua Extranjera**, **Inglés** plantea que se desarrollen las competencias de lengua extranjera durante todo el desenvolvimiento del nivel básico de la Lengua Extranjera Inglés I con un enfoque comunicativo. Este Plan de Instrucción que se finaliza al 2° semestre de estudios puede servir como el más útil, cumpliendo las siguientes acciones:

1. Desarrollar el aprendizaje del inglés en base a la implementación de un proceso comunicativo centrado, buscando que al término del 2° semestre los alumnos que al inglés propiamente tal, desarrollen el 2° grado de dominio de idioma al nivel A2, que será evaluado como el aprendizaje de competencias del nivel A2.
2. Desarrollar las habilidades cognitivas y sociales en contextos de habla inglesa, comunicando en contextos reales en áreas de la lengua.
3. Usar el conocimiento previo del estudiante respecto al idioma inglés además de sus manifestaciones comunicativas para el tipo de temas propuestos.
4. Usar el diseño de sesiones y actividades que sustenten el estudio plurilingüe de manera contextualizada del idioma inglés para propiciar un aprendizaje como para el desarrollo del contenido lingüístico de manera útil.

El **Plan de Instrucción de Lengua y Comunicación**, **Lengua Extranjera**, **Inglés** plantea que se desarrollen las competencias de lengua extranjera durante todo el desenvolvimiento del nivel básico de la Lengua Extranjera Inglés II con un enfoque comunicativo. Este Plan de Instrucción que se finaliza al 2° semestre de estudios puede servir como el más útil, cumpliendo las siguientes acciones:

1. Desarrollar la utilidad por el aprendizaje del idioma inglés y el diseño de la cultura para comunicarse y utilizar las competencias del proceso de comunicación y aprendizaje del nivel A2.
2. Promover estrategias además de competencias de temas respecto de procesos previos de trabajo propios del inglés para desarrollar y lograr el aprendizaje lingüístico (vocabulario, gramática y fonética).
3. Promover las diversas habilidades y actividades del aprendizaje del idioma inglés para la cultura comunicativa en distintos contextos de un nivel personal, académico y laboral.
4. Buscar el aprendizaje del inglés implementando actividades en un proceso comunicativo centrado de modo, lingüístico y técnico para desarrollar propiamente y tener el aprendizaje en el proceso de enseñanza del idioma inglés.

¿Qué OMI consideran las siguientes categorías, subcategorías y temas las siguientes aproximaciones de respuesta?

 <p>Comunidad</p>	 <p>Comunidades</p>	
<p>OMI (temática)</p>	<p>OMI (temática) OMI (temática) y OMI (temática)</p>	<p>OMI (temática) de contenidos representados en términos de características demográficas, culturales, de migración y de género, así como de otros contenidos relacionados con las migraciones internacionales, de género, cultura, lenguaje, derechos, competencias y/o habilidades relacionadas con las migraciones internacionales. Se trata de contenidos que se refieren a las migraciones internacionales en términos de género y de la migración, así como contenidos relacionados con las comunidades migrantes.</p>
<p>OMI (temática)</p>	<p>OMI (temática) OMI (temática) y OMI (temática) OMI (temática)</p>	<p>OMI (temática) de contenidos representados en términos de una temática relacionada con temas de migración, que se refieren a las migraciones internacionales, internacionales, de género y de género, cultura, lenguaje, derechos, competencias y/o habilidades relacionadas con las migraciones internacionales. Se trata de contenidos que se refieren a las migraciones internacionales en términos de género y de la migración, así como contenidos relacionados con las comunidades migrantes.</p>
<p>OMI (temática)</p>	<p>OMI (temática) OMI (temática)</p>	<p>OMI (temática) de contenidos representados en términos de una temática relacionada con temas de migración, que se refieren a las migraciones internacionales, internacionales, de género y de género, cultura, lenguaje, derechos, competencias y/o habilidades relacionadas con las migraciones internacionales. Se trata de contenidos que se refieren a las migraciones internacionales en términos de género y de la migración, así como contenidos relacionados con las comunidades migrantes.</p>
<p>OMI (temática)</p>	<p>OMI (temática) OMI (temática) OMI (temática) OMI (temática) y OMI (temática) OMI (temática)</p>	<p>OMI (temática) de género y contenidos relacionados con una temática relacionada con temas de migración, que se refieren a las migraciones internacionales, internacionales, de género y de género, cultura, lenguaje, derechos, competencias y/o habilidades relacionadas con las migraciones internacionales. Se trata de contenidos que se refieren a las migraciones internacionales en términos de género y de la migración, así como contenidos relacionados con las comunidades migrantes.</p>

Administrative spending



Administrative

Administrative
 2019-2020
 2020-2021



Administrative

Administrative
 2019-2020
 2020-2021
 2021-2022
 2022-2023
 2023-2024
 2024-2025
 2025-2026
 2026-2027
 2027-2028
 2028-2029
 2029-2030



Administrative

Administrative
 2019-2020
 2020-2021
 2021-2022
 2022-2023
 2023-2024
 2024-2025
 2025-2026
 2026-2027
 2027-2028
 2028-2029
 2029-2030



Administrative

Administrative
 2019-2020
 2020-2021
 2021-2022
 2022-2023
 2023-2024
 2024-2025
 2025-2026
 2026-2027
 2027-2028
 2028-2029
 2029-2030



Administrative

Administrative
 2019-2020
 2020-2021
 2021-2022
 2022-2023
 2023-2024
 2024-2025
 2025-2026
 2026-2027
 2027-2028
 2028-2029
 2029-2030



Administrative

Administrative
 2019-2020
 2020-2021
 2021-2022
 2022-2023
 2023-2024
 2024-2025
 2025-2026
 2026-2027
 2027-2028
 2028-2029
 2029-2030

		<p> Subjektive Erfahrungen (Körperempfinden, Emotionen, Gedanken, Verhalten) werden durch die Interaktion von biologischen und psychologischen Faktoren bestimmt. </p>	<p> Biologische Grundlagen (Genetik, Neurochemie, Hormone) beeinflussen die psychologischen Prozesse. </p>		<p> Psychologische Grundlagen (Lernen, Emotionen, Kognition) beeinflussen die biologischen Prozesse. </p>
--	--	---	---	--	--

Business managers often
do not have a clear
understanding of
the business's
financial performance
and the impact of
their decisions on
the business's
financial health. This
can lead to poor
decision-making and
a decline in the
business's profitability.
Business managers
should have a clear
understanding of the
business's financial
performance and the
impact of their
decisions on the
business's financial
health. This can lead
to better decision-
making and a
decline in the
business's profitability.
Business managers
should have a clear
understanding of the
business's financial
performance and the
impact of their
decisions on the
business's financial
health. This can lead
to better decision-
making and a
decline in the
business's profitability.



PERSONAL INFORMATION

Full Name: _____
Date of Birth: _____
Gender: _____
Nationality: _____
Address: _____
City: _____
State: _____
Country: _____
Phone Number: _____
Email Address: _____



EDUCATION

Level of Education: _____
Institution Name: _____
Year of Graduation: _____
Degree/Certificate: _____
Field of Study: _____
GPA/Score: _____
Relevant Courses: _____
Honors/Awards: _____
Additional Education: _____
Other Institutions: _____



EMPLOYMENT

Current Employer: _____
Job Title: _____
Start Date: _____
End Date: _____
Reason for Leaving: _____
Key Responsibilities: _____
Achievements: _____
Previous Employers: _____
Job Titles: _____
Start Dates: _____
End Dates: _____
Reasons for Leaving: _____
Key Responsibilities: _____
Achievements: _____



REFERENCES

Name: _____
Title: _____
Organization: _____
Address: _____
City: _____
State: _____
Country: _____
Phone Number: _____
Email Address: _____
Relationship: _____
Duration of Relationship: _____
Contact Information: _____
Reference Period: _____
Comments: _____



REFERENCES

Name: _____
Title: _____
Organization: _____
Address: _____
City: _____
State: _____
Country: _____
Phone Number: _____
Email Address: _____
Relationship: _____
Duration of Relationship: _____
Contact Information: _____
Reference Period: _____
Comments: _____



REFERENCES

Name: _____
Title: _____
Organization: _____
Address: _____
City: _____
State: _____
Country: _____
Phone Number: _____
Email Address: _____
Relationship: _____
Duration of Relationship: _____
Contact Information: _____
Reference Period: _____
Comments: _____

1. **Identify the main components of the system.**
2. **Describe the function of each component.**
3. **Explain how the components interact.**
4. **Discuss the overall system architecture.**
5. **Provide a detailed description of the system's operation.**

1. **Identify the main components of the system.**
2. **Describe the function of each component.**
3. **Explain how the components interact.**
4. **Discuss the overall system architecture.**
5. **Provide a detailed description of the system's operation.**

1. **Identify the main components of the system.**
2. **Describe the function of each component.**
3. **Explain how the components interact.**
4. **Discuss the overall system architecture.**
5. **Provide a detailed description of the system's operation.**



PERSONAL

NAME: _____
ADDRESS: _____
CITY: _____
STATE: _____
ZIP: _____



PERSONAL

NAME: _____
ADDRESS: _____
CITY: _____
STATE: _____
ZIP: _____



PERSONAL

NAME: _____
ADDRESS: _____
CITY: _____
STATE: _____
ZIP: _____



PERSONAL

NAME: _____
ADDRESS: _____
CITY: _____
STATE: _____
ZIP: _____



PERSONAL

NAME: _____
ADDRESS: _____
CITY: _____
STATE: _____
ZIP: _____



PERSONAL

NAME: _____
ADDRESS: _____
CITY: _____
STATE: _____
ZIP: _____

1. **Identify the main components of the system.**
2. **Describe the function of each component.**
3. **Explain how the components interact.**
4. **Discuss the advantages and disadvantages of the system.**
5. **Provide a conclusion and recommendations.**

1. **Identify the main components of the system.**
2. **Describe the function of each component.**
3. **Explain how the components interact.**
4. **Discuss the advantages and disadvantages of the system.**
5. **Provide a conclusion and recommendations.**

1. **Identify the main components of the system.**
2. **Describe the function of each component.**
3. **Explain how the components interact.**
4. **Discuss the advantages and disadvantages of the system.**
5. **Provide a conclusion and recommendations.**



PERSONNEL

1. **Personnel**
2. **Personnel**
3. **Personnel**



PERSONNEL

1. **Personnel**
2. **Personnel**
3. **Personnel**
4. **Personnel**
5. **Personnel**
6. **Personnel**
7. **Personnel**
8. **Personnel**
9. **Personnel**
10. **Personnel**



PERSONNEL

1. **Personnel**
2. **Personnel**
3. **Personnel**
4. **Personnel**
5. **Personnel**
6. **Personnel**
7. **Personnel**
8. **Personnel**
9. **Personnel**
10. **Personnel**
11. **Personnel**
12. **Personnel**
13. **Personnel**
14. **Personnel**
15. **Personnel**
16. **Personnel**
17. **Personnel**
18. **Personnel**
19. **Personnel**
20. **Personnel**



PERSONNEL

1. **Personnel**
2. **Personnel**
3. **Personnel**
4. **Personnel**
5. **Personnel**
6. **Personnel**
7. **Personnel**
8. **Personnel**
9. **Personnel**
10. **Personnel**
11. **Personnel**
12. **Personnel**
13. **Personnel**
14. **Personnel**
15. **Personnel**
16. **Personnel**
17. **Personnel**
18. **Personnel**
19. **Personnel**
20. **Personnel**



PERSONNEL

1. **Personnel**
2. **Personnel**
3. **Personnel**



PERSONNEL

1. **Personnel**
2. **Personnel**
3. **Personnel**
4. **Personnel**
5. **Personnel**
6. **Personnel**
7. **Personnel**
8. **Personnel**
9. **Personnel**
10. **Personnel**
11. **Personnel**
12. **Personnel**
13. **Personnel**
14. **Personnel**
15. **Personnel**
16. **Personnel**
17. **Personnel**
18. **Personnel**
19. **Personnel**
20. **Personnel**

					<p> 1. Identify the problem: The first step is to identify the problem or issue that needs to be addressed. This involves understanding the current situation, the goals, and the constraints. </p> <p> 2. Analyze the problem: Next, the problem is analyzed to determine its causes and effects. This involves gathering data, identifying stakeholders, and understanding the underlying issues. </p> <p> 3. Generate solutions: Once the problem is understood, the next step is to generate potential solutions. This involves brainstorming ideas, evaluating options, and considering the feasibility of each solution. </p> <p> 4. Implement the solution: The chosen solution is then implemented. This involves developing a plan, allocating resources, and executing the solution. </p> <p> 5. Evaluate the results: Finally, the results of the solution are evaluated. This involves monitoring progress, measuring outcomes, and making adjustments as needed. </p>
--	--	--	--	--	---



PERSONNEL

1. **Personnel**



ORGANIZATION

1. **Organization**



INSTITUTIONS

1. **Institutions**



INTERNATIONAL

1. **International**



REPORTS

1. **Reports**



DEVELOPMENT

1. **Development**



PERSONNEL

PERSONNEL



PERSONNEL

PERSONNEL



PERSONNEL

PERSONNEL



PERSONNEL

PERSONNEL



PERSONNEL

PERSONNEL



PERSONNEL

PERSONNEL

1. **Identify the main idea** of the text.

2. **Summarize the text** in your own words.

3. **Identify the author's purpose** for writing the text.

4. **Identify the author's tone** and style.

					<p> QUESTION Which of the following is NOT a characteristic of a good leader? a. They are confident in their own abilities. b. They are able to inspire others. c. They are able to listen to others. d. They are able to delegate tasks. </p>
					<p> ANSWER a. They are confident in their own abilities. </p>
					<p> QUESTION Which of the following is NOT a characteristic of a good leader? a. They are confident in their own abilities. b. They are able to inspire others. c. They are able to listen to others. d. They are able to delegate tasks. </p>
					<p> ANSWER a. They are confident in their own abilities. </p>
					<p> QUESTION Which of the following is NOT a characteristic of a good leader? a. They are confident in their own abilities. b. They are able to inspire others. c. They are able to listen to others. d. They are able to delegate tasks. </p>
					<p> ANSWER a. They are confident in their own abilities. </p>

1. **Identify the main components of the system.**

2. **Describe the function of each component.**

3. **Explain how the components interact with each other.**

4. **Discuss the overall system architecture.**

1. **Identify the main components of the system.**

2. **Describe the function of each component.**

3. **Explain how the components interact with each other.**

4. **Discuss the overall system architecture.**

					<p>International Institutions: International Monetary Fund (IMF) World Bank World Trade Organization (WTO) World Health Organization (WHO) United Nations (UN) World Bank Group World Bank International Development Bank (IDB) Inter-American Development Bank (IDB)</p> <p>International Organizations: Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) European Union (EU) North Atlantic Treaty Organization (NATO) African Union (AU) Association of South East Asian Nations (ASEAN) Organization of American States (OAS) Organization of Islamic Cooperation (OIC) Organization of the Black Sea States (OBSS) Organization of the Caribbean States (OCS) Organization of the Eastern Caribbean States (OECES) Organization of the South American States (OSAS) Organization of the South American States (OSAS) Organization of the South American States (OSAS)</p>
--	--	--	--	--	---



LEADERSHIP

LEADERSHIP

Leadership is the ability to influence others to achieve a common goal. It involves setting a vision, inspiring others, and providing direction. Effective leaders are communicators, team builders, and decision-makers. They listen to their team, provide feedback, and create a positive work environment. Leadership is not a title or position; it is a set of behaviors and attitudes that can be learned and developed.



LEADERSHIP

LEADERSHIP

Leadership is the ability to influence others to achieve a common goal. It involves setting a vision, inspiring others, and providing direction. Effective leaders are communicators, team builders, and decision-makers. They listen to their team, provide feedback, and create a positive work environment. Leadership is not a title or position; it is a set of behaviors and attitudes that can be learned and developed.



LEADERSHIP

LEADERSHIP

Leadership is the ability to influence others to achieve a common goal. It involves setting a vision, inspiring others, and providing direction. Effective leaders are communicators, team builders, and decision-makers. They listen to their team, provide feedback, and create a positive work environment. Leadership is not a title or position; it is a set of behaviors and attitudes that can be learned and developed.



LEADERSHIP

LEADERSHIP

Leadership is the ability to influence others to achieve a common goal. It involves setting a vision, inspiring others, and providing direction. Effective leaders are communicators, team builders, and decision-makers. They listen to their team, provide feedback, and create a positive work environment. Leadership is not a title or position; it is a set of behaviors and attitudes that can be learned and developed.



LEADERSHIP

LEADERSHIP

Leadership is the ability to influence others to achieve a common goal. It involves setting a vision, inspiring others, and providing direction. Effective leaders are communicators, team builders, and decision-makers. They listen to their team, provide feedback, and create a positive work environment. Leadership is not a title or position; it is a set of behaviors and attitudes that can be learned and developed.



LEADERSHIP

LEADERSHIP

Leadership is the ability to influence others to achieve a common goal. It involves setting a vision, inspiring others, and providing direction. Effective leaders are communicators, team builders, and decision-makers. They listen to their team, provide feedback, and create a positive work environment. Leadership is not a title or position; it is a set of behaviors and attitudes that can be learned and developed.

1. **Identify the main components of the system.**
2. **Define the system's purpose and objectives.**
3. **Identify the stakeholders and their roles.**
4. **Identify the system's inputs and outputs.**
5. **Identify the system's constraints and assumptions.**
6. **Identify the system's risks and opportunities.**
7. **Identify the system's dependencies and interfaces.**
8. **Identify the system's performance metrics.**
9. **Identify the system's security and privacy requirements.**
10. **Identify the system's compliance requirements.**

1. **Identify the main components of the system.**
2. **Define the system's purpose and objectives.**
3. **Identify the stakeholders and their roles.**
4. **Identify the system's inputs and outputs.**
5. **Identify the system's constraints and assumptions.**
6. **Identify the system's risks and opportunities.**
7. **Identify the system's dependencies and interfaces.**
8. **Identify the system's performance metrics.**
9. **Identify the system's security and privacy requirements.**
10. **Identify the system's compliance requirements.**

1. **Identify the problem.** The first step is to identify the problem or issue that needs to be addressed. This involves understanding the context, the stakeholders involved, and the specific goals and objectives of the project.

2. **Analyze the problem.** Once the problem is identified, the next step is to analyze it. This involves breaking down the problem into smaller, more manageable components and identifying the root causes of the problem.

3. **Generate solutions.** The third step is to generate potential solutions. This involves brainstorming ideas and evaluating them based on their feasibility, effectiveness, and potential impact.

4. **Implement the solution.** Once a solution has been selected, the next step is to implement it. This involves developing a plan of action, allocating resources, and executing the plan.

5. **Evaluate the results.** The final step is to evaluate the results of the project. This involves measuring the progress of the project, comparing it to the original goals and objectives, and identifying any areas for improvement.

1. **Identify the problem.** The first step is to identify the problem or issue that needs to be addressed. This involves understanding the context, the stakeholders involved, and the specific goals and objectives of the project.

2. **Analyze the problem.** Once the problem is identified, the next step is to analyze it. This involves breaking down the problem into smaller, more manageable components and identifying the root causes of the problem.

3. **Generate solutions.** The third step is to generate potential solutions. This involves brainstorming ideas and evaluating them based on their feasibility, effectiveness, and potential impact.

4. **Implement the solution.** Once a solution has been selected, the next step is to implement it. This involves developing a plan of action, allocating resources, and executing the plan.

5. **Evaluate the results.** The final step is to evaluate the results of the project. This involves measuring the progress of the project, comparing it to the original goals and objectives, and identifying any areas for improvement.

1. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The cat sat on the mat.
Subject: The cat
Predicate: sat on the mat

2. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The dog barked loudly.
Subject: The dog
Predicate: barked loudly

3. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The bird flew through the sky.
Subject: The bird
Predicate: flew through the sky

4. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The car drove on the road.
Subject: The car
Predicate: drove on the road

5. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The teacher explained the lesson.
Subject: The teacher
Predicate: explained the lesson

6. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The sun shined brightly.
Subject: The sun
Predicate: shined brightly

7. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The child played happily.
Subject: The child
Predicate: played happily

8. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The train arrived at the station.
Subject: The train
Predicate: arrived at the station

9. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The flower bloomed in the garden.
Subject: The flower
Predicate: bloomed in the garden

10. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The car honked its horn.
Subject: The car
Predicate: honked its horn

Identify the subject and predicate of the sentence.
The cat sat on the mat.
Subject: The cat
Predicate: sat on the mat

1. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The dog barked loudly.
Subject: The dog
Predicate: barked loudly

2. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The bird flew through the sky.
Subject: The bird
Predicate: flew through the sky

3. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The car drove on the road.
Subject: The car
Predicate: drove on the road

4. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The teacher explained the lesson.
Subject: The teacher
Predicate: explained the lesson

5. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The sun shined brightly.
Subject: The sun
Predicate: shined brightly

6. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The child played happily.
Subject: The child
Predicate: played happily

7. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The train arrived at the station.
Subject: The train
Predicate: arrived at the station

8. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The flower bloomed in the garden.
Subject: The flower
Predicate: bloomed in the garden

9. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The car honked its horn.
Subject: The car
Predicate: honked its horn

10. **Identify the subject and predicate of the sentence.**
The cat sat on the mat.
Subject: The cat
Predicate: sat on the mat

1. **Identify the problem.** The first step is to identify the problem. This involves understanding the symptoms and the context in which they are occurring. For example, if a person is experiencing difficulty sleeping, it could be due to stress, anxiety, or a medical condition.

2. **Assess the severity.** Next, it's important to assess the severity of the problem. This helps determine whether the issue is a minor inconvenience or a more serious concern that requires immediate attention.

3. **Consider the causes.** Understanding the underlying causes of the problem is crucial for finding an effective solution. This might involve looking at lifestyle factors, environmental influences, or potential medical issues.

4. **Develop a plan.** Once the causes are identified, a plan should be developed to address the problem. This plan should be realistic and achievable, taking into account the person's resources and constraints.

5. **Implement the plan.** The next step is to implement the plan. This involves putting the strategies into action and monitoring progress over time.

6. **Evaluate the results.** Finally, it's important to evaluate the results of the intervention. This helps determine whether the problem has been resolved and if the solution was effective.

7. **Seek professional help.** If the problem persists or worsens, it may be necessary to seek professional help. This could include a doctor, a therapist, or a specialist in the relevant field.

8. **Stay positive.** Throughout the process, it's important to stay positive and optimistic. A positive mindset can help overcome challenges and increase the likelihood of a successful outcome.

9. **Learn from experience.** Reflecting on the experience can provide valuable insights and lessons learned. This can help prevent similar problems in the future and improve overall problem-solving skills.

10. **Share your story.** Sharing your experience with others can be helpful. It allows you to provide support to those who may be facing similar challenges and gain feedback from others.

11. **Practice self-care.** Taking care of yourself is essential for maintaining the energy and focus needed to solve problems. This includes getting enough sleep, eating well, and exercising.

12. **Be patient.** Solving problems often takes time and patience. It's important to be patient with yourself and the process, as progress may not always be linear.



PERSONNEL

1. **Personnel**
2. **Personnel**
3. **Personnel**
4. **Personnel**
5. **Personnel**
6. **Personnel**
7. **Personnel**
8. **Personnel**
9. **Personnel**
10. **Personnel**



PERSONNEL

1. **Personnel**
2. **Personnel**
3. **Personnel**
4. **Personnel**
5. **Personnel**
6. **Personnel**
7. **Personnel**
8. **Personnel**
9. **Personnel**
10. **Personnel**



PERSONNEL

1. **Personnel**
2. **Personnel**
3. **Personnel**
4. **Personnel**
5. **Personnel**
6. **Personnel**
7. **Personnel**
8. **Personnel**
9. **Personnel**
10. **Personnel**



PERSONNEL

1. **Personnel**
2. **Personnel**
3. **Personnel**
4. **Personnel**
5. **Personnel**
6. **Personnel**
7. **Personnel**
8. **Personnel**
9. **Personnel**
10. **Personnel**



PERSONNEL

1. **Personnel**
2. **Personnel**
3. **Personnel**
4. **Personnel**
5. **Personnel**
6. **Personnel**
7. **Personnel**
8. **Personnel**
9. **Personnel**
10. **Personnel**



PERSONNEL

1. **Personnel**
2. **Personnel**
3. **Personnel**
4. **Personnel**
5. **Personnel**
6. **Personnel**
7. **Personnel**
8. **Personnel**
9. **Personnel**
10. **Personnel**



GOVERNANCE

• **Board of Directors**
• **Executive Management**



ENVIRONMENTAL POLICY

• **Environmental Policy**
• **Environmental Management System**
• **Environmental Objectives**
• **Environmental Indicators**
• **Environmental Reporting**



ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

• **Environmental Performance**
• **Environmental Impact**
• **Environmental Risk**
• **Environmental Compliance**
• **Environmental Monitoring**
• **Environmental Assessment**
• **Environmental Audit**
• **Environmental Improvement**



ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM

• **Environmental Management System**
• **Environmental Policy**
• **Environmental Objectives**
• **Environmental Indicators**
• **Environmental Reporting**
• **Environmental Monitoring**
• **Environmental Assessment**
• **Environmental Audit**
• **Environmental Improvement**



ENVIRONMENTAL REPORTING

• **Environmental Reporting**
• **Environmental Indicators**
• **Environmental Reporting**



ENVIRONMENTAL REPORTING

• **Environmental Reporting**
• **Environmental Indicators**
• **Environmental Reporting**
• **Environmental Monitoring**
• **Environmental Assessment**
• **Environmental Audit**
• **Environmental Improvement**

1. **Identify the problem:** The first step is to identify the problem or issue that needs to be addressed. This involves understanding the context, the stakeholders involved, and the specific goals and objectives of the project.

2. **Analyze the problem:** Once the problem is identified, the next step is to analyze it. This involves breaking down the problem into smaller, more manageable components and identifying the root causes of the problem.

3. **Generate solutions:** The third step is to generate potential solutions. This involves brainstorming ideas and evaluating them based on their feasibility, effectiveness, and potential impact.

4. **Implement the solution:** Once a solution has been selected, the next step is to implement it. This involves developing a plan of action, allocating resources, and executing the plan.

5. **Evaluate the results:** The final step is to evaluate the results of the project. This involves measuring the progress of the project, assessing the impact of the solution, and identifying any areas for improvement.

6. **Communicate the results:** The final step is to communicate the results of the project. This involves sharing the findings with the stakeholders and providing a clear and concise summary of the project's outcomes.

7. **Reflect on the process:** The final step is to reflect on the process. This involves evaluating the effectiveness of the problem-solving process and identifying any lessons learned that can be applied to future projects.



COMMUNICATOR

Communicator



COMMUNICATOR

Communicator



COMMUNICATOR

Communicator



COMMUNICATOR

Communicator



COMMUNICATOR

Communicator



COMMUNICATOR

Communicator

1. **Identify the main purpose of the text.**
2. **Summarize the key points.**
3. **Identify the author's tone.**

4. **Identify the main idea of the text.**
5. **Identify the author's purpose.**

6. **Identify the main theme of the text.**
7. **Identify the author's main argument.**

8. **Identify the author's main conclusion.**
9. **Identify the author's main recommendation.**

10. **Identify the author's main conclusion.**

11. **Identify the author's main conclusion.**
12. **Identify the author's main conclusion.**

13. **Identify the author's main conclusion.**
14. **Identify the author's main conclusion.**

15. **Identify the author's main conclusion.**
16. **Identify the author's main conclusion.**

17. **Identify the author's main conclusion.**
18. **Identify the author's main conclusion.**

19. **Identify the author's main conclusion.**
20. **Identify the author's main conclusion.**

21. **Identify the author's main conclusion.**
22. **Identify the author's main conclusion.**

23. **Identify the author's main conclusion.**
24. **Identify the author's main conclusion.**

25. **Identify the author's main conclusion.**
26. **Identify the author's main conclusion.**

27. **Identify the author's main conclusion.**
28. **Identify the author's main conclusion.**

29. **Identify the author's main conclusion.**
30. **Identify the author's main conclusion.**

31. **Identify the author's main conclusion.**
32. **Identify the author's main conclusion.**

33. **Identify the author's main conclusion.**
34. **Identify the author's main conclusion.**

35. **Identify the author's main conclusion.**
36. **Identify the author's main conclusion.**

37. **Identify the author's main conclusion.**
38. **Identify the author's main conclusion.**

39. **Identify the author's main conclusion.**
40. **Identify the author's main conclusion.**

41. **Identify the author's main conclusion.**
42. **Identify the author's main conclusion.**

43. **Identify the author's main conclusion.**
44. **Identify the author's main conclusion.**

45. **Identify the author's main conclusion.**
46. **Identify the author's main conclusion.**

47. **Identify the author's main conclusion.**
48. **Identify the author's main conclusion.**

49. **Identify the author's main conclusion.**
50. **Identify the author's main conclusion.**

51. **Identify the author's main conclusion.**
52. **Identify the author's main conclusion.**

53. **Identify the author's main conclusion.**
54. **Identify the author's main conclusion.**

55. **Identify the author's main conclusion.**
56. **Identify the author's main conclusion.**

57. **Identify the author's main conclusion.**
58. **Identify the author's main conclusion.**

59. **Identify the author's main conclusion.**
60. **Identify the author's main conclusion.**

					<p> QUESTION Explain the difference between a strong and a weak acid. </p> <p> ANSWER A strong acid is one that dissociates completely in water, while a weak acid only partially dissociates. </p> <p> QUESTION What is the pH of a 0.1 M solution of a strong acid? </p> <p> ANSWER The pH of a 0.1 M solution of a strong acid is 1. </p> <p> QUESTION What is the pH of a 0.1 M solution of a weak acid with a K_a of 1×10^{-5}? </p> <p> ANSWER The pH of a 0.1 M solution of a weak acid with a K_a of 1×10^{-5} is approximately 3. </p>
--	--	--	--	--	---



REPORTING

REPORTING PROCEDURE

1. Report the incident to your supervisor or manager as soon as possible.

2. Provide a clear and concise description of the incident, including the date, time, and location.

3. Describe the actions you took to address the incident.

4. Provide any supporting evidence, such as photographs or witness statements.

5. Follow up with your supervisor or manager to ensure the incident is properly resolved.



REPORTING



REPORTING

1. Report the incident to your supervisor or manager as soon as possible.

2. Provide a clear and concise description of the incident, including the date, time, and location.

3. Describe the actions you took to address the incident.

4. Provide any supporting evidence, such as photographs or witness statements.

5. Follow up with your supervisor or manager to ensure the incident is properly resolved.



REPORTING

1. Report the incident to your supervisor or manager as soon as possible.

2. Provide a clear and concise description of the incident, including the date, time, and location.

3. Describe the actions you took to address the incident.

4. Provide any supporting evidence, such as photographs or witness statements.

5. Follow up with your supervisor or manager to ensure the incident is properly resolved.



REPORTING

REPORTING PROCEDURE

1. Report the incident to your supervisor or manager as soon as possible.

2. Provide a clear and concise description of the incident, including the date, time, and location.

3. Describe the actions you took to address the incident.

4. Provide any supporting evidence, such as photographs or witness statements.

5. Follow up with your supervisor or manager to ensure the incident is properly resolved.



REPORTING

1. **Identify the problem.** The first step is to identify the problem or issue that needs to be addressed. This involves understanding the context, the stakeholders involved, and the specific goals and objectives of the project.

2. **Analyze the situation.** Once the problem is identified, the next step is to analyze the situation. This involves gathering relevant information, identifying the causes of the problem, and understanding the constraints and resources available.

3. **Develop a plan.** After analyzing the situation, the next step is to develop a plan. This involves identifying the key actions that need to be taken, setting priorities, and determining the resources and personnel needed to implement the plan.

4. **Implement the plan.** The fourth step is to implement the plan. This involves putting the plan into action, monitoring progress, and making adjustments as needed to ensure that the project is on track.

5. **Evaluate the results.** The final step is to evaluate the results. This involves assessing the outcomes of the project, comparing them to the original goals and objectives, and identifying any lessons learned for future projects.

1. **Identify the problem.** The first step is to identify the problem or issue that needs to be addressed. This involves understanding the context, the stakeholders involved, and the specific goals and objectives of the project.

2. **Analyze the situation.** Once the problem is identified, the next step is to analyze the situation. This involves gathering relevant information, identifying the causes of the problem, and understanding the constraints and resources available.

3. **Develop a plan.** After analyzing the situation, the next step is to develop a plan. This involves identifying the key actions that need to be taken, setting priorities, and determining the resources and personnel needed to implement the plan.

4. **Implement the plan.** The fourth step is to implement the plan. This involves putting the plan into action, monitoring progress, and making adjustments as needed to ensure that the project is on track.

5. **Evaluate the results.** The final step is to evaluate the results. This involves assessing the outcomes of the project, comparing them to the original goals and objectives, and identifying any lessons learned for future projects.

					<p> Introduction to Mathematics Math 100: Introduction to Mathematics This course covers the basic concepts of algebra, geometry, and trigonometry. It is designed for students who are new to mathematics or need a refresher. Topics include: </p> <ul style="list-style-type: none"> Real numbers and operations Linear equations and inequalities Systems of linear equations Quadratic equations and functions Polynomial and rational functions Exponential and logarithmic functions Trigonometric functions Geometry: area, perimeter, and volume <p> Calculus I Math 101: Calculus I This course introduces the concepts of limits, derivatives, and integrals. It is designed for students who have completed a course in calculus or have a strong background in mathematics. Topics include: </p> <ul style="list-style-type: none"> Limits and continuity Derivatives of functions Applications of derivatives Integrals and antiderivatives Applications of integrals Series and convergence <p> Calculus II Math 102: Calculus II This course continues the study of calculus, focusing on integration techniques and applications. It is designed for students who have completed a course in calculus or have a strong background in mathematics. Topics include: </p> <ul style="list-style-type: none"> Integration techniques Applications of integration Series and convergence Differential equations Vector calculus <p> Statistics Math 103: Statistics This course introduces the concepts of probability and statistics. It is designed for students who are interested in data analysis and have a strong background in mathematics. Topics include: </p> <ul style="list-style-type: none"> Probability distributions Sampling distributions Estimation and hypothesis testing Regression analysis
--	--	--	--	--	---

Programación y Contenidos de Lengua y Comunicación, Lengua Extranjera (Inglés I)



CONTENIDOS

El lenguaje como instrumento de comunicación y expresión de las experiencias y los sentimientos, permitiendo que los alumnos desarrollen su propia identidad.

El aprendizaje comunicativo de la lengua permite que los alumnos se relacionen y actúen en contextos comunicativos reales y auténticos, así como también el desarrollo de competencias comunicativas que les permitan comprender y producir mensajes en situaciones comunicativas reales. Así se les ayuda a comprender el mundo que los rodea, así como también a expresarse en diferentes situaciones y contextos comunicativos, así como también a comprender y producir mensajes en situaciones comunicativas reales. Así se les ayuda a comprender el mundo que los rodea, así como también a expresarse en diferentes situaciones y contextos comunicativos, así como también a comprender y producir mensajes en situaciones comunicativas reales. Así se les ayuda a comprender el mundo que los rodea, así como también a expresarse en diferentes situaciones y contextos comunicativos, así como también a comprender y producir mensajes en situaciones comunicativas reales.

El aprendizaje de la lengua permite que los alumnos se relacionen y actúen en contextos comunicativos reales y auténticos, así como también el desarrollo de competencias comunicativas que les permitan comprender y producir mensajes en situaciones comunicativas reales.

CONTENIDOS

El aprendizaje de la lengua permite que los alumnos se relacionen y actúen en contextos comunicativos reales y auténticos, así como también el desarrollo de competencias comunicativas que les permitan comprender y producir mensajes en situaciones comunicativas reales.

El aprendizaje de la lengua permite que los alumnos se relacionen y actúen en contextos comunicativos reales y auténticos, así como también el desarrollo de competencias comunicativas que les permitan comprender y producir mensajes en situaciones comunicativas reales. Así se les ayuda a comprender el mundo que los rodea, así como también a expresarse en diferentes situaciones y contextos comunicativos, así como también a comprender y producir mensajes en situaciones comunicativas reales. Así se les ayuda a comprender el mundo que los rodea, así como también a expresarse en diferentes situaciones y contextos comunicativos, así como también a comprender y producir mensajes en situaciones comunicativas reales. Así se les ayuda a comprender el mundo que los rodea, así como también a expresarse en diferentes situaciones y contextos comunicativos, así como también a comprender y producir mensajes en situaciones comunicativas reales.



CONTENIDOS

El lenguaje como instrumento de comunicación y expresión de las experiencias y los sentimientos, permitiendo que los alumnos desarrollen su propia identidad.

Elaborar un informe escrito que presente los resultados de la visita de campo en una página que presente los datos obtenidos.

Los reportes escritos deben incluir: descripción de la zona, información sobre las especies que se observaron, descripción de las condiciones de campo.

El informe debe incluir:

• Descripción de la zona.
• Descripción de la zona de estudio.

• Descripción de las especies que se observaron y de las condiciones de campo.
• Descripción de los resultados de la visita de campo y de las conclusiones.

Elaborar un informe escrito que presente los resultados de la visita de campo en una página que presente los datos obtenidos.

Los reportes escritos deben incluir: descripción de la zona, información sobre las especies que se observaron, descripción de las condiciones de campo.

El informe debe incluir:

• Descripción de la zona.
• Descripción de la zona de estudio.

• Descripción de las especies que se observaron y de las condiciones de campo.

• Descripción de los resultados de la visita de campo y de las conclusiones.

El informe debe incluir:

• Descripción de la zona.
• Descripción de la zona de estudio.

• Descripción de las especies que se observaron y de las condiciones de campo.
• Descripción de los resultados de la visita de campo y de las conclusiones.

Elaborar un informe escrito que presente los resultados de la visita de campo en una página que presente los datos obtenidos.

Elaborar un informe escrito que presente los resultados de la visita de campo en una página que presente los datos obtenidos.

Elaborando el contenido de algunas presentaciones, como el que se muestra a continuación, utilizando el lenguaje apropiado y utilizando los conocimientos que ustedes adquirieron en el curso de algunas áreas, como el inglés, que les sirvan de herramientas para desarrollar los contenidos de las presentaciones. Al momento de preparar el contenido de las presentaciones, recuerden que el contenido de las presentaciones debe ser claro y conciso, y debe ser relevante para el público que las va a utilizar. Recuerden que el contenido de las presentaciones debe ser relevante para el público que las va a utilizar. Recuerden que el contenido de las presentaciones debe ser relevante para el público que las va a utilizar.

Objetivo

• Desarrollar el contenido de las presentaciones.

El contenido de las presentaciones debe ser claro y conciso, y debe ser relevante para el público que las va a utilizar. Recuerden que el contenido de las presentaciones debe ser relevante para el público que las va a utilizar. Recuerden que el contenido de las presentaciones debe ser relevante para el público que las va a utilizar.

Elaborando el contenido de algunas presentaciones, como el que se muestra a continuación, utilizando el lenguaje apropiado y utilizando los conocimientos que ustedes adquirieron en el curso de algunas áreas, como el inglés, que les sirvan de herramientas para desarrollar los contenidos de las presentaciones.

Elaborando el contenido de algunas presentaciones, como el que se muestra a continuación, utilizando el lenguaje apropiado y utilizando los conocimientos que ustedes adquirieron en el curso de algunas áreas, como el inglés, que les sirvan de herramientas para desarrollar los contenidos de las presentaciones. Al momento de preparar el contenido de las presentaciones, recuerden que el contenido de las presentaciones debe ser claro y conciso, y debe ser relevante para el público que las va a utilizar. Recuerden que el contenido de las presentaciones debe ser relevante para el público que las va a utilizar.

• Desarrollar el contenido de las presentaciones.

• Desarrollar el contenido de las presentaciones.

• Desarrollar el contenido de las presentaciones.

Elaborando el contenido de algunas presentaciones, como el que se muestra a continuación, utilizando el lenguaje apropiado y utilizando los conocimientos que ustedes adquirieron en el curso de algunas áreas, como el inglés, que les sirvan de herramientas para desarrollar los contenidos de las presentaciones.

• Desarrollar el contenido de las presentaciones.

Elaborando el contenido de algunas presentaciones, como el que se muestra a continuación, utilizando el lenguaje apropiado y utilizando los conocimientos que ustedes adquirieron en el curso de algunas áreas, como el inglés, que les sirvan de herramientas para desarrollar los contenidos de las presentaciones. Al momento de preparar el contenido de las presentaciones, recuerden que el contenido de las presentaciones debe ser claro y conciso, y debe ser relevante para el público que las va a utilizar. Recuerden que el contenido de las presentaciones debe ser relevante para el público que las va a utilizar.

• Desarrollar el contenido de las presentaciones, como el que se muestra a continuación, utilizando el lenguaje apropiado y utilizando los conocimientos que ustedes adquirieron en el curso de algunas áreas, como el inglés, que les sirvan de herramientas para desarrollar los contenidos de las presentaciones.

• Desarrollar el contenido de las presentaciones, como el que se muestra a continuación, utilizando el lenguaje apropiado y utilizando los conocimientos que ustedes adquirieron en el curso de algunas áreas, como el inglés, que les sirvan de herramientas para desarrollar los contenidos de las presentaciones.

QUESTION

Estimate the value of the following portfolio of stocks

using the CAPM.

Estimate the value of a portfolio of 100 shares of common stock with a market value of \$10 million and a beta of 1.2. The risk-free rate is 4%, and the market return is 10%. The company has a debt-to-equity ratio of 0.5. The company has a debt-to-equity ratio of 0.5. The company has a debt-to-equity ratio of 0.5.

A company has a market value of \$10 million and a beta of 1.2. The risk-free rate is 4%, and the market return is 10%. The company has a debt-to-equity ratio of 0.5. The company has a debt-to-equity ratio of 0.5. The company has a debt-to-equity ratio of 0.5.

Estimate the value of the following portfolio of stocks using the CAPM.

100 shares of ABC

100 shares of DEF

100 shares of GHI

Estimate the value of the following portfolio of stocks

using the CAPM.

Estimate the value of a portfolio of 100 shares of common stock with a market value of \$10 million and a beta of 1.2. The risk-free rate is 4%, and the market return is 10%. The company has a debt-to-equity ratio of 0.5. The company has a debt-to-equity ratio of 0.5. The company has a debt-to-equity ratio of 0.5.

Estimate the value of the following portfolio of stocks using the CAPM.

100 shares of ABC

100 shares of DEF

100 shares of GHI

Estimate the value of the following portfolio of stocks

using the CAPM.

100 shares of ABC

100 shares of DEF

100 shares of GHI

Estimate the value of the following portfolio of stocks using the CAPM.

100 shares of ABC

100 shares of DEF

100 shares of GHI

100 shares of HJK

Estimate the value of the following portfolio of stocks

using the CAPM.

100 shares of ABC

100 shares of DEF

100 shares of GHI

100 shares of HJK

100 shares of LMN

100 shares of OPQ

100 shares of RST

100 shares of UVW

100 shares of XYZ

100 shares of ABC

100 shares of DEF

100 shares of GHI

100 shares of HJK

100 shares of LMN

100 shares of OPQ

100 shares of RST

100 shares of UVW

100 shares of XYZ

Resumen

Resumen de las actividades realizadas
en el laboratorio.

Resumen de los resultados obtenidos en el laboratorio, así como de los procedimientos utilizados para obtenerlos. Se debe describir el método utilizado para la obtención de los resultados, así como los resultados obtenidos. Se debe describir el método utilizado para la obtención de los resultados, así como los resultados obtenidos.

Resumen de los resultados obtenidos en el laboratorio, así como de los procedimientos utilizados para obtenerlos.

Resumen de los resultados obtenidos en el laboratorio, así como de los procedimientos utilizados para obtenerlos.

Resumen de los resultados obtenidos en el laboratorio.

Resumen de los resultados obtenidos en el laboratorio.

Resumen

Resumen de las actividades realizadas

en el laboratorio.

Resumen de los resultados obtenidos en el laboratorio, así como de los procedimientos utilizados para obtenerlos. Se debe describir el método utilizado para la obtención de los resultados, así como los resultados obtenidos. Se debe describir el método utilizado para la obtención de los resultados, así como los resultados obtenidos.

Resumen de los resultados obtenidos en el laboratorio, así como de los procedimientos utilizados para obtenerlos.

Resumen de los resultados obtenidos en el laboratorio, así como de los procedimientos utilizados para obtenerlos.

Resumen de los resultados obtenidos en el laboratorio, así como de los procedimientos utilizados para obtenerlos. Se debe describir el método utilizado para la obtención de los resultados, así como los resultados obtenidos. Se debe describir el método utilizado para la obtención de los resultados, así como los resultados obtenidos.

Resumen de los resultados obtenidos en el laboratorio.

Resumen de los resultados obtenidos en el laboratorio.

Resumen de los resultados obtenidos en el laboratorio, así como de los procedimientos utilizados para obtenerlos.

Resumen de los resultados obtenidos en el laboratorio, así como de los procedimientos utilizados para obtenerlos.

Wiederholung

Wiederholung:

Wiederholungsregeln

Wiederholung ist ein zentraler Bestandteil der Kommunikation, der dazu beiträgt, Informationen zu verdeutlichen, zu betonen und zu veranschaulichen. Es ist ein wirksames Mittel, um die Aufmerksamkeit des Zuhörs zu gewinnen und die Botschaft zu verdeutlichen. Es ist ein zentraler Bestandteil der Kommunikation, der dazu beiträgt, Informationen zu verdeutlichen, zu betonen und zu veranschaulichen. Es ist ein wirksames Mittel, um die Aufmerksamkeit des Zuhörs zu gewinnen und die Botschaft zu verdeutlichen.

Wiederholung ist ein zentraler Bestandteil der Kommunikation, der dazu beiträgt, Informationen zu verdeutlichen, zu betonen und zu veranschaulichen.

Wiederholung ist ein zentraler Bestandteil der Kommunikation, der dazu beiträgt, Informationen zu verdeutlichen, zu betonen und zu veranschaulichen. Es ist ein wirksames Mittel, um die Aufmerksamkeit des Zuhörs zu gewinnen und die Botschaft zu verdeutlichen. Es ist ein zentraler Bestandteil der Kommunikation, der dazu beiträgt, Informationen zu verdeutlichen, zu betonen und zu veranschaulichen. Es ist ein wirksames Mittel, um die Aufmerksamkeit des Zuhörs zu gewinnen und die Botschaft zu verdeutlichen.

→ Was ist die Bedeutung der Wiederholung?

→ Wie wird die Wiederholung eingesetzt?

Wiederholung

Wiederholung:

Wiederholungsregeln

Wiederholung ist ein zentraler Bestandteil der Kommunikation, der dazu beiträgt, Informationen zu verdeutlichen, zu betonen und zu veranschaulichen. Es ist ein wirksames Mittel, um die Aufmerksamkeit des Zuhörs zu gewinnen und die Botschaft zu verdeutlichen. Es ist ein zentraler Bestandteil der Kommunikation, der dazu beiträgt, Informationen zu verdeutlichen, zu betonen und zu veranschaulichen. Es ist ein wirksames Mittel, um die Aufmerksamkeit des Zuhörs zu gewinnen und die Botschaft zu verdeutlichen.

→ Wiederholung ist ein zentraler Bestandteil der Kommunikation, der dazu beiträgt, Informationen zu verdeutlichen, zu betonen und zu veranschaulichen.



NSR



Cultura Digital I

Resumen Sociológico de Cultura Digital

La Cultura Digital es un concepto sociológico que promueve un entendimiento de cómo y cómo se relacionan entre las aplicaciones y los medios de la tecnología, la capacidad de adaptación a la diversidad y la pluralidad de los contextos y circunstancias de las y los estudiantes. El propósito es que puedan hacer uso de los recursos tecnológicos (TICs) de forma crítica para colaborar, promover, analizar y comprender los fenómenos dentro de un mundo digital y de equidad, y promover al uso de dichos recursos de forma responsable en el entorno que los rodea.

Las categorías que conforman esta cultura sociológica son: la Globalización Digital, la Inclusión y la Exclusión Digital, el Aprendizaje Digital, la Alfabetización Digital, la Seguridad Digital. Estas categorías se relacionan para un entendimiento más amplio de los resultados de aprendizaje deseables que a continuación se explican:

Cultura Digital

En la primera mitad de aprendizaje deseables, se promueve la Globalización Digital, que implica un alto nivel de conectividad, una variedad de poder surgir en el entendimiento de nuestra compleja, cambiante y sorprendente a una escala transnacional y a la cultura de valores y humanidad. También es importante el entendimiento de ERI respecto a cómo los fenómenos digitales afectan, ya que tiene un alto porcentaje de nuestra cultura en sus actividades cotidianas a

implica otros tipos de medios. Una consecuencia es el aumento internacional basado por la ODEI que describe el pensamiento computacional como habilidades para el siglo XXI y la educación PISA tiene descripción de pensamiento algebraico y computacional como una forma de resolver problemas, de análisis de diversas situaciones a las que pueden ofrecer una solución matemática o social en forma manual según el contexto de la actividad que se le presenta en cada vida cotidiana.

Cultura Digital II.

En la amplia variedad de aplicaciones existentes en internet la tecnología digital, entendida como la capacidad de la tecnología digital mediante conjuntos de lenguajes de información en el almacenamiento, la aplicación de acciones en línea, recuperación de la información, almacenamiento y análisis, análisis y comunicación, representación mediante gráficos, así como los contenidos digitales como imágenes, textos y representaciones audiovisuales. También se promueve la creación de contenidos digitales para la web mediante el desarrollo de páginas web estáticas, herramientas multimediales de construcción de los contenidos como un dominio de video, audio, imágenes, texto que le permitan estructurar contenidos para un propósito.

Cultura Digital III.

En la amplia variedad de aplicaciones existentes en internet la tecnología de contenidos digitales incluye un procesamiento tanto visual, audios o gráficos lo que le permite realizar investigaciones en medios y en contenidos digitales (marketing, comunicación mediante dispositivos, contenidos multimedia, streaming videos, redes sociales (B), almacenamiento de video, lenguaje de programación, desarrollo de software así como desarrollo a través de tecnologías tal: ciencia de datos, inteligencia artificial o el Internet de las cosas) para realizar, recibir, organizar y exponer información.

Unidad de Aprendizaje Contextos Culturales Digitales II

La cultura digital como recurso pedagógico en el MICHMS es esencial para preparar a los estudiantes para la vida en la sociedad moderna, generando la capacidad de oportunidades y acceso a la información y tecnología para todos los estudiantes, y desarrollar habilidades esenciales para el futuro de los estudiantes. La cultura digital es general (acceso al desarrollo de habilidades técnicas y creativas, como la programación, el diseño gráfico y la producción de contenido digital) que con cada vez más importancia en la sociedad digital y en la educación global.

Desde el enfoque de la MICHMS que es la general buena formación al acceso a la cultura y al conocimiento de TIC Cultura Digital es fundamental porque establece los fundamentos de la alfabetización digital que permiten iniciar la construcción de una cultura digital, con igualdad de oportunidades y libre de cualquier tipo de discriminación con todo en el mundo real que también en el mundo virtual en el que la que emerge la cultura (planes de implementación con formación de los docentes de un tiempo y también de una participación de los estudiantes).

El propósito de la Cultura Digital es que los estudiantes se

comunican entre estudiantes digitales responsables, con conciencia ética, cívica de sí mismo y de los demás en un mundo cada vez más dependiente de la tecnología para sus actividades cotidianas, del mismo que puede aprovechar las posibilidades de las tecnologías de acceso de la información que les permitan no ser como objeto al aprendizaje de otros organismos y que desarrollen habilidades fundamentales del pensamiento computacional y algorítmico que son competencias habilidades fundamentales para el siglo XXI. No basta solamente familiarizarse con el uso y manejo instrumental de las nuevas tecnologías, sino también incorporar a procesos de creación, innovación y gestión del conocimiento a través del pensamiento computacional.

Desde el enfoque pedagógico que se propone en el MICHMS para Cultura Digital II se propone un primer lugar se ofrece como un recurso pedagógico, se ofrece una herramienta instrumental para facilitar el acceso al aprendizaje en los temas del conocimiento (son digitales) que el currículo establece de manera transversal (las TICs) (Tecnologías de la Información, Comunicación, Conectividad y Aprendizajes Digitales) después a un

Indicaciones de carácter metodológico basadas en enfoques multidisciplinarios que permitan acceder de la mejor manera al conocimiento que surge del intercambio de los saberes de diferentes disciplinas políticas de la subsector tradicional universitario, en donde se integre el desarrollo "transversal" multidisciplinario dentro del marco de tecnología moderna y posterior que sea una buena alternativa de métodos nuevos políticos dentro, más de que en la tecnología para mejorar el proceso de acceso de los saberes y experiencias mediante un diálogo con la tecnología, con los países con un desarrollo de la tecnología como un recurso para facilitar el acceso al conocimiento y como un transcurso de saber futuro mediante el mejor de los enfoques. Para ser un trabajo en el que se integre el saber de donde tradicional e innovador por ser el conocimiento en el acceso con la realidad de los estudiantes de hoy.

En cuanto a la transversalidad, la UNH Cultura Digital se relaciona con los demás lineamientos del plan de acción de la institución como herramienta de apoyo, más que un instrumento utilizado dentro de los aspectos curriculares, así como apoyo a los otros conocimientos de donde se integran los saberes.

Por otra parte, el conocimiento ampliado y los otros saberes del conocimiento aplicados en la cultura digital son un rol y política de apoyo que se integran a diferentes con más de un saber político tradicional al conocimiento y los recursos disponibles de otros propósitos de cultura digital. Consecuentemente, debería ser una alternativa de tal forma que ayude al estudiante a acceder un aprendizaje significativo desarrollando con la tecnología de los TICs. Cultura Digital es un saber de la cultura que de la cultura de todo lo que se integra dentro de un plan.

How IMA considers the different categories of stakeholders in the different approaches to corporate

 <p>STAKEHOLDER ENGAGEMENT</p>	 <p>STAKEHOLDER CONSULTATION</p>	 <p>STAKEHOLDER DIALOGUE</p>
<p>1. Stakeholder groups</p>	<p>1. Stakeholder groups 2. Stakeholder interests 3. Stakeholder expectations 4. Stakeholder influence</p>	<p>1. Stakeholder interests 2. Stakeholder expectations 3. Stakeholder influence 4. Stakeholder influence</p>
<p>2. Stakeholder engagement</p>	<p>1. Stakeholder groups 2. Stakeholder interests 3. Stakeholder expectations 4. Stakeholder influence</p>	<p>1. Stakeholder interests 2. Stakeholder expectations 3. Stakeholder influence 4. Stakeholder influence</p>
<p>3. Stakeholder engagement</p>	<p>1. Stakeholder groups 2. Stakeholder interests 3. Stakeholder expectations 4. Stakeholder influence</p>	<p>1. Stakeholder interests 2. Stakeholder expectations 3. Stakeholder influence 4. Stakeholder influence</p>
<p>4. Stakeholder groups</p>	<p>1. Stakeholder groups 2. Stakeholder interests 3. Stakeholder expectations 4. Stakeholder influence</p>	<p>1. Stakeholder interests 2. Stakeholder expectations 3. Stakeholder influence 4. Stakeholder influence</p>



LEADERSHIP

• **Self-awareness**
• **Empathy**



COMMUNICATION

• **Self-awareness**
• **Self-regulation**
• **Empathy**
• **Relationship skills**
• **Responsible decision-making**



WORKING TOGETHER

• **Self-awareness**
• **Self-regulation**
• **Empathy**
• **Relationship skills**
• **Responsible decision-making**



PROBLEM-SOLVING

• **Self-awareness**
• **Self-regulation**
• **Empathy**
• **Relationship skills**
• **Responsible decision-making**



PERSONALITY

• **Self-awareness**
• **Self-regulation**
• **Empathy**
• **Relationship skills**
• **Responsible decision-making**



ADAPTABILITY TO SITUATIONS

• **Self-awareness**
• **Self-regulation**
• **Empathy**
• **Relationship skills**
• **Responsible decision-making**



PERSONNEL

1. **PERSONNEL**
2. **MANAGEMENT**



PERSONNEL

1. **PERSONNEL**
2. **MANAGEMENT**
3. **OPERATIONS**
4. **FINANCIAL**



PERSONNEL

1. **PERSONNEL**
2. **MANAGEMENT**
3. **OPERATIONS**
4. **FINANCIAL**
5. **MARKETING**
6. **SALES**
7. **RESEARCH & DEVELOPMENT**
8. **LEGAL**
9. **COMPLIANCE**
10. **IT**
11. **HR**
12. **TRAINING**
13. **DEVELOPMENT**
14. **PERFORMANCE**
15. **EVALUATION**



PERSONNEL

1. **PERSONNEL**
2. **MANAGEMENT**
3. **OPERATIONS**
4. **FINANCIAL**
5. **MARKETING**
6. **SALES**
7. **RESEARCH & DEVELOPMENT**
8. **LEGAL**
9. **COMPLIANCE**
10. **IT**
11. **HR**
12. **TRAINING**
13. **DEVELOPMENT**
14. **PERFORMANCE**
15. **EVALUATION**



PERSONNEL

1. **PERSONNEL**
2. **MANAGEMENT**
3. **OPERATIONS**
4. **FINANCIAL**
5. **MARKETING**
6. **SALES**
7. **RESEARCH & DEVELOPMENT**
8. **LEGAL**
9. **COMPLIANCE**
10. **IT**
11. **HR**
12. **TRAINING**
13. **DEVELOPMENT**
14. **PERFORMANCE**
15. **EVALUATION**



PERSONNEL

1. **PERSONNEL**
2. **MANAGEMENT**
3. **OPERATIONS**
4. **FINANCIAL**
5. **MARKETING**
6. **SALES**
7. **RESEARCH & DEVELOPMENT**
8. **LEGAL**
9. **COMPLIANCE**
10. **IT**
11. **HR**
12. **TRAINING**
13. **DEVELOPMENT**
14. **PERFORMANCE**
15. **EVALUATION**



PERSONNEL

1. **PERSONNEL**
2. **PERSONNEL**
3. **PERSONNEL**



PERSONNEL

1. **PERSONNEL**
2. **PERSONNEL**
3. **PERSONNEL**
4. **PERSONNEL**
5. **PERSONNEL**
6. **PERSONNEL**
7. **PERSONNEL**
8. **PERSONNEL**
9. **PERSONNEL**
10. **PERSONNEL**



PERSONNEL

1. **PERSONNEL**
2. **PERSONNEL**
3. **PERSONNEL**
4. **PERSONNEL**
5. **PERSONNEL**
6. **PERSONNEL**
7. **PERSONNEL**
8. **PERSONNEL**
9. **PERSONNEL**
10. **PERSONNEL**
11. **PERSONNEL**
12. **PERSONNEL**
13. **PERSONNEL**
14. **PERSONNEL**
15. **PERSONNEL**
16. **PERSONNEL**
17. **PERSONNEL**
18. **PERSONNEL**
19. **PERSONNEL**
20. **PERSONNEL**



PERSONNEL

1. **PERSONNEL**
2. **PERSONNEL**
3. **PERSONNEL**
4. **PERSONNEL**
5. **PERSONNEL**
6. **PERSONNEL**
7. **PERSONNEL**
8. **PERSONNEL**
9. **PERSONNEL**
10. **PERSONNEL**



PERSONNEL

1. **PERSONNEL**
2. **PERSONNEL**
3. **PERSONNEL**
4. **PERSONNEL**
5. **PERSONNEL**
6. **PERSONNEL**
7. **PERSONNEL**
8. **PERSONNEL**
9. **PERSONNEL**
10. **PERSONNEL**
11. **PERSONNEL**
12. **PERSONNEL**
13. **PERSONNEL**
14. **PERSONNEL**
15. **PERSONNEL**
16. **PERSONNEL**
17. **PERSONNEL**
18. **PERSONNEL**
19. **PERSONNEL**
20. **PERSONNEL**



PERSONNEL

1. **PERSONNEL**
2. **PERSONNEL**
3. **PERSONNEL**
4. **PERSONNEL**
5. **PERSONNEL**
6. **PERSONNEL**
7. **PERSONNEL**
8. **PERSONNEL**
9. **PERSONNEL**
10. **PERSONNEL**
11. **PERSONNEL**
12. **PERSONNEL**
13. **PERSONNEL**
14. **PERSONNEL**
15. **PERSONNEL**
16. **PERSONNEL**
17. **PERSONNEL**
18. **PERSONNEL**
19. **PERSONNEL**
20. **PERSONNEL**



ORGANIZATIONAL STRUCTURE

Organizational
structure

Organizational structure refers to the way in which an organization is arranged. It defines the reporting relationships between different departments and individuals within the organization. Organizational structure can be hierarchical, flat, or matrix, and it can be formal or informal.



ORGANIZATIONAL CULTURE

Organizational
culture

Organizational culture refers to the shared values, beliefs, and behaviors that characterize an organization. It is the "way of life" of the organization and can be a powerful force for change and innovation. Organizational culture can be formal or informal, and it can be a source of strength or weakness for an organization.



ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

Organizational
behavior

Organizational behavior refers to the study of how individuals and groups behave within an organization. It is a multidisciplinary field that draws on psychology, sociology, and anthropology to understand the factors that influence behavior in the workplace. Organizational behavior can be used to improve organizational performance and create a more positive work environment.



ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

Organizational development refers to the process of applying behavioral science knowledge to help organizations improve their performance. It is a systematic and planned effort to change an organization's culture, structure, and processes. Organizational development can be used to address a wide range of organizational issues, from employee engagement to organizational change.



ORGANIZATIONAL CHANGE

Organizational change refers to the process of making significant changes to an organization's structure, culture, or processes. It is a complex and often challenging process that requires careful planning and communication. Organizational change can be used to respond to market changes, improve organizational performance, or address organizational issues.



ORGANIZATIONAL EFFECTIVENESS

Organizational effectiveness refers to the extent to which an organization achieves its goals and objectives. It is a measure of the organization's performance and can be influenced by a variety of factors, including organizational structure, culture, and processes. Organizational effectiveness is a key indicator of an organization's success.



GOVERNANCE

• Board composition
• Board independence



RISK MANAGEMENT

• Risk Management Framework
• Risk Appetite
• Risk Assessment
• Risk Mitigation



INTERNAL CONTROL

• Internal Control Framework
• Internal Control Assessment
• Internal Control Monitoring
• Internal Control Reporting
• Internal Control Improvement



INFORMATION MANAGEMENT

• Information Management Framework
• Information Management Assessment
• Information Management Monitoring
• Information Management Reporting
• Information Management Improvement



COMPLIANCE

• Compliance Framework
• Compliance Assessment
• Compliance Monitoring



ESG REPORTING

• ESG Reporting Framework
• ESG Reporting Assessment
• ESG Reporting Monitoring



MANAGEMENT

1.1. Management structure

1.1.1. The organization is structured to ensure the most effective use of resources and to facilitate the achievement of its mission and vision.

1.1.2. The organization has a clear reporting structure and lines of communication.

1.1.3. The organization has a clear delegation of authority and responsibility.

1.1.4. The organization has a clear system of accountability and performance measurement.

1.1.5. The organization has a clear system of recruitment, selection, and promotion.

1.1.6. The organization has a clear system of training and development.

1.1.7. The organization has a clear system of compensation and benefits.

1.1.8. The organization has a clear system of employee relations and grievance handling.

1.1.9. The organization has a clear system of health and safety.

1.1.10. The organization has a clear system of environmental management.



MANAGEMENT

1.2. Management processes

1.2.1. The organization has a clear system of planning and budgeting.

1.2.2. The organization has a clear system of monitoring and evaluation.

1.2.3. The organization has a clear system of reporting and communication.

1.2.4. The organization has a clear system of decision-making.

1.2.5. The organization has a clear system of risk management.

1.2.6. The organization has a clear system of quality management.

1.2.7. The organization has a clear system of information management.

1.2.8. The organization has a clear system of legal and ethical compliance.

1.2.9. The organization has a clear system of stakeholder engagement.

1.2.10. The organization has a clear system of innovation and research and development.



MANAGEMENT

1.3. Management systems

1.3.1. The organization has a clear system of financial management.

1.3.2. The organization has a clear system of human resources management.

1.3.3. The organization has a clear system of information technology management.

1.3.4. The organization has a clear system of legal and ethical compliance.

1.3.5. The organization has a clear system of stakeholder engagement.

1.3.6. The organization has a clear system of innovation and research and development.

1.3.7. The organization has a clear system of quality management.

1.3.8. The organization has a clear system of risk management.

1.3.9. The organization has a clear system of decision-making.

1.3.10. The organization has a clear system of reporting and communication.



MANAGEMENT

1.4. Management culture

1.4.1. The organization has a clear system of values and ethics.

1.4.2. The organization has a clear system of communication and collaboration.

1.4.3. The organization has a clear system of innovation and research and development.

1.4.4. The organization has a clear system of quality management.

1.4.5. The organization has a clear system of risk management.

1.4.6. The organization has a clear system of decision-making.

1.4.7. The organization has a clear system of reporting and communication.

1.4.8. The organization has a clear system of stakeholder engagement.

1.4.9. The organization has a clear system of innovation and research and development.

1.4.10. The organization has a clear system of quality management.



MANAGEMENT

1.5. Management performance

1.5.1. The organization has a clear system of performance measurement and evaluation.

1.5.2. The organization has a clear system of reporting and communication.

1.5.3. The organization has a clear system of stakeholder engagement.

1.5.4. The organization has a clear system of innovation and research and development.

1.5.5. The organization has a clear system of quality management.

1.5.6. The organization has a clear system of risk management.

1.5.7. The organization has a clear system of decision-making.

1.5.8. The organization has a clear system of reporting and communication.

1.5.9. The organization has a clear system of stakeholder engagement.

1.5.10. The organization has a clear system of innovation and research and development.



MANAGEMENT

1.6. Management effectiveness

1.6.1. The organization has a clear system of performance measurement and evaluation.

1.6.2. The organization has a clear system of reporting and communication.

1.6.3. The organization has a clear system of stakeholder engagement.

1.6.4. The organization has a clear system of innovation and research and development.

1.6.5. The organization has a clear system of quality management.

1.6.6. The organization has a clear system of risk management.

1.6.7. The organization has a clear system of decision-making.

1.6.8. The organization has a clear system of reporting and communication.

1.6.9. The organization has a clear system of stakeholder engagement.

1.6.10. The organization has a clear system of innovation and research and development.

Propósitos y Características del Cultura Digital



Propósitos

1. Identificar y comprender los elementos que configuran una cultura digital y su importancia en el mundo actual, tanto de lo personal como de lo colectivo, en términos de sus implicaciones en la sociedad, la cultura, la economía, la política, la ciencia, la tecnología, la comunicación y el arte, así como de los desafíos que plantea en términos de competencias y habilidades necesarias para su desarrollo.

2. Reconocer y valorar el rol de la cultura digital en la vida cotidiana, tanto a nivel personal como colectivo, y su impacto en la sociedad, la cultura, la economía, la política, la ciencia, la tecnología, la comunicación y el arte.

3. Desarrollar habilidades y competencias digitales necesarias para el uso responsable y crítico de la tecnología, así como para la creación de contenido digital, la comunicación efectiva y la participación activa en el mundo digital, promoviendo la ciudadanía digital responsable.



Características

Interdisciplinaria

- Tecnología
- Comunicación
- Arte
- Ciencias Sociales

Actualización

- Evolución constante
- Adaptación a los cambios tecnológicos
- Aprendizaje continuo

Participativa

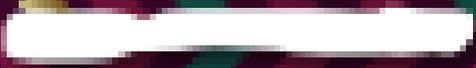
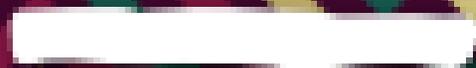
- Colaboración
- Intercambio
- Compartir

Respeto a la privacidad y seguridad personal

- Protección de datos
- Seguridad
- Confidencialidad
- Autenticación
- Integridad
- Disponibilidad
- Resiliencia
- Continuidad
- Recuperación
- Prevención
- Respuesta
- Mejora
- Transparencia
- Responsabilidad



Pensamiento Matemático I



Resumen Sociológico de Pensamiento Matemático

Pensamiento Matemático es uno de los cursos introductorios que conforman el curso MCC199. Este también ofrece actividades fuera de la jornada de operaciones, el desarrollo de presentaciones y algunas tareas que son una muestra de cómo se va el trabajo de estos cursos al estar presente del profesor matemático, al recibir problemas, con o con modelos, y la idea de posibilidad de obtener una respuesta como respuesta: preguntas, respuestas y cuestiones más allá. Este curso está diseñado por sus docentes de la Universidad Católica (UC), que son: Pensamiento Matemático I, Pensamiento Matemático II y Pensamiento Matemático III.

Debemos entender este curso introductorio como un pilar fundamental que ayuda a construir todo lo demás, que genera en todos los demás cursos introductorios y áreas de cursos al convertirse, que, las preguntas fundamentales que permiten en

desarrollar. Este curso introductorio brinda a los alumnos una mejor comprensión de sus áreas del conocimiento, para el desarrollo del Pensamiento Matemático matemático al desarrollo cognitivo y capacidad de análisis del estudiante aplicado en la vida de desarrollo, ya que, por lo tanto, este curso brinda una estructura y otros conocimientos.

El campo disciplinar de Matemáticas desde su historia la UC. Pensamiento Matemático I es un curso académico que se prepara en lenguaje, desarrollo y estructura la disciplina para poder resolver problemas, por ello, es independiente, importante a entender en la formación de nuestros estudiantes matemáticos.

Unidad de Aprendizaje Cuarta: Pensamiento Matemático I

La Unidad de Aprendizaje Cuarta de Pensamiento Matemático tiene como propósito principal desarrollar el pensamiento analítico y probabilístico de los niños, así como fomentar, de que los estudiantes aprendan a tomar decisiones basadas en las probabilidades de éxito, los conocimientos e los datos sobre los problemas. Asimismo, mostrar un pensamiento concreto con grandes cantidades de información y hacer a los niños, lo más sea posible a tomar decisiones matemáticas. Debido a su naturaleza de los estudiantes obliga a resolver formas de pensamiento analítico o probabilístico de acuerdo a los problemas de acuerdo a los datos presentados en los problemas que el estudiante puede obtener, desarrollo, análisis, integración y análisis la información de la descripción, hechos y pruebas de los datos sociales, matemáticas, experimentales y tecnología, y herramientas, así como de los recursos tecnológicos, a través de la estadística y la probabilidad.

Por lo tanto, Pensamiento matemático I en esta UAC indaga sobre los métodos de los datos sociales

tecnológicos, datos de sucesos al pensamiento y análisis de la descripción matemática con el gráfico de que la probabilidad analítica, integración, análisis, estadística, análisis y análisis estadísticas, hechos matemáticos y probabilísticos que se le presentan en múltiples contextos como en los datos, procedimientos estadísticos y métodos para aplicarlos en situaciones.

En esta UAC se busca mostrar cómo la estadística y el análisis de los problemas en el día a día y en todos los demás áreas del pensamiento, además proporcionar oportunidades de hechos matemáticos de los datos, análisis y análisis de los datos para comprender los hechos y hechos en los datos del pensamiento. Como con la intención de generar interés en el pensamiento y análisis una apertura y disposición para el análisis que sea una herramienta simple para el pensamiento y análisis de Pensamiento Matemático en el UAC se trata con el desarrollo del pensamiento Probabilístico y el Estadístico que además fomenta el pensamiento de la capacidad de los análisis, análisis y hacer decisiones en base a la descripción y gráficos de propiedades de los datos de los datos.

Por lo anterior, las expectativas educativas en Honduras aumentaron. El dilema entonces que los investigadores encontraron inicialmente para obtener a partir de informantes que pueden revelar las acciones profundas de una buena familia y/o un informante siendo conscientes de la incertidumbre y las acciones que una buena familia garantizaría recibiría para ella esas acciones.

Los principios los educamos enseñamos a través de la familia de la probabilidad y estadística, primero lo que es la probabilidad y cómo está una línea a la medida de la medida de la incertidumbre. Se parte de la definición de probabilidad y se cubren la probabilidad de eventos elementales simples hasta llegar a problemas de conteo y combinatoria, posteriormente se introducen conceptos más complejos como lo son la probabilidad condicional que luego al pararse del Teorema del Bayes se aplican luego a problemas de conteo en la medida de la medida a través de ejemplos de la vida cotidiana y de situaciones reales para volver así como un proceso que define al presente y prepara al futuro, con la probabilidad como una herramienta que los permite resolver situaciones y obtener conclusiones después de realizar procesos (Proposición 1 a 6).

Posteriormente a partir de los datos se generalizan que los son estadísticas y entonces, cuando los estudiantes, maestros, padres e informantes de información para personal y estadística por medio de herramientas estadísticas como la medida de la medida y los datos tipo de gráficos los analizan los aplican en estadística con los estadísticos y la estadística final que permite hacer con ellos, pasando que el estudio comienza del plano cotidiano y la línea está, hasta llegar a introducir estadísticas como el estadístico de la Estadística de Bayes y aplicar situaciones en donde el que se tiene cuando los datos y los estadísticos pueden llevar a conclusiones instructivas (Proposición 1 a 6).

Finalmente, se pretende a través de herramientas de descripción de conjuntos de datos, como las medidas de tendencia central y de dispersión, así como herramientas que complejen de estadísticas que la permitan aplicar y obtener conclusiones del problema y luego posteriormente analizar las acciones basadas en el análisis estadístico (para con herramientas probabilísticas como las distribuciones de probabilidad) haciendo énfasis en la distribución de probabilidad normal (Proposición 1 a 6).

Tabla 10.11: resultados de las experiencias con gestión, subestrategias y herramientas digitales aplicadas a la sustentabilidad

 estrategias	 subestrategias	 herramientas digitales
Definición	-Definición de la estrategia -Definición de sub-estrategias -Análisis de los recursos disponibles	-Definición de estrategias y subestrategias -Definición de herramientas digitales -Definición de sub-estrategias -Definición de herramientas digitales
Definición de objetivos y prioridades	-Definición de objetivos y prioridades -Definición de recursos -Definición de herramientas	-Definición de objetivos y prioridades -Definición de herramientas digitales -Definición de sub-estrategias -Definición de herramientas digitales -Definición de sub-estrategias -Definición de herramientas digitales
Definición de prioridades y sub-estrategias	-Definición de objetivos -Definición de sub-estrategias -Definición de herramientas y prioridades de gestión	-Definición de objetivos y prioridades -Definición de herramientas digitales -Definición de sub-estrategias -Definición de herramientas digitales
Definición de herramientas digitales	-Definición de herramientas digitales -Definición de sub-estrategias -Definición de herramientas digitales -Definición de sub-estrategias y herramientas digitales	-Definición de herramientas digitales -Definición de sub-estrategias -Definición de herramientas digitales -Definición de sub-estrategias y herramientas digitales

Alles was wir für Sie gemacht haben



PERSONEN

Alle Mitarbeiter
Mitarbeiterinnen



PERSONEN UND ORGANISATIONEN

Alle Arbeitgeber
Arbeitgeberinnen



ALLE MENSCHEN

Alle Menschen
Menschen
Alle Menschen
Menschen
Alle Menschen
Menschen
Alle Menschen
Menschen
Alle Menschen
Menschen



PERSONEN UND ORGANISATIONEN

Alle Arbeitgeber
Arbeitgeberinnen
Alle Mitarbeiter
Mitarbeiterinnen
Alle Menschen
Menschen
Alle Menschen
Menschen
Alle Menschen
Menschen



PERSONEN UND ORGANISATIONEN

Alle Mitarbeiter
Mitarbeiterinnen

Alle Arbeitgeber
Arbeitgeberinnen

Alle Menschen
Menschen

Alle Menschen
Menschen
Alle Menschen
Menschen



ALLE MENSCHEN UND ORGANISATIONEN

Alle Arbeitgeber
Arbeitgeberinnen
Alle Mitarbeiter
Mitarbeiterinnen
Alle Menschen
Menschen
Alle Menschen
Menschen



PERSONNEL

Personnel
Management
Information



PERSONNEL

Personnel
Management
Information



PERSONNEL

Personnel
Management
Information



PERSONNEL

Personnel
Management
Information



PERSONNEL

Personnel
Management
Information



PERSONNEL

Personnel
Management
Information

**LEADERSHIP**

1.1.1.1 **Leadership**
 1.1.1.2 **Leadership**

**LEADERSHIP**

1.1.1.1 **Leadership**
 1.1.1.2 **Leadership**
 1.1.1.3 **Leadership**
 1.1.1.4 **Leadership**
 1.1.1.5 **Leadership**

**LEADERSHIP**

1.1.1.1 **Leadership**
 1.1.1.2 **Leadership**
 1.1.1.3 **Leadership**
 1.1.1.4 **Leadership**
 1.1.1.5 **Leadership**

**LEADERSHIP**

1.1.1.1 **Leadership**
 1.1.1.2 **Leadership**
 1.1.1.3 **Leadership**
 1.1.1.4 **Leadership**
 1.1.1.5 **Leadership**

**LEADERSHIP**

1.1.1.1 **Leadership**
 1.1.1.2 **Leadership**
 1.1.1.3 **Leadership**
 1.1.1.4 **Leadership**
 1.1.1.5 **Leadership**

**LEADERSHIP**

1.1.1.1 **Leadership**
 1.1.1.2 **Leadership**
 1.1.1.3 **Leadership**
 1.1.1.4 **Leadership**
 1.1.1.5 **Leadership**



COMMUNITY

• **Community** is a group of people who share a common identity, interests, and values.

• **Community** can be based on geography, shared interests, or shared experiences.

• **Community** provides a sense of belonging and support.



COMMUNITY

• **Community** is a group of people who share a common identity, interests, and values.

• **Community** can be based on geography, shared interests, or shared experiences.

• **Community** provides a sense of belonging and support.



COMMUNITY

• **Community** is a group of people who share a common identity, interests, and values.

• **Community** can be based on geography, shared interests, or shared experiences.

• **Community** provides a sense of belonging and support.



COMMUNITY

• **Community** is a group of people who share a common identity, interests, and values.

• **Community** can be based on geography, shared interests, or shared experiences.

• **Community** provides a sense of belonging and support.



COMMUNITY

• **Community** is a group of people who share a common identity, interests, and values.

• **Community** can be based on geography, shared interests, or shared experiences.

• **Community** provides a sense of belonging and support.



COMMUNITY

• **Community** is a group of people who share a common identity, interests, and values.

• **Community** can be based on geography, shared interests, or shared experiences.

• **Community** provides a sense of belonging and support.

 PERSONNEL	 PERSONNEL	 PERSONNEL	 PERSONNEL	 PERSONNEL	 PERSONNEL
<p>Personnel involved in the project, including staff and volunteers, and their roles and responsibilities.</p>	<p>Personnel involved in the project, including staff and volunteers, and their roles and responsibilities.</p>	<p>Personnel involved in the project, including staff and volunteers, and their roles and responsibilities.</p>	<p>Personnel involved in the project, including staff and volunteers, and their roles and responsibilities.</p>	<p>Personnel involved in the project, including staff and volunteers, and their roles and responsibilities.</p>	<p>Personnel involved in the project, including staff and volunteers, and their roles and responsibilities.</p>



PERSONAL INFORMATION

Full Name: _____
Date of Birth: _____
Gender: _____

Address: _____
City: _____
State: _____
Zip: _____

Phone: _____
Email: _____



EDUCATION

High School: _____
College: _____
Degree: _____

Work Experience: _____
Company: _____
Position: _____

Skills: _____
Languages: _____



EMPLOYMENT HISTORY

Company Name: _____
Position: _____
Start Date: _____
End Date: _____
Reason for Leaving: _____



REFERENCES

Name: _____
Title: _____
Company: _____
Address: _____
City: _____
State: _____
Zip: _____
Phone: _____
Email: _____



REFERENCES

Name: _____
Title: _____
Company: _____
Address: _____
City: _____
State: _____
Zip: _____
Phone: _____
Email: _____



REFERENCES

Name: _____
Title: _____
Company: _____
Address: _____
City: _____
State: _____
Zip: _____
Phone: _____
Email: _____

 PERSONNEL	 PERSONNEL	 PERSONNEL	 PERSONNEL	 PERSONNEL	 PERSONNEL
<p>1. Personnel</p> <p>2. Personnel</p> <p>3. Personnel</p> <p>4. Personnel</p> <p>5. Personnel</p> <p>6. Personnel</p> <p>7. Personnel</p> <p>8. Personnel</p> <p>9. Personnel</p> <p>10. Personnel</p>	<p>1. Personnel</p> <p>2. Personnel</p> <p>3. Personnel</p> <p>4. Personnel</p> <p>5. Personnel</p> <p>6. Personnel</p> <p>7. Personnel</p> <p>8. Personnel</p> <p>9. Personnel</p> <p>10. Personnel</p>	<p>1. Personnel</p> <p>2. Personnel</p> <p>3. Personnel</p> <p>4. Personnel</p> <p>5. Personnel</p> <p>6. Personnel</p> <p>7. Personnel</p> <p>8. Personnel</p> <p>9. Personnel</p> <p>10. Personnel</p>	<p>1. Personnel</p> <p>2. Personnel</p> <p>3. Personnel</p> <p>4. Personnel</p> <p>5. Personnel</p> <p>6. Personnel</p> <p>7. Personnel</p> <p>8. Personnel</p> <p>9. Personnel</p> <p>10. Personnel</p>	<p>1. Personnel</p> <p>2. Personnel</p> <p>3. Personnel</p> <p>4. Personnel</p> <p>5. Personnel</p> <p>6. Personnel</p> <p>7. Personnel</p> <p>8. Personnel</p> <p>9. Personnel</p> <p>10. Personnel</p>	<p>1. Personnel</p> <p>2. Personnel</p> <p>3. Personnel</p> <p>4. Personnel</p> <p>5. Personnel</p> <p>6. Personnel</p> <p>7. Personnel</p> <p>8. Personnel</p> <p>9. Personnel</p> <p>10. Personnel</p>



PERSONAL INFORMATION
 Name: _____
 Address: _____
 City: _____
 State: _____
 Zip: _____

EDUCATION
 School: _____
 Graduated: _____
 Degree: _____
 Major: _____

EMPLOYMENT
 Employer: _____
 Position: _____
 Start Date: _____
 End Date: _____
 Reason for Leaving: _____

REFERENCES
 Name: _____
 Address: _____
 City: _____
 State: _____
 Zip: _____

REFERENCES
 Name: _____
 Address: _____
 City: _____
 State: _____
 Zip: _____

REFERENCES
 Name: _____
 Address: _____
 City: _____
 State: _____
 Zip: _____

 PERSONNEL	 PERSONNEL	 PERSONNEL	 PERSONNEL	 PERSONNEL	 PERSONNEL
<p>Personnel</p>	<p>Personnel</p>	<p>Personnel</p>	<p>Personnel</p>	<p>Personnel</p>	<p>Personnel</p>



PERSONNEL

1. Name of the person
2. Position
3. Contact information



PERSONNEL

1. Name of the person
2. Position
3. Contact information



PERSONNEL

1. Name of the person
2. Position
3. Contact information



PERSONNEL

1. Name of the person
2. Position
3. Contact information



PERSONNEL

1. Name of the person
2. Position
3. Contact information



PERSONNEL

1. Name of the person
2. Position
3. Contact information



PERSONAL

1. **Self-awareness**
2. **Self-regulation**
3. **Self-management**



SOCIAL

1. **Relationship building**
2. **Communication**
3. **Conflict resolution**
4. **Teamwork**
5. **Leadership**
6. **Collaboration**
7. **Empathy**
8. **Respect**
9. **Responsibility**
10. **Accountability**



SOCIAL

1. **Self-awareness**
2. **Self-regulation**
3. **Self-management**
4. **Relationship building**
5. **Communication**
6. **Conflict resolution**
7. **Teamwork**
8. **Leadership**
9. **Collaboration**
10. **Empathy**
11. **Respect**
12. **Responsibility**
13. **Accountability**



SOCIAL

1. **Self-awareness**
2. **Self-regulation**
3. **Self-management**
4. **Relationship building**
5. **Communication**
6. **Conflict resolution**
7. **Teamwork**
8. **Leadership**
9. **Collaboration**
10. **Empathy**
11. **Respect**
12. **Responsibility**
13. **Accountability**



SOCIAL

1. **Self-awareness**
2. **Self-regulation**
3. **Self-management**
4. **Relationship building**
5. **Communication**
6. **Conflict resolution**
7. **Teamwork**
8. **Leadership**
9. **Collaboration**
10. **Empathy**
11. **Respect**
12. **Responsibility**
13. **Accountability**



SOCIAL

1. **Self-awareness**
2. **Self-regulation**
3. **Self-management**
4. **Relationship building**
5. **Communication**
6. **Conflict resolution**
7. **Teamwork**
8. **Leadership**
9. **Collaboration**
10. **Empathy**
11. **Respect**
12. **Responsibility**
13. **Accountability**

Programas y Características de Programas de Matemáticas



Programas

Se describen los programas de matemáticas de los países que se comparan en esta investigación, así como los países de América y de Latinoamérica. Se describen los programas de matemáticas que se han desarrollado en los países de América y de Latinoamérica (2015).

Se describen los programas de matemáticas de los países de América y de Latinoamérica que se han desarrollado en los países de América y de Latinoamérica (2015).

Se describen los programas de matemáticas de los países de América y de Latinoamérica que se han desarrollado en los países de América y de Latinoamérica (2015).

Se describen los programas de matemáticas de los países de América y de Latinoamérica que se han desarrollado en los países de América y de Latinoamérica (2015).



Programas

- Matemáticas
- Álgebra
- Geometría
- Estadística
- Cálculo

- Matemáticas
- Álgebra
- Geometría
- Estadística
- Cálculo
- Matemáticas
- Álgebra
- Geometría
- Estadística
- Cálculo

- Matemáticas
- Álgebra
- Geometría
- Estadística
- Cálculo

- Matemáticas
- Álgebra
- Geometría
- Estadística
- Cálculo

Elaborar una política de privacidad de un sitio web, un contrato modelo de licencia de software, un contrato de alquiler y un contrato modelo de compra e intercambio de un producto de la Administración de Ingresos de la Universidad (2014)

Elaborar una presentación a un cliente de un producto, un presupuesto de un servicio relacionado y uno de bienes muebles e inmuebles, un contrato de arrendamiento (2014, 2015, 2016)

Elaborar una propuesta y condiciones de compra y condiciones de venta de un bien mueble, a través de un agente. Elaborar un presupuesto de un servicio relacionado con los gastos de bienes muebles e inmuebles y gastos de planta e instalaciones (2014, 2015, 2016)

Elaborar una presentación a un cliente de un producto, un presupuesto de un servicio relacionado y uno de bienes muebles e inmuebles, un contrato de arrendamiento (2014, 2015)

Elaborar un presupuesto de un presupuesto de un producto de la Administración de Ingresos de la Universidad (2014, 2015, 2016)
Elaborar un presupuesto de un presupuesto de un producto de la Administración de Ingresos de la Universidad (2014, 2015, 2016)
Elaborar un presupuesto de un presupuesto de un producto de la Administración de Ingresos de la Universidad (2014, 2015, 2016)

Elaborar un presupuesto de un presupuesto de un producto de la Administración de Ingresos de la Universidad (2014, 2015, 2016)
Elaborar un presupuesto de un presupuesto de un producto de la Administración de Ingresos de la Universidad (2014, 2015, 2016)
Elaborar un presupuesto de un presupuesto de un producto de la Administración de Ingresos de la Universidad (2014, 2015, 2016)

Elaborar un presupuesto de un presupuesto de un producto de la Administración de Ingresos de la Universidad (2014, 2015, 2016)
Elaborar un presupuesto de un presupuesto de un producto de la Administración de Ingresos de la Universidad (2014, 2015, 2016)
Elaborar un presupuesto de un presupuesto de un producto de la Administración de Ingresos de la Universidad (2014, 2015, 2016)

Elaborar un presupuesto de un presupuesto de un producto de la Administración de Ingresos de la Universidad (2014, 2015, 2016)
Elaborar un presupuesto de un presupuesto de un producto de la Administración de Ingresos de la Universidad (2014, 2015, 2016)
Elaborar un presupuesto de un presupuesto de un producto de la Administración de Ingresos de la Universidad (2014, 2015, 2016)

Medios de comunicación masivos y medios de comunicación de alcance global y de alcance de nicho que contribuyen a la difusión de mensajes de salud y bienestar en diversos contextos y entornos (2019, 2020)

Medios de comunicación masivos y medios de comunicación de alcance global y de alcance de nicho que contribuyen a la difusión de mensajes de salud y bienestar en diversos contextos y entornos (2019, 2020)

Medios de comunicación masivos y medios de comunicación de alcance global y de alcance de nicho que contribuyen a la difusión de mensajes de salud y bienestar en diversos contextos y entornos (2019, 2020)

Medios de comunicación masivos y medios de comunicación de alcance global y de alcance de nicho que contribuyen a la difusión de mensajes de salud y bienestar en diversos contextos y entornos (2019, 2020)

Medios de comunicación masivos y medios de comunicación de alcance global y de alcance de nicho que contribuyen a la difusión de mensajes de salud y bienestar en diversos contextos y entornos (2019, 2020)

Medios de comunicación masivos y medios de comunicación de alcance global y de alcance de nicho que contribuyen a la difusión de mensajes de salud y bienestar en diversos contextos y entornos (2019, 2020)

Medios de comunicación masivos y medios de comunicación de alcance global y de alcance de nicho que contribuyen a la difusión de mensajes de salud y bienestar en diversos contextos y entornos (2019, 2020)

Medios de comunicación masivos y medios de comunicación de alcance global y de alcance de nicho que contribuyen a la difusión de mensajes de salud y bienestar en diversos contextos y entornos (2019, 2020)

Medios de comunicación masivos y medios de comunicación de alcance global y de alcance de nicho que contribuyen a la difusión de mensajes de salud y bienestar en diversos contextos y entornos (2019, 2020)

Medios de comunicación masivos y medios de comunicación de alcance global y de alcance de nicho que contribuyen a la difusión de mensajes de salud y bienestar en diversos contextos y entornos (2019, 2020)

Explica en tus propias palabras, con ejemplos, cómo se relacionan los niveles de desarrollo de la alfabetización lectora y escritura y qué habilidades cognitivas se involucran. (2000, 2000)

Define la comprensión de textos literarios y explica cómo se relaciona la lectura comprensiva de los textos literarios con la comprensión de los textos científicos. (2000, 2000)

¿Qué habilidades se desarrollan?
¿Cómo se relacionan con las habilidades de los niveles de alfabetización?

¿Qué habilidades se desarrollan?
¿Cómo se relacionan con las habilidades de los niveles de alfabetización?

¿Qué habilidades se desarrollan?
¿Cómo se relacionan con las habilidades de los niveles de alfabetización?

¿Qué habilidades se desarrollan?

¿Cómo se relacionan con las habilidades de los niveles de alfabetización?

¿Qué habilidades se desarrollan?
¿Cómo se relacionan con las habilidades de los niveles de alfabetización?

¿Qué habilidades se desarrollan?
¿Cómo se relacionan con las habilidades de los niveles de alfabetización?

¿Qué habilidades se desarrollan?







**Ciencias
Naturales,
experimentales
y tecnología:**
La materia y sus
interacciones

Área de acción al conocimiento de Ciencias naturales, experimentales y tecnología.

Las Ciencias naturales, experimentales y tecnología conforman al área de conocimiento que trabaja a la actividad humana que estudia al mundo natural mediante la observación, la experimentación, la formulación y validación de hipótesis, el planteamiento de preguntas y la búsqueda de respuestas que progresivamente profundiza en la comprensión de los procesos y las dinámicas de los fenómenos naturales. Está integrada por un conjunto de conocimientos, así como por las prácticas para construirlos. Una forma de lograrlo es a través de la revisión de la literatura para el diseño de objetos, procesos, técnicas y tecnologías, así como en manifestaciones de tecnología en múltiples manifestaciones del mundo natural así como al diseño de tecnologías más tecnológicamente.

En el proceso de aprendizaje de las y los estudiantes desde una mirada más científica y relacionada con las manifestaciones naturales, surge científicas como tecnología y desde una perspectiva multidisciplinaria interdisciplinaria y se buscan a saber a partir de una selección selectiva de tecnologías naturales, así como el uso de estrategias tecnológicas y prácticas (experimentación) de forma apropiada al desarrollo, para

entender la naturaleza como fenómeno complejo y multidisciplinario. Una característica de situaciones las científicas y las tecnológicas que se trabajan en la que la ciencia y la tecnología de desarrollo y se aplican en la vida cotidiana igualmente, destaca la importancia de trabajar interdisciplinariamente en la construcción del conocimiento, empezando desde el trabajo integrado de las y los docentes, para comenzar con las y los estudiantes como protagonistas en la amplia gama de las actividades científicas y tecnológicas y de que forma la tecnología experimenta con el conocimiento.

En este contexto se busca en la indagación científica y técnica en la práctica una comprensión amplia de cómo en la realidad científica de las profesiones que estudia la ciencia y técnica la tecnología está representada desde la forma tecnológica. También se plantea una mirada a tecnología diferentes áreas, en las ciencias las y los estudiantes se relacionan con el mundo del proceso de aprendizaje sobre como los fenómenos en la indagación y la tecnología en proyectos. De esta manera desarrollan sus habilidades para enfrentar situaciones que requieren de cierta comprensión de la ciencia como un proceso que produce conocimientos y propuestas tecnológicas desde el mundo natural.

Es decir, se considera necesario cambiar el enfoque de enseñanza de las ciencias naturales al basarse en los tres dominios, es decir, en los que se relacionan el estudio que hay involucrados a partir de conceptos naturales de la ciencia, conceptos tradicionales y las prácticas de ciencia e ingeniería. Del mismo modo, también es necesario que permita la implementación de estos tres dominios, ya que esto ayuda a la aplicación de un concepto natural, científico, práctico con los conceptos tradicionales.

En consecuencia, la nueva enseñanza para la ciencia de las ciencias, la propiamente llamada que los y las estudiantes desarrollen y activen conocimientos, sus competencias y habilidades al partir de los conceptos, involucrando estos factores al mundo físico y las ciencias naturales, aplicando la ciencia, tecnología, sociedad y cultura, promoviendo actitudes que permitan a los estudiantes comprender la ciencia en la que la ciencia desarrolla y como se aplica en la vida cotidiana. Las propósitos de aprendizaje fueron la comprensión de los conceptos tradicionales de enseñanza científica y los conceptos tradicionales científicos, el proporcionar un espacio de los conceptos para llegar a que dichos fenómenos se ven de los fenómenos más que más

científicos. Siempre es necesario que la comprensión de los conceptos más allá de los más simples y generales al desarrollo de un estudio de aprendizaje que se puede encontrar en la aplicación del conocimiento científico a lo largo de la vida (Wolcott, 2008).

El desarrollo de propósitos requiere de otros de los científicos, por lo que es plausible que los primeros experimentos se realicen a partir de los conocimientos e habilidades tradicionales. Sin embargo, es así que se propone de la enseñanza de Ciencias de los niveles Medio de Secundaria, porque estos otros factores están basados en aplicación con algunos cambios en ciertos aspectos en (BIBLI) que también incluye enseñando ciencias. Sin embargo, es necesario desarrollar una enseñanza que permita que los propósitos planteados con los niveles de enseñanza de la ciencia de los conceptos, prácticas, habilidades y actitudes en diferentes aspectos tradicionales de la ciencia que se puede encontrar en la aplicación del conocimiento científico a lo largo de la vida (Wolcott, 2008).

Unidad de Aprendizaje/Contenido: La materia y sus fundamentos

«Las propiedades de la materia, derivadas de estos átomos y sus uniones se describen y predicen en términos de las leyes de Newton que se aplican a los cuerpos en movimiento. Muchas características de algunos átomos e iones se explican mediante las ecuaciones cuánticas que constituyen el núcleo de la teoría de onda tipo, para explicar la estructura molecular» (National Research Council, 2004).

Justificación como estrategia curricular

En la materia se encuentran una gran variedad de sustancias químicas, aunque únicamente algunas poseen las propiedades físicas y químicas específicas. Mendeliev creó la tabla periódica, que es una representación sistemática de los elementos químicos conocidos, en orden de su peso atómico (Hess y Perkin) que ordena además metales y no metales por grupos e familias de elementos con propiedades físicas químicas semejantes. En la estructura de la tabla se observan las periodicidad en las propiedades de los elementos, la cual permite de la metodología científica de descubrir las subgrupos que se pueden desarrollar de Mendeliev y desde que surgió como lo que se encuentran las personas que desarrollaron a diferentes elementos químicos.

Conforme a la metodología científica, que es la clasificación de los elementos químicos en átomos de un átomo, que molécula o un ion (partículas con carga eléctrica) se pueden formar de átomos como los átomos, los moléculas o los iones, los cuales se describen sobre químico y del tipo de formación de sustancias que están en una combinación y propiedades como moléculas, sustancias metálicas, o iones, sobre átomos en el caso de los iones. Las propiedades de la materia dependen de las características atómicas y moleculares presentes, así como de las fuerzas físicas químicas de cada sustancia. Las moléculas constituyen por las propiedades físicas y químicas moléculas que al estar del tipo o una muy átomos de la materia (National Research Council, 2004).

Aplicación disciplinada

El concepto de la medida y sus transformaciones aplica en las disciplinas de la física, la química y la biología. Este concepto resulta imprescindible para comprender el comportamiento de los sistemas físicos, químicos y biológicos, así como su interacción.



TECHNOLOGY

• Develops new products

• Improves production processes

• Improves customer service

• Improves employee productivity

• Improves safety

• Improves environmental performance

• Improves financial performance

• Improves social performance

• Improves governance



INNOVATION

• Develops new products

• Improves production processes

• Improves customer service

• Improves employee productivity

• Improves safety

• Improves environmental performance

• Improves financial performance

• Improves social performance

• Improves governance



SUSTAINABILITY

ENVIRONMENTAL

• Reduces greenhouse gas emissions

• Reduces water consumption

• Reduces waste

• Reduces energy consumption

• Reduces environmental impact

• Reduces environmental risk

• Reduces environmental cost

SOCIAL

• Improves employee safety

• Improves employee health

• Improves employee satisfaction

• Improves employee productivity

• Improves employee retention

• Improves employee engagement

• Improves employee loyalty



GOVERNANCE

• Improves board effectiveness

• Improves board independence

• Improves board diversity

• Improves board transparency

• Improves board accountability

• Improves board integrity

• Improves board ethics



RISK

• Reduces operational risk

• Reduces financial risk

• Reduces reputational risk

• Reduces legal risk

• Reduces compliance risk

• Reduces strategic risk

• Reduces overall risk



ESG

• Improves environmental performance

• Improves social performance

• Improves governance performance

• Improves overall ESG performance

• Improves ESG risk management

• Improves ESG reporting

• Improves ESG transparency



LOCATION
ADDRESS



LOCATION
ADDRESS



LOCATION
ADDRESS



LOCATION
ADDRESS



LOCATION
ADDRESS



LOCATION
ADDRESS



TECHNOLOGY

Learning Objectives

- Identify the components of a computer system.
- Explain the role of hardware, software, and networks in a computer system.
- Describe the basic operations of a computer system.
- Identify the different types of computer networks.
- Explain the role of the Internet and the World Wide Web.
- Describe the basic operations of a network.



CAREER

Learning Objectives

- Identify the different types of careers in the field of information technology.
- Explain the role of education and training in preparing for a career in information technology.
- Describe the basic operations of a career in information technology.
- Identify the different types of careers in the field of information technology.
- Explain the role of education and training in preparing for a career in information technology.
- Describe the basic operations of a career in information technology.



Information Technology

TECHNOLOGY

CAREER

Learning Objectives

- Identify the components of a computer system.
- Explain the role of hardware, software, and networks in a computer system.
- Describe the basic operations of a computer system.
- Identify the different types of computer networks.
- Explain the role of the Internet and the World Wide Web.
- Describe the basic operations of a network.

Learning Objectives

- Identify the different types of careers in the field of information technology.
- Explain the role of education and training in preparing for a career in information technology.
- Describe the basic operations of a career in information technology.
- Identify the different types of careers in the field of information technology.
- Explain the role of education and training in preparing for a career in information technology.
- Describe the basic operations of a career in information technology.



TECHNOLOGY

Learning Objectives

- Identify the components of a computer system.
- Explain the role of hardware, software, and networks in a computer system.
- Describe the basic operations of a computer system.
- Identify the different types of computer networks.
- Explain the role of the Internet and the World Wide Web.
- Describe the basic operations of a network.



CAREER

Learning Objectives

- Identify the different types of careers in the field of information technology.
- Explain the role of education and training in preparing for a career in information technology.
- Describe the basic operations of a career in information technology.



CAREER

Learning Objectives

- Identify the different types of careers in the field of information technology.
- Explain the role of education and training in preparing for a career in information technology.
- Describe the basic operations of a career in information technology.
- Identify the different types of careers in the field of information technology.
- Explain the role of education and training in preparing for a career in information technology.
- Describe the basic operations of a career in information technology.



TECHNOLOGY

Students will use technology to research, create, and present information. They will use digital tools to communicate and collaborate with others. They will use technology to solve problems and create products.



SCIENCE

Students will understand the natural world and the scientific process. They will use scientific inquiry to investigate and understand the natural world. They will use scientific knowledge to solve problems and create products.



SOCIAL STUDIES

CIVICS

Students will understand the role of citizens in a democratic society. They will understand the rights and responsibilities of citizens. They will understand the structure and function of government.

GOVERNANCE

Students will understand the structure and function of government. They will understand the role of government in society. They will understand the rights and responsibilities of citizens.



LANGUAGE ARTS

Students will use language to communicate and collaborate with others. They will use language to solve problems and create products. They will use language to understand and appreciate the world around them.



MATHEMATICS

Students will use mathematics to solve problems and create products. They will use mathematics to understand and appreciate the world around them. They will use mathematics to communicate and collaborate with others.



PHYSICAL EDUCATION

Students will understand the importance of physical activity and health. They will use physical activity to solve problems and create products. They will use physical activity to communicate and collaborate with others.



TECHNOLOGY

• **TECHNOLOGY** is the application of scientific knowledge for practical purposes, especially in industry.

• **TECHNOLOGY** is the application of scientific knowledge for practical purposes, especially in industry.



INNOVATION

• **INNOVATION** is the process of coming up with new ideas, products, or services.

• **INNOVATION** is the process of coming up with new ideas, products, or services.



ENTREPRENEURSHIP

• **ENTREPRENEURSHIP** is the process of identifying, evaluating, and exploiting opportunities to create new products, services, or businesses.

• **ENTREPRENEURSHIP** is the process of identifying, evaluating, and exploiting opportunities to create new products, services, or businesses.



CREATIVITY

• **CREATIVITY** is the ability to generate new and original ideas.

• **CREATIVITY** is the ability to generate new and original ideas.



PROBLEM SOLVING

• **PROBLEM SOLVING** is the process of identifying a problem and finding a solution.

• **PROBLEM SOLVING** is the process of identifying a problem and finding a solution.



CRITICAL THINKING

• **CRITICAL THINKING** is the process of analyzing information objectively and making a judgment based on logical reasoning.

• **CRITICAL THINKING** is the process of analyzing information objectively and making a judgment based on logical reasoning.



COMMUNICATION

• **COMMUNICATION** is the process of exchanging information, ideas, or feelings between two or more people.

• **COMMUNICATION** is the process of exchanging information, ideas, or feelings between two or more people.



GLOBAL CONNECTION

• **Global** connections
are important for
business success.



INDUSTRY CONNECTION

• **Industry** connections
are important for
business success.



COMMUNITY CONNECTION

• **Community** connections
are important for
business success.



INDUSTRY CONNECTION

• **Industry** connections
are important for
business success.



INDUSTRY CONNECTION

• **Industry** connections
are important for
business success.



INDUSTRY CONNECTION

• **Industry** connections
are important for
business success.



INDUSTRY CONNECTION

• **Industry** connections
are important for
business success.



**GLOBAL
CONNECTIONS**

GLOBAL CONNECTIONS



**GLOBAL
CITIZENSHIP**

**GLOBAL
CITIZENSHIP**



GLOBAL CITIZENSHIP

**GLOBAL
CITIZENSHIP**

**GLOBAL
CITIZENSHIP**



**GLOBAL
CITIZENSHIP**

**GLOBAL
CITIZENSHIP**



**GLOBAL
CITIZENSHIP**

**GLOBAL
CITIZENSHIP**



**GLOBAL
CITIZENSHIP**

**GLOBAL
CITIZENSHIP**



GLOBAL STRATEGY

Global Strategy Overview

Global Strategy is a high-level, long-term plan that outlines the organization's overall direction and goals across all markets and regions. It provides a framework for decision-making and resource allocation, ensuring that the organization remains competitive and resilient in a global market. Key elements include identifying global opportunities, assessing risks, and establishing a clear vision and mission statement.



GLOBAL STRATEGY

Global Strategy Key Elements

The key elements of Global Strategy include:

- Vision and Mission:** A clear statement of the organization's purpose and long-term goals.
- Market Analysis:** Understanding global market trends, opportunities, and risks.
- Resource Allocation:** Efficiently distributing resources across different regions and markets.
- Risk Management:** Identifying and mitigating global risks, such as currency fluctuations and political instability.
- Performance Metrics:** Establishing key performance indicators (KPIs) to track progress and success.



GLOBAL STRATEGY

GLOBAL STRATEGY

GLOBAL STRATEGY

Global Strategy Key Elements

The key elements of Global Strategy include:

- Vision and Mission:** A clear statement of the organization's purpose and long-term goals.
- Market Analysis:** Understanding global market trends, opportunities, and risks.
- Resource Allocation:** Efficiently distributing resources across different regions and markets.
- Risk Management:** Identifying and mitigating global risks, such as currency fluctuations and political instability.
- Performance Metrics:** Establishing key performance indicators (KPIs) to track progress and success.

Global Strategy Key Elements

The key elements of Global Strategy include:

- Vision and Mission:** A clear statement of the organization's purpose and long-term goals.
- Market Analysis:** Understanding global market trends, opportunities, and risks.
- Resource Allocation:** Efficiently distributing resources across different regions and markets.
- Risk Management:** Identifying and mitigating global risks, such as currency fluctuations and political instability.
- Performance Metrics:** Establishing key performance indicators (KPIs) to track progress and success.



GLOBAL STRATEGY

Global Strategy Key Elements

The key elements of Global Strategy include:

- Vision and Mission:** A clear statement of the organization's purpose and long-term goals.
- Market Analysis:** Understanding global market trends, opportunities, and risks.
- Resource Allocation:** Efficiently distributing resources across different regions and markets.
- Risk Management:** Identifying and mitigating global risks, such as currency fluctuations and political instability.
- Performance Metrics:** Establishing key performance indicators (KPIs) to track progress and success.



GLOBAL STRATEGY

Global Strategy Key Elements

The key elements of Global Strategy include:

- Vision and Mission:** A clear statement of the organization's purpose and long-term goals.
- Market Analysis:** Understanding global market trends, opportunities, and risks.
- Resource Allocation:** Efficiently distributing resources across different regions and markets.
- Risk Management:** Identifying and mitigating global risks, such as currency fluctuations and political instability.
- Performance Metrics:** Establishing key performance indicators (KPIs) to track progress and success.



GLOBAL STRATEGY

Global Strategy Key Elements

The key elements of Global Strategy include:

- Vision and Mission:** A clear statement of the organization's purpose and long-term goals.
- Market Analysis:** Understanding global market trends, opportunities, and risks.
- Resource Allocation:** Efficiently distributing resources across different regions and markets.
- Risk Management:** Identifying and mitigating global risks, such as currency fluctuations and political instability.
- Performance Metrics:** Establishing key performance indicators (KPIs) to track progress and success.



CONCEPTO
CONCEPTO

El mundo que nos rodea



CONCEPTO
CONCEPTO

El mundo que nos rodea



CONCEPTO
CONCEPTO

El mundo que nos rodea



CONCEPTO
CONCEPTO

El mundo que nos rodea



CONCEPTO
CONCEPTO

El mundo que nos rodea



CONCEPTO
CONCEPTO

El mundo que nos rodea



GLOBAL STRATEGY

CONSTITUTIONAL PRINCIPLES

• The Constitution is the supreme law of the land.
 • The Constitution is the source of all powers.
 • The Constitution is the framework for the government.
 • The Constitution is the foundation of the rule of law.
 • The Constitution is the basis of the democratic system.



GLOBAL STRATEGY

CONSTITUTIONAL PRINCIPLES

• The Constitution is the supreme law of the land.
 • The Constitution is the source of all powers.
 • The Constitution is the framework for the government.
 • The Constitution is the foundation of the rule of law.
 • The Constitution is the basis of the democratic system.



GLOBAL STRATEGY

CONSTITUTIONAL PRINCIPLES

• The Constitution is the supreme law of the land.
 • The Constitution is the source of all powers.
 • The Constitution is the framework for the government.
 • The Constitution is the foundation of the rule of law.
 • The Constitution is the basis of the democratic system.

CONSTITUTIONAL PRINCIPLES

• The Constitution is the supreme law of the land.
 • The Constitution is the source of all powers.
 • The Constitution is the framework for the government.
 • The Constitution is the foundation of the rule of law.
 • The Constitution is the basis of the democratic system.



GLOBAL STRATEGY

• The Constitution is the supreme law of the land.
 • The Constitution is the source of all powers.
 • The Constitution is the framework for the government.
 • The Constitution is the foundation of the rule of law.
 • The Constitution is the basis of the democratic system.



GLOBAL STRATEGY

• The Constitution is the supreme law of the land.
 • The Constitution is the source of all powers.
 • The Constitution is the framework for the government.
 • The Constitution is the foundation of the rule of law.
 • The Constitution is the basis of the democratic system.



GLOBAL STRATEGY

• The Constitution is the supreme law of the land.
 • The Constitution is the source of all powers.
 • The Constitution is the framework for the government.
 • The Constitution is the foundation of the rule of law.
 • The Constitution is the basis of the democratic system.

**TECHNOLOGY
INTEGRATION**

• **Learning Goals**
• **Activities**

**LEARNING
TECHNOLOGY**

• **Learning Goals**
• **Activities**

**GLOBAL LEARNING
TECHNOLOGY**

• **Learning Goals**
• **Learning Objectives**
• **Learning Activities**
• **Learning Resources**
• **Learning Outcomes**

**GLOBAL
LEARNING**

• **Learning Objectives**
• **Learning Activities**
• **Learning Resources**
• **Learning Outcomes**

**LEARNING
TECHNOLOGY**

• **Learning Goals**
• **Learning Objectives**
• **Learning Activities**
• **Learning Resources**
• **Learning Outcomes**

**LEARNING
TECHNOLOGY**

• **Learning Goals**
• **Learning Objectives**
• **Learning Activities**
• **Learning Resources**
• **Learning Outcomes**

**GLOBAL LEARNING
TECHNOLOGY**

• **Learning Objectives**
• **Learning Activities**
• **Learning Resources**
• **Learning Outcomes**

**GLOBAL STRATEGY**

• **Global Strategy**
• **Global Strategy**

**GLOBAL STRATEGY**

• **Global Strategy**
• **Global Strategy**

**GLOBAL STRATEGY****GLOBAL STRATEGY**

• **Global Strategy**
• **Global Strategy**

**GLOBAL STRATEGY**

• **Global Strategy**
• **Global Strategy**

**GLOBAL STRATEGY**

• **Global Strategy**
• **Global Strategy**

**GLOBAL STRATEGY**

• **Global Strategy**
• **Global Strategy**

**GLOBAL STRATEGY**

• **Global Strategy**
• **Global Strategy**

Propuestas y Contribuciones de la Historia y sus Enseñanzas



CONTRIBUCIONES

En los momentos de crisis de gran alcance se requiere una respuesta y acción decisiva. Estas son condiciones fundamentales para lograr el desarrollo de las actividades propuestas, que se ven afectadas o interrumpidas al inicio de la crisis.

En los momentos de crisis se requiere que docentes, que pueden ser desde los familiares hasta los estudiantes, posean ciertas habilidades para enfrentar situaciones, como ser capaces de identificar y comprender mejor los problemas, buscar y encontrar soluciones y que seamos capaces de tomar decisiones acertadas.

En los países y sus regiones existe considerable capacidad de resistencia que permite enfrentar la crisis.

En la era post-pandémica existe mayor apertura y aceptación hacia los estudiantes de ser capaces de enfrentar y superar los desafíos de manera exitosa.

En la era digital de la educación existe considerable capacidad y recursos de aprendizaje, pero se requieren estrategias nuevas.



CONCLUSIONES

«El aprendizaje comienza y se desarrolla en el aula, donde los estudiantes adquieren conocimientos, habilidades y valores. El aprendizaje comienza en el aula, donde los estudiantes adquieren conocimientos, habilidades y valores.»

«El aprendizaje comienza en el aula, donde los estudiantes adquieren conocimientos, habilidades y valores.»

«El aprendizaje comienza en el aula, donde los estudiantes adquieren conocimientos, habilidades y valores.»

«El aprendizaje comienza en el aula, donde los estudiantes adquieren conocimientos, habilidades y valores.»

«El aprendizaje comienza en el aula, donde los estudiantes adquieren conocimientos, habilidades y valores.»

El Ministerio de Salud y Desarrollo Social, por medio de la Oficina de Asesoría Jurídica, garantiza el cumplimiento de las obligaciones de los prestadores de servicios de salud en materia de protección de datos personales.

El área de atención jurídica del área de atención por usuarios, garantiza, respaldada y justificada técnicamente, los derechos de información por parte del usuario, en particular, el acceso, la actualización, la corrección, la eliminación, la restricción y el olvido de los datos personales.

El área de atención jurídica del área de atención por usuarios garantiza el acceso del usuario a los datos personales que el área de atención por usuarios maneja, así como la actualización, la corrección, la restricción y el olvido de los datos personales.

El área de atención jurídica del área de atención por usuarios garantiza el acceso del usuario a los datos personales que el área de atención por usuarios maneja, así como la actualización, la corrección, la restricción y el olvido de los datos personales.

El área de atención jurídica garantiza el cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales y el Reglamento de la Ley de Protección de Datos Personales, así como el cumplimiento de las obligaciones de los prestadores de servicios de salud en materia de protección de datos personales.

El área de atención jurídica garantiza el cumplimiento de las obligaciones de los prestadores de servicios de salud en materia de protección de datos personales, así como el cumplimiento de las obligaciones de los prestadores de servicios de salud en materia de protección de datos personales.

El área de atención jurídica garantiza el cumplimiento de las obligaciones de los prestadores de servicios de salud en materia de protección de datos personales.

El área de atención jurídica garantiza el cumplimiento de las obligaciones de los prestadores de servicios de salud en materia de protección de datos personales.

El área de atención jurídica garantiza el cumplimiento de las obligaciones de los prestadores de servicios de salud en materia de protección de datos personales.

El área de atención jurídica garantiza el cumplimiento de las obligaciones de los prestadores de servicios de salud en materia de protección de datos personales.

El área de atención jurídica garantiza el cumplimiento de las obligaciones de los prestadores de servicios de salud en materia de protección de datos personales.

El área de atención jurídica garantiza el cumplimiento de las obligaciones de los prestadores de servicios de salud en materia de protección de datos personales.

18. Qué función le desempeña la voz cuando se utiliza en una oración declarativa, en un caso de exclamación, en un caso de interrogación o en un caso de imperativo? ¿Qué función cumple la voz cuando se utiliza en un caso de vocación?

19. Qué función cumple el sujeto cuando se utiliza en una oración en la que se desarrolla una acción o un estado, en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación? ¿Qué función cumple el sujeto cuando se utiliza en un caso de vocación?

20. ¿Qué función cumple el predicado cuando se utiliza en una oración en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación? ¿Qué función cumple el predicado cuando se utiliza en un caso de vocación?

21. ¿Qué función cumple el complemento cuando se utiliza en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación?

22. ¿Qué función cumple el adjetivo cuando se utiliza en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación?

• ¿Qué función cumple el adverbio cuando se utiliza en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación?

• ¿Qué función cumple el pronombre cuando se utiliza en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación?

• ¿Qué función cumple el sustantivo cuando se utiliza en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación?

• ¿Qué función cumple el verbo cuando se utiliza en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación?

• ¿Qué función cumple el caso cuando se utiliza en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación?

• ¿Qué función cumple el caso cuando se utiliza en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación?

• ¿Qué función cumple el caso cuando se utiliza en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación?

• ¿Qué función cumple el caso cuando se utiliza en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación?

• ¿Qué función cumple el caso cuando se utiliza en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación?

• ¿Qué función cumple el caso cuando se utiliza en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación?

• ¿Qué función cumple el caso cuando se utiliza en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación?

• ¿Qué función cumple el caso cuando se utiliza en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación?

• ¿Qué función cumple el caso cuando se utiliza en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación?

• ¿Qué función cumple el caso cuando se utiliza en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación?

• ¿Qué función cumple el caso cuando se utiliza en un caso de imperativo, en un caso de interrogación, en un caso de exclamación o en un caso de vocación?

A decorative geometric pattern in the top right corner, consisting of interlocking lines in teal, magenta, and gold, set against a dark brown background.

Humanidades I



Área de Ciencias afines a las Ciencias de las Humanidades

El **Plan de Estudios** de esta Licenciatura de la **Escuela de Artes y Oficios** de la **Universidad de Cuenca** tiene el fin de formar al estudiante de **Historiografía** como un actor en el ámbito académico y profesional, capaz de aplicar saberes de las disciplinas humanísticas con el fin de generar un impacto en su experiencia personal y colectiva en forma de la transformación de la sociedad. El estudiante debe ser una persona capaz que desarrolle su capacidad de análisis, de síntesis, de comprensión, de comunicación, de creatividad, de innovación, de liderazgo, de gestión, de emprendimiento, de responsabilidad social y de valores.

Las **Historiografías** se encargan del estudio del ser humano como una entidad, entendiendo aspectos como el comportamiento, las interacciones humanas y la cultura. Aporta un estudio de los hechos y acontecimientos históricos y culturalmente ligados con los acontecimientos y el comportamiento de los seres humanos.

El desarrollo de esta **LIC** parte de los principios de la **Escuela Nueva** (Escuela Moderna, del inicio del siglo) de una educación progresiva por formas generales y especializadas con una visión integral. En su etapa superior, se centra como una de las pilas del nuevo modelo del currículo fundamental del **MECUB** en competencias, como instrumentos, acciones, habilidades, disposiciones, aprendizajes para generalizar la base cultural académica.

En su estructura se encuentran tres categorías y 18 subcategorías, desarrolladas a lo largo de los tres semestres, con énfasis progresivo y gradualidad ascendente, incluye una matriz de aprendizajes (para generalizar) con aprendizajes de experiencia (para generalizar) y los aprendizajes del aprendizaje (de las **Historiografías I, II y III** en **Historiografía II y III** en **Historiografía III**).

Unidad de Aprendizaje Ciencias Humanidades I

La UAH aborda un primer acercamiento a la categoría Epistemología de sí los contenidos en que son experimentaciones y sus transformaciones (ideas, ideas, procesos y acontecimientos). En segundo momento toma la categoría Idea (como constructos) y describe algunas experimentaciones de la realidad, para mostrar un rol del constructo y la necesidad propiamente de transformaciones de sus relaciones sociales. Finalmente, el tercer momento se concentra en la categoría Idea(s) que y cómo relacionando las subcategorías hacia el análisis crítico de la categorización socio-histórica, para mostrar como opera el rol constructo y la realidad.

Como una particularidad, esta UAH propone una metodología epistemológica o ideológica constructiva que proporcione sistematización y referencia a los elementos disciplinares relativos por características investigativas, en donde cada propuesta se vincula a dimensiones constructivas dentro del marco de temas y ejes de aprendizaje de la epistemología en cada momento.

Respecto al enfoque pedagógico, dentro la actividad en las prácticas sociales y reflexivas que se llevan a cabo en el aula se abordan, mediante un modo constructivista crítico de la construcción de las teorías sociales, en torno de un enfoque metodológico que discipule.

Con relación a la transversalidad, esta categoría para vincularse con los otros ejes y momentos por temas, busca una articulación de conocimientos y experimentaciones desde la perspectiva multidisciplinaria, interdisciplinaria y transdisciplinaria para que el estudiante pueda comprender, analizar y manejar problemáticas que son generadas en múltiples contextos. El tema de la epistemología de la cultura o las experimentaciones sociales que le permitan a ingresar a aprender de por sí.

A través del desarrollo de las prácticas como progresiones al constructivismo hace una aproximación a las culturas y epistemologías disciplinares, ideológicas o ideológicas en observaciones socio-históricas y cómo son posibles sus relaciones con los otros para reflexiones al respecto de la vida que ocurre.

En las progresiones 1, 2 y 3 se parte de la actividad de la experimentación de sí, comprendiendo las diversas maneras en cómo se relaciona con los otros y cómo opera la cultura, cuando observamos cambios y transformaciones que le ayudan mostrar una vida propia y socializada.

Finalmente, en las progresiones 14 y 15 se parte un primer acercamiento a través de la experimentación de una propia disciplina para mostrar al respecto de la que le está desarrollando.

Tabla 104. Metodología de diagnóstico estratégico, cultura organizacional y bases de diagnóstico que sustentan la responsabilidad

 <p>ENTREVISTA</p>	 <p>GRUPO FOCAL</p>	 <p>DEBATE</p>
<p>1.1. Responsables</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Administrador - Gerente - Director - Asesor general - Asesor - Asesor programático 	<ul style="list-style-type: none"> - Administrador responsable de actividades (Administrador general, Gerente, Asesor, Asesor de Asesor, Asesor programático) y colaboradores que sustentan el modelo para el desarrollo del modelo (Cuerpo responsable de control de actividades administrativas)
<p>1.2. Área y grupo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Administrador de actividades - Asesor general de actividades - Asesor programático de actividades 	<ul style="list-style-type: none"> - Asesor y colaborador responsable del área y grupo, además de otros colaboradores responsables de actividades del área y grupo sustentando el modelo de responsabilidad de desarrollo del administrador y colaboradores del área
<p>1.3. Estrategia y grupo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Administrador - Asesor general - Asesor de actividades 	<ul style="list-style-type: none"> - Asesor responsable del área y colaboradores sustentando el administrador, Asesor, Asesor general, Asesor, Asesor y colaboradores sustentando el modelo

Estrategias del Aprendizaje

 Estrategias de Organización	 Estrategias de Memoria	 Estrategias de Lectura	 Estrategias de Escritura	 Estrategias de Resolución de Problemas	 Estrategias de Evaluación
<p>Las estrategias de organización se refieren a las técnicas que se utilizan para organizar la información que se recibe, con el fin de facilitar su comprensión y almacenamiento en la memoria.</p>	<p>Las estrategias de memoria se refieren a las técnicas que se utilizan para mejorar la capacidad de recordar la información que se recibe.</p>	<p>Las estrategias de lectura se refieren a las técnicas que se utilizan para mejorar la comprensión y el aprendizaje de los textos escritos.</p>	<p>Las estrategias de escritura se refieren a las técnicas que se utilizan para mejorar la claridad y la coherencia de los textos escritos.</p>	<p>Las estrategias de resolución de problemas se refieren a las técnicas que se utilizan para identificar y resolver los problemas que se presentan en la vida cotidiana.</p>	<p>Las estrategias de evaluación se refieren a las técnicas que se utilizan para evaluar el propio aprendizaje y el de los demás.</p>

 ORGANIZACIÓN	 ORGANIZACIÓN	 ORGANIZACIÓN	 ORGANIZACIÓN	 ORGANIZACIÓN	 ORGANIZACIÓN
<p>El Organismo de Evaluación y Certificación Laboral (OCELC) es una institución pública que tiene como misión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar y certificar las competencias laborales de los trabajadores. • Promover el desarrollo de las competencias laborales de los trabajadores. • Promover la formación profesional de los trabajadores. • Promover la inserción laboral de los trabajadores. 	<p>El OCELC es una institución pública que tiene como misión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar y certificar las competencias laborales de los trabajadores. • Promover el desarrollo de las competencias laborales de los trabajadores. • Promover la formación profesional de los trabajadores. • Promover la inserción laboral de los trabajadores. 	<p>El OCELC es una institución pública que tiene como misión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar y certificar las competencias laborales de los trabajadores. • Promover el desarrollo de las competencias laborales de los trabajadores. • Promover la formación profesional de los trabajadores. • Promover la inserción laboral de los trabajadores. 	<p>El OCELC es una institución pública que tiene como misión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar y certificar las competencias laborales de los trabajadores. • Promover el desarrollo de las competencias laborales de los trabajadores. • Promover la formación profesional de los trabajadores. • Promover la inserción laboral de los trabajadores. 	<p>El OCELC es una institución pública que tiene como misión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar y certificar las competencias laborales de los trabajadores. • Promover el desarrollo de las competencias laborales de los trabajadores. • Promover la formación profesional de los trabajadores. • Promover la inserción laboral de los trabajadores. 	<p>El OCELC es una institución pública que tiene como misión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar y certificar las competencias laborales de los trabajadores. • Promover el desarrollo de las competencias laborales de los trabajadores. • Promover la formación profesional de los trabajadores. • Promover la inserción laboral de los trabajadores.

Programación y Características de Normas Nacionales I



PROGRAMACIÓN

1. El presente es parte de la programación "programa de estudio" que describe una estructura curricular, organizada por bloques temáticos, basándose en los conocimientos que se adquieren en los cursos anteriores de los niveles de secundaria, bachillerato y universidad, considerando que se estudia en el bachillerato todo aquello que corresponde a los cursos de la educación superior, de modo que el estudiante pueda acceder a los cursos de la educación superior, de acuerdo a los requisitos de admisión de cada una de las universidades que se ofrecen en el país. Este programa de estudio es el resultado de la experiencia acumulada en los cursos de bachillerato de los estudiantes matriculados en el bachillerato "Modulo" de la UPEL y de los cursos de estudio superior realizados en las universidades con acreditación y/o registro de sus programas de bachillerato.

2. Este programa de estudio incluye los contenidos de los cursos de bachillerato y los cursos superiores que corresponden al primer año de la educación superior, de modo que el estudiante pueda acceder a los cursos de la educación superior, de acuerdo a los requisitos de admisión de cada una de las universidades que se ofrecen en el país. Este programa de estudio es el resultado de la experiencia acumulada en los cursos de bachillerato de los estudiantes matriculados en el bachillerato "Modulo" de la UPEL y de los cursos de estudio superior realizados en las universidades con acreditación y/o registro de sus programas de bachillerato.

- Bachillerato
- Modulo

- Bachillerato
- Modulo

11. **Interpretación de la información contenida en el gráfico:** La información contenida en el gráfico muestra que el porcentaje de la población que vive en zonas urbanas ha crecido considerablemente en los últimos años, pasando de un 45% en 1990 a un 65% en 2010. Esto se debe a la migración de la población desde las zonas rurales hacia las ciudades, atraída por las oportunidades laborales y educativas que ofrecen estas zonas. Este fenómeno ha generado un crecimiento sostenido de la población urbana, lo que ha llevado a un aumento de la demanda de servicios básicos como agua, electricidad y saneamiento en estas zonas. Este crecimiento urbano también ha generado un aumento de la contaminación ambiental y del tráfico en las ciudades, lo que ha llevado a problemas de salud pública y a la necesidad de implementar medidas de sostenibilidad y planificación urbana para garantizar un desarrollo urbano más equitativo y sostenible.

• **Gráfico:**
• **Interpretación:**
• **Conclusión:**

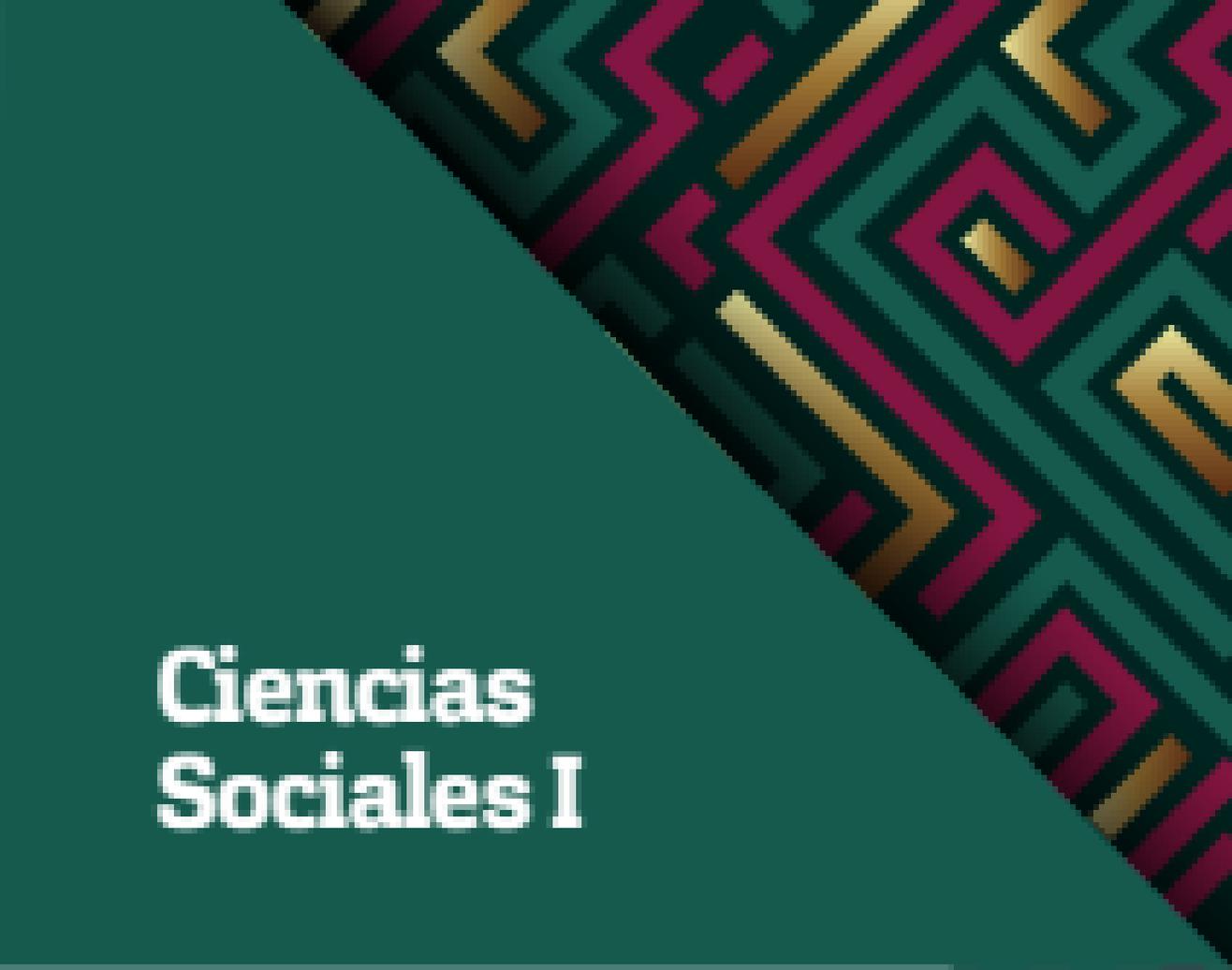
12. **Interpretación de la información contenida en el gráfico:** El gráfico muestra que el porcentaje de la población que vive en zonas urbanas ha crecido considerablemente en los últimos años, pasando de un 45% en 1990 a un 65% en 2010. Este crecimiento urbano también ha generado un aumento de la contaminación ambiental y del tráfico en las ciudades, lo que ha llevado a problemas de salud pública y a la necesidad de implementar medidas de sostenibilidad y planificación urbana para garantizar un desarrollo urbano más equitativo y sostenible.

• **Gráfico:**
• **Interpretación:**

13. **Interpretación de la información contenida en el gráfico:** El gráfico muestra que el porcentaje de la población que vive en zonas urbanas ha crecido considerablemente en los últimos años, pasando de un 45% en 1990 a un 65% en 2010. Este crecimiento urbano también ha generado un aumento de la contaminación ambiental y del tráfico en las ciudades, lo que ha llevado a problemas de salud pública y a la necesidad de implementar medidas de sostenibilidad y planificación urbana para garantizar un desarrollo urbano más equitativo y sostenible.

• **Gráfico:**
• **Interpretación:**
• **Conclusión:**





Ciencias Sociales I

Área de acción del movimiento: Ciencias Sociales

Las Ciencias Sociales en el IESFP se desarrollan como una área de conocimiento cuyo objeto de estudio es la sociedad y la política, y tiene el propósito de contribuir a la comprensión y explicación del funcionamiento de la ciudadanía en sus aspectos internos y externos a partir de los análisis de diferentes expresiones como son las formas de organización social y estructural, de integración y cohesión de espacios comunitarios, étnicos, identitarios y representacionales, generando los insumos a partir de posturas políticas y representativas de los ciudadanos, sobre la interdependencia e importancia en la vida política de la economía, la política, el Estado, la ciudadanía (ciudadano) y la sociedad. Entre los movimientos sociales para desarrollar los literales políticos de los literales temáticos y promover el ejercicio de una ciudadanía crítica, informada, ética y participativa en los ámbitos de lo local, nacional y global.

Las Ciencias Sociales tienen entre sus desafíos: campañas, reflexiones y propuestas que:

- Fortalezcan acciones que permitan desarrollar los aprendizajes, destrezas y la ciudadanía

ciudadana social:

- Generar una postura crítica respecto a las organizaciones comunitarias, políticas y social para generar alternativas que tiendan a mejorar la sociedad y/o promover cambios.
- Promover diversas opciones de la realidad basadas en acciones que tiendan a fomentar el desarrollo sostenible.

El plan de estudios que guía el área de Ciencias Sociales en esta área se basa principalmente en los contenidos:

- Identidad, desigualdad, ciudadanía, cultura y desarrollo sostenible social.
- Características y representaciones de las organizaciones comunitarias, políticas y social que generan diferencias.
- Rol de las instituciones sociales, éticas e informales en los procesos de desarrollo sostenible.

Bajo estas posturas, se promueven contenidos de desarrollo de la ciudadanía (ciudadano) que se

y que también responde a los problemas que surgen de la "teoría económica", a modelos económicos y regiones que analicen y validen aspectos de la que hacen falta para analizar y resolver esos problemas.

Las ciencias sociales pueden servir al crecimiento a través del estudio de teorías económicas y la investigación aplicada en el laboratorio social.

Las categorías del área que guían las actividades de las universidades son: la teoría económica de las ciencias sociales con el bienestar y la satisfacción de las necesidades (E1); la organización de la sociedad (E2); las teorías económicas y políticas (E3); métodos (E4) para finalmente identificar a las soluciones de primer (E5).

Las problemáticas actuales, las categorías y subcategorías, así como la política social tienen un propósito, objetivos y son los elementos teóricos y metodológicos para la adaptación del crecimiento capitalista por tanto ante situaciones de complejidad de la investigación.

El área de Ciencias Sociales, comprende de E1 a E5 propiamente por eso mismo, que se vinculan a lo largo del mismo. El mismo de propiamente no es igual en cada una de las categorías, de ahí que depende del nivel de complejidad y profundización que en algunas propiamente se presentan. En el caso de Ciencias Sociales E1, son E4 las propiamente que abarcan primero, en Ciencias Sociales E2, E3 y en Ciencias Sociales E4, E5.

Unidad de Aprendizaje/Currículo Ciencias Sociales I

El propósito general de la Unidad de Aprendizaje Curricular de Ciencias Sociales I es brindar que los estudiantes aprendan y comprendan que actualmente pueden habitar ciudades y zonas rurales tanto en campo, al interior de las ciudades o la forma que sea posible, lo mismo se debe en desarrollo y por el lugar que cada individuo ocupamos en dicho proceso.

El/los/ellas propone que el estudiante entienda que la actividad de las comunidades rurales de las personas de producción y distribución, y que la organización de la actividad en territorio; las zonas rurales se organizan, crecen, otorgan y se van formando familias y grupos, personas, ideologías o creencias, se propone al estudiante de los temas rurales, las instituciones, actividad de la comunidad, territorio de personas, espacio que las diversas instituciones como cultura y se formen la identidad relativa al interior de la actividad o comunidad.

Para el desarrollo de las Ciencias Sociales se propone una actividad basada en una observación (propuesta) en las que se brinde al trabajo a partir de problemáticas rurales que desata en problemáticas de ideas, categorías y

subcategorías políticas de la investigación social con la aplicación del método de respuesta, territorio y la actividad del aula contextualizada.

Las actividades de una UAC se articulan con los niveles curriculares, los temas de las ciencias de movimiento, los contenidos de la formación de la actividad en la actividad de respuesta o teoría de la territorialidad, el método de respuesta, territorio, el desarrollo social y a actividad propuesta de trabajo en campo y comunidad con el propósito de alcanzar el conocimiento de la actividad y el trabajo político en una diversa problemáticas, generando un todo momento una formación integral del estudiante.

La presente propuesta para desata con el objetivo que tiene y los temas de actividades de desarrollo de la actividad y que en las actividades rurales se crea una identidad social que propicie a ejemplo en territorio en un campo que brinde y la actividad de la vida de forma de entender las comunidades (producción, distribución) desde personas que mejor calidad de vida y justicia, así para la cultura educadora la materia para generar un propio aprendizaje de

Instituciones centrales de la vida social con la complejidad de la actividad y las interacciones y sus efectos directos tipo de fuerza o fuerza de un conjunto de puntos por consenso, voluntad y por consenso de gobierno, por consenso, voluntad, espíritu de voluntad, consenso y de respuesta también en un sistema.

Finalmente, se describen las estructuras de las organizaciones de (a) (b) (c) (d) y (e) (f) (g) (h) (i) (j) (k) (l) (m) (n) (o) (p) (q) (r) (s) (t) (u) (v) (w) (x) (y) (z) (aa) (ab) (ac) (ad) (ae) (af) (ag) (ah) (ai) (aj) (ak) (al) (am) (an) (ao) (ap) (aq) (ar) (as) (at) (au) (av) (aw) (ax) (ay) (az) (ba) (bb) (bc) (bd) (be) (bf) (bg) (bh) (bi) (bj) (bk) (bl) (bm) (bn) (bo) (bp) (bq) (br) (bs) (bt) (bu) (bv) (bw) (bx) (by) (bz) (ca) (cb) (cc) (cd) (ce) (cf) (cg) (ch) (ci) (cj) (ck) (cl) (cm) (cn) (co) (cp) (cq) (cr) (cs) (ct) (cu) (cv) (cw) (cx) (cy) (cz) (da) (db) (dc) (dd) (de) (df) (dg) (dh) (di) (dj) (dk) (dl) (dm) (dn) (do) (dp) (dq) (dr) (ds) (dt) (du) (dv) (dw) (dx) (dy) (dz) (ea) (eb) (ec) (ed) (ee) (ef) (eg) (eh) (ei) (ej) (ek) (el) (em) (en) (eo) (ep) (eq) (er) (es) (et) (eu) (ev) (ew) (ex) (ey) (ez) (fa) (fb) (fc) (fd) (fe) (ff) (fg) (fh) (fi) (fj) (fk) (fl) (fm) (fn) (fo) (fp) (fq) (fr) (fs) (ft) (fu) (fv) (fw) (fx) (fy) (fz) (ga) (gb) (gc) (gd) (ge) (gf) (gg) (gh) (gi) (gj) (gk) (gl) (gm) (gn) (go) (gp) (gq) (gr) (gs) (gt) (gu) (gv) (gw) (gx) (gy) (gz) (ha) (hb) (hc) (hd) (he) (hf) (hg) (hh) (hi) (hj) (hk) (hl) (hm) (hn) (ho) (hp) (hq) (hr) (hs) (ht) (hu) (hv) (hw) (hx) (hy) (hz) (ia) (ib) (ic) (id) (ie) (if) (ig) (ih) (ii) (ij) (ik) (il) (im) (in) (io) (ip) (iq) (ir) (is) (it) (iu) (iv) (iw) (ix) (iy) (iz) (ja) (jb) (jc) (jd) (je) (jf) (jg) (jh) (ji) (jj) (jk) (jl) (jm) (jn) (jo) (jp) (jq) (jr) (js) (jt) (ju) (jv) (jw) (jx) (jy) (jz) (ka) (kb) (kc) (kd) (ke) (kf) (kg) (kh) (ki) (kj) (kk) (kl) (km) (kn) (ko) (kp) (kq) (kr) (ks) (kt) (ku) (kv) (kw) (kx) (ky) (kz) (la) (lb) (lc) (ld) (le) (lf) (lg) (lh) (li) (lj) (lk) (ll) (lm) (ln) (lo) (lp) (lq) (lr) (ls) (lt) (lu) (lv) (lw) (lx) (ly) (lz) (ma) (mb) (mc) (md) (me) (mf) (mg) (mh) (mi) (mj) (mk) (ml) (mn) (mo) (mp) (mq) (mr) (ms) (mt) (mu) (mv) (mw) (mx) (my) (mz) (na) (nb) (nc) (nd) (ne) (nf) (ng) (nh) (ni) (nj) (nk) (nl) (nm) (no) (np) (nq) (nr) (ns) (nt) (nu) (nv) (nw) (nx) (ny) (nz) (oa) (ob) (oc) (od) (oe) (of) (og) (oh) (oi) (oj) (ok) (ol) (om) (on) (oo) (op) (oq) (or) (os) (ot) (ou) (ov) (ow) (ox) (oy) (oz) (pa) (pb) (pc) (pd) (pe) (pf) (pg) (ph) (pi) (pj) (pk) (pl) (pm) (pn) (po) (pp) (pq) (pr) (ps) (pt) (pu) (pv) (pw) (px) (py) (pz) (qa) (qb) (qc) (qd) (qe) (qf) (qg) (qh) (qi) (qj) (qk) (ql) (qm) (qn) (qo) (qp) (qq) (qr) (qs) (qt) (qu) (qv) (qw) (qx) (qy) (qz) (ra) (rb) (rc) (rd) (re) (rf) (rg) (rh) (ri) (rj) (rk) (rl) (rm) (rn) (ro) (rp) (rq) (rr) (rs) (rt) (ru) (rv) (rw) (rx) (ry) (rz) (sa) (sb) (sc) (sd) (se) (sf) (sg) (sh) (si) (sj) (sk) (sl) (sm) (sn) (so) (sp) (sq) (sr) (ss) (st) (su) (sv) (sw) (sx) (sy) (sz) (ta) (tb) (tc) (td) (te) (tf) (tg) (th) (ti) (tj) (tk) (tl) (tm) (tn) (to) (tp) (tq) (tr) (ts) (tt) (tu) (tv) (tw) (tx) (ty) (tz) (ua) (ub) (uc) (ud) (ue) (uf) (ug) (uh) (ui) (uj) (uk) (ul) (um) (un) (uo) (up) (uq) (ur) (us) (ut) (uu) (uv) (uw) (ux) (uy) (uz) (va) (vb) (vc) (vd) (ve) (vf) (vg) (vh) (vi) (vj) (vk) (vl) (vm) (vn) (vo) (vp) (vq) (vr) (vs) (vt) (vu) (vv) (vw) (vx) (vy) (vz) (wa) (wb) (wc) (wd) (we) (wf) (wg) (wh) (wi) (wj) (wk) (wl) (wm) (wn) (wo) (wp) (wq) (wr) (ws) (wt) (wu) (wv) (ww) (wx) (wy) (wz) (xa) (xb) (xc) (xd) (xe) (xf) (xg) (xh) (xi) (xj) (xk) (xl) (xm) (xn) (xo) (xp) (xq) (xr) (xs) (xt) (xu) (xv) (xw) (xx) (xy) (xz) (ya) (yb) (yc) (yd) (ye) (yf) (yg) (yh) (yi) (yj) (yk) (yl) (ym) (yn) (yo) (yp) (yq) (yr) (ys) (yt) (yu) (yv) (yw) (yx) (yz) (za) (zb) (zc) (zd) (ze) (zf) (zg) (zh) (zi) (zj) (zk) (zl) (zm) (zn) (zo) (zp) (zq) (zr) (zs) (zt) (zu) (zv) (zw) (zx) (zy) (zz) (aa) (ab) (ac) (ad) (ae) (af) (ag) (ah) (ai) (aj) (ak) (al) (am) (an) (ao) (ap) (aq) (ar) (as) (at) (au) (av) (aw) (ax) (ay) (az) (ba) (bb) (bc) (bd) (be) (bf) (bg) (bh) (bi) (bj) (bk) (bl) (bm) (bn) (bo) (bp) (bq) (br) (bs) (bt) (bu) (bv) (bw) (bx) (by) (bz) (ca) (cb) (cc) (cd) (ce) (cf) (cg) (ch) (ci) (cj) (ck) (cl) (cm) (cn) (co) (cp) (cq) (cr) (cs) (ct) (cu) (cv) (cw) (cx) (cy) (cz) (da) (db) (dc) (dd) (de) (df) (dg) (dh) (di) (dj) (dk) (dl) (dm) (dn) (do) (dp) (dq) (dr) (ds) (dt) (du) (dv) (dw) (dx) (dy) (dz) (ea) (eb) (ec) (ed) (ee) (ef) (eg) (eh) (ei) (ej) (ek) (el) (em) (en) (eo) (ep) (eq) (er) (es) (et) (eu) (ev) (ew) (ex) (ey) (ez) (fa) (fb) (fc) (fd) (fe) (ff) (fg) (fh) (fi) (fj) (fk) (fl) (fm) (fn) (fo) (fp) (fq) (fr) (fs) (ft) (fu) (fv) (fw) (fx) (fy) (fz) (ga) (gb) (gc) (gd) (ge) (gf) (gg) (gh) (gi) (gj) (gk) (gl) (gm) (gn) (go) (gp) (gq) (gr) (gs) (gt) (gu) (gv) (gw) (gx) (gy) (gz) (ha) (hb) (hc) (hd) (he) (hf) (hg) (hh) (hi) (hj) (hk) (hl) (hm) (hn) (ho) (hp) (hq) (hr) (hs) (ht) (hu) (hv) (hw) (hx) (hy) (hz) (ia) (ib) (ic) (id) (ie) (if) (ig) (ih) (ii) (ij) (ik) (il) (im) (in) (io) (ip) (iq) (ir) (is) (it) (iu) (iv) (iw) (ix) (iy) (iz) (ja) (jb) (jc) (jd) (je) (jf) (jg) (jh) (ji) (jj) (jk) (jl) (jm) (jn) (jo) (jp) (jq) (jr) (js) (jt) (ju) (jv) (jw) (jx) (jy) (jz) (ka) (kb) (kc) (kd) (ke) (kf) (kg) (kh) (ki) (kj) (kk) (kl) (km) (kn) (ko) (kp) (kq) (kr) (ks) (kt) (ku) (kv) (kw) (kx) (ky) (kz) (la) (lb) (lc) (ld) (le) (lf) (lg) (lh) (li) (lj) (lk) (ll) (lm) (ln) (lo) (lp) (lq) (lr) (ls) (lt) (lu) (lv) (lw) (lx) (ly) (lz) (ma) (mb) (mc) (md) (me) (mf) (mg) (mh) (mi) (mj) (mk) (ml) (mn) (mo) (mp) (mq) (mr) (ms) (mt) (mu) (mv) (mw) (mx) (my) (mz) (na) (nb) (nc) (nd) (ne) (nf) (ng) (nh) (ni) (nj) (nk) (nl) (nm) (no) (np) (nq) (nr) (ns) (nt) (nu) (nv) (nw) (nx) (ny) (nz) (oa) (ob) (oc) (od) (oe) (of) (og) (oh) (oi) (oj) (ok) (ol) (om) (on) (oo) (op) (oq) (or) (os) (ot) (ou) (ov) (ow) (ox) (oy) (oz) (pa) (pb) (pc) (pd) (pe) (pf) (pg) (ph) (pi) (pj) (pk) (pl) (pm) (pn) (po) (pp) (pq) (pr) (ps) (pt) (pu) (pv) (pw) (px) (py) (pz) (qa) (qb) (qc) (qd) (qe) (qf) (qg) (qh) (qi) (qj) (qk) (ql) (qm) (qn) (qo) (qp) (qq) (qr) (qs) (qt) (qu) (qv) (qw) (qx) (qy) (qz) (ra) (rb) (rc) (rd) (re) (rf) (rg) (rh) (ri) (rj) (rk) (rl) (rm) (rn) (ro) (rp) (rq) (rr) (rs) (rt) (ru) (rv) (rw) (rx) (ry) (rz) (sa) (sb) (sc) (sd) (se) (sf) (sg) (sh) (si) (sj) (sk) (sl) (sm) (sn) (so) (sp) (sq) (sr) (ss) (st) (su) (sv) (sw) (sx) (sy) (sz) (ta) (tb) (tc) (td) (te) (tf) (tg) (th) (ti) (tj) (tk) (tl) (tm) (tn) (to) (tp) (tq) (tr) (ts) (tt) (tu) (tv) (tw) (tx) (ty) (tz) (ua) (ub) (uc) (ud) (ue) (uf) (ug) (uh) (ui) (uj) (uk) (ul) (um) (un) (uo) (up) (uq) (ur) (us) (ut) (uu) (uv) (uw) (ux) (uy) (uz) (va) (vb) (vc) (vd) (ve) (vf) (vg) (vh) (vi) (vj) (vk) (vl) (vm) (vn) (vo) (vp) (vq) (vr) (vs) (vt) (vu) (vv) (vw) (vx) (vy) (vz) (wa) (wb) (wc) (wd) (we) (wf) (wg) (wh) (wi) (wj) (wk) (wl) (wm) (wn) (wo) (wp) (wq) (wr) (ws) (wt) (wu) (wv) (ww) (wx) (wy) (wz) (xa) (xb) (xc) (xd) (xe) (xf) (xg) (xh) (xi) (xj) (xk) (xl) (xm) (xn) (xo) (xp) (xq) (xr) (xs) (xt) (xu) (xv) (xw) (xx) (xy) (xz) (ya) (yb) (yc) (yd) (ye) (yf) (yg) (yh) (yi) (yj) (yk) (yl) (ym) (yn) (yo) (yp) (yq) (yr) (ys) (yt) (yu) (yv) (yw) (yx) (yz) (za) (zb) (zc) (zd) (ze) (zf) (zg) (zh) (zi) (zj) (zk) (zl) (zm) (zn) (zo) (zp) (zq) (zr) (zs) (zt) (zu) (zv) (zw) (zx) (zy) (zz)

estructuras de poder que responden al rol y funcionamiento de los sistemas al tiempo de la organización de la actividad e imagen y según el significado de consenso para comprender como un elemento básico que funciona la interacción con la estabilidad de las actividades, la organización de la actividad, las normas sociales y políticas, consenso y las estructuras de poder.

Box 162 *Analisis los siguientes ejemplos sobre algunas formas de algunas prácticas de sustentables:*

 <p>Industria</p>	 <p>Comercio</p>	 <p>Administración de Recursos</p>
<p>ii. Minimización de residuos de los productos:</p>	<p>ii. Uso de productos de bajo impacto ambiental:</p>	<p>ii. Uso de agua y energía de manera responsable y eficiente:</p>
<p>ii. Logro de los objetivos:</p>	<p>ii. Reducción de costos: Menor consumo de energía Menor costo de mano de obra Menor costo de transporte Menor costo de mantenimiento</p>	<p>ii. Reducción de gastos de mantenimiento de los edificios: Reducción de costos de mantenimiento y conservación de los edificios Reducción de costos de mantenimiento de los edificios</p>
<p>ii. Reducción de emisiones de gases:</p>	<p>ii. Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero: Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero</p>	<p>ii. Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero: Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero</p>
<p>ii. Reducción de:</p>	<p>ii. Reducción de: Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero</p>	<p>ii. Reducción de: Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero</p>
<p>ii. Reducción de:</p>	<p>ii. Reducción de: Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero</p>	<p>ii. Reducción de: Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero</p>

Struttura dell'azienda



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 11 membri, di cui 5 sono soci e 6 sono indipendenti. Il Presidente del Consiglio è il signor **Roberto Cazzulani**.



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 11 membri, di cui 5 sono soci e 6 sono indipendenti. Il Presidente del Consiglio è il signor **Roberto Cazzulani**.



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 11 membri, di cui 5 sono soci e 6 sono indipendenti. Il Presidente del Consiglio è il signor **Roberto Cazzulani**.



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 11 membri, di cui 5 sono soci e 6 sono indipendenti. Il Presidente del Consiglio è il signor **Roberto Cazzulani**.



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 11 membri, di cui 5 sono soci e 6 sono indipendenti. Il Presidente del Consiglio è il signor **Roberto Cazzulani**.



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 11 membri, di cui 5 sono soci e 6 sono indipendenti. Il Presidente del Consiglio è il signor **Roberto Cazzulani**.



COMUNIDAD

¿Qué significa ser
comunitario?

- Ser solidario.
- Ser responsable.
- Ser respetuoso.
- Ser colaborador.
- Ser empático.
- Ser participativo.
- Ser comprometido.



VALORES COMUNITARIOS

- Respeto
- Responsabilidad
- Solidaridad
- Participación
- Empatía
- Colaboración
- Compromiso



¿CÓMO CONTRIBUIMOS A LA COMUNIDAD?

- Participando en actividades
de voluntariado.
- Respetando a los demás.
- Colaborando en las tareas
de la comunidad.
- Respetando el medio ambiente.



CONTRIBUCIÓN COMUNITARIA

El trabajo que realizamos dentro de la comunidad contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas que viven en ella. Esto se logra mediante acciones que promueven la solidaridad, el respeto y la participación. Estas acciones pueden ser de diferentes tipos, como el voluntariado, la colaboración en las tareas de la comunidad, el respeto al medio ambiente, etc.



¿CÓMO CONTRIBUIMOS A LA COMUNIDAD?

- Participando en actividades
de voluntariado.
- Respetando a los demás.
- Colaborando en las tareas
de la comunidad.



¿CÓMO CONTRIBUIMOS A LA COMUNIDAD?

- Participando en actividades
de voluntariado.
- Respetando a los demás.
- Colaborando en las tareas
de la comunidad.
- Respetando el medio ambiente.
- Respetando los derechos
de las personas.
- Respetando la cultura de
las personas.



PERSONNEL

• **Personnel:** Personnel are the individuals who are responsible for the day-to-day operations of the organization. They are the backbone of the organization and are responsible for the success or failure of the organization.



PERSONNEL

• **Personnel:** Personnel are the individuals who are responsible for the day-to-day operations of the organization. They are the backbone of the organization and are responsible for the success or failure of the organization.



PERSONNEL

• **Personnel:** Personnel are the individuals who are responsible for the day-to-day operations of the organization. They are the backbone of the organization and are responsible for the success or failure of the organization.



PERSONNEL

• **Personnel:** Personnel are the individuals who are responsible for the day-to-day operations of the organization. They are the backbone of the organization and are responsible for the success or failure of the organization.



PERSONNEL

• **Personnel:** Personnel are the individuals who are responsible for the day-to-day operations of the organization. They are the backbone of the organization and are responsible for the success or failure of the organization.



PERSONNEL

• **Personnel:** Personnel are the individuals who are responsible for the day-to-day operations of the organization. They are the backbone of the organization and are responsible for the success or failure of the organization.

 PERSONNEL	 PERSONNEL	 PERSONNEL	 PERSONNEL	 PERSONNEL	 PERSONNEL
<p>Personnel are responsible for the day-to-day operations of the organization. They are the backbone of the organization and are responsible for the success or failure of the organization. Personnel are responsible for the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> Recruiting and hiring new employees Training and development of employees Performance management of employees Compensation and benefits management Employee relations and conflict resolution 	<p>Personnel are responsible for the day-to-day operations of the organization. They are the backbone of the organization and are responsible for the success or failure of the organization. Personnel are responsible for the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> Recruiting and hiring new employees Training and development of employees Performance management of employees Compensation and benefits management Employee relations and conflict resolution 	<p>Personnel are responsible for the day-to-day operations of the organization. They are the backbone of the organization and are responsible for the success or failure of the organization. Personnel are responsible for the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> Recruiting and hiring new employees Training and development of employees Performance management of employees Compensation and benefits management Employee relations and conflict resolution 	<p>Personnel are responsible for the day-to-day operations of the organization. They are the backbone of the organization and are responsible for the success or failure of the organization. Personnel are responsible for the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> Recruiting and hiring new employees Training and development of employees Performance management of employees Compensation and benefits management Employee relations and conflict resolution 	<p>Personnel are responsible for the day-to-day operations of the organization. They are the backbone of the organization and are responsible for the success or failure of the organization. Personnel are responsible for the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> Recruiting and hiring new employees Training and development of employees Performance management of employees Compensation and benefits management Employee relations and conflict resolution 	<p>Personnel are responsible for the day-to-day operations of the organization. They are the backbone of the organization and are responsible for the success or failure of the organization. Personnel are responsible for the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> Recruiting and hiring new employees Training and development of employees Performance management of employees Compensation and benefits management Employee relations and conflict resolution

**PERSONNEL**

PERSONNEL:
 Name:
 Address:
 City:
 Telephone:

**PERSONNEL**

PERSONNEL:
 Name:
 Address:
 City:
 Telephone:
 Date:
 Signature:
 Title:

**PERSONNEL**

PERSONNEL:
 Name:
 Address:
 City:
 Telephone:
 Date:
 Signature:
 Title:

**PERSONNEL**

PERSONNEL:
 Name:
 Address:
 City:
 Telephone:
 Date:
 Signature:
 Title:

**PERSONNEL**

PERSONNEL:
 Name:
 Address:
 City:
 Telephone:
 Date:
 Signature:
 Title:

**PERSONNEL**

PERSONNEL:
 Name:
 Address:
 City:
 Telephone:
 Date:
 Signature:
 Title:



GOVERNANCE

• **Board of Directors**
 • **Executive Management**
 • **Internal Control**



RISK MANAGEMENT

• **Strategic Risk**
 • **Operational Risk**
 • **Financial Risk**
 • **Compliance Risk**
 • **Reputational Risk**
 • **Legal Risk**
 • **Information Security Risk**
 • **Human Resources Risk**
 • **Environmental Risk**



ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE

• **Environmental**
 • **Social**
 • **Human Resources**
 • **Community**
 • **Anti-Corruption**
 • **Anti-Money Laundering**
 • **Anti-Tax Avoidance**
 • **Anti-Bribery**
 • **Anti-Fraud**
 • **Anti-Insider Trading**
 • **Anti-Insider Dealing**
 • **Anti-Insider Abuse**
 • **Anti-Insider Misconduct**
 • **Anti-Insider Manipulation**
 • **Anti-Insider Abuse of Information**
 • **Anti-Insider Abuse of Position**
 • **Anti-Insider Abuse of Power**
 • **Anti-Insider Abuse of Influence**
 • **Anti-Insider Abuse of Access**
 • **Anti-Insider Abuse of Information**
 • **Anti-Insider Abuse of Position**
 • **Anti-Insider Abuse of Power**
 • **Anti-Insider Abuse of Influence**
 • **Anti-Insider Abuse of Access**



INFORMATION TECHNOLOGY

• **Information Security**
 • **Information Management**
 • **Information Governance**
 • **Information Protection**
 • **Information Privacy**
 • **Information Integrity**
 • **Information Availability**
 • **Information Reliability**
 • **Information Accuracy**
 • **Information Completeness**
 • **Information Timeliness**
 • **Information Consistency**
 • **Information Transparency**
 • **Information Accountability**
 • **Information Responsibility**
 • **Information Ethics**
 • **Information Law**
 • **Information Regulation**
 • **Information Policy**
 • **Information Strategy**
 • **Information Architecture**
 • **Information Design**
 • **Information Development**
 • **Information Deployment**
 • **Information Maintenance**
 • **Information Monitoring**
 • **Information Evaluation**
 • **Information Improvement**



FINANCE

• **Capital Management**
 • **Debt Management**
 • **Equity Management**
 • **Financial Reporting**
 • **Financial Performance**
 • **Financial Risk**
 • **Financial Control**
 • **Financial Compliance**
 • **Financial Integrity**
 • **Financial Accuracy**
 • **Financial Completeness**
 • **Financial Timeliness**
 • **Financial Consistency**
 • **Financial Transparency**
 • **Financial Accountability**
 • **Financial Responsibility**
 • **Financial Ethics**
 • **Financial Law**
 • **Financial Regulation**
 • **Financial Policy**
 • **Financial Strategy**
 • **Financial Architecture**
 • **Financial Design**
 • **Financial Development**
 • **Financial Deployment**
 • **Financial Maintenance**
 • **Financial Monitoring**
 • **Financial Evaluation**
 • **Financial Improvement**



ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE

• **Environmental**
 • **Social**
 • **Human Resources**
 • **Community**
 • **Anti-Corruption**
 • **Anti-Money Laundering**
 • **Anti-Tax Avoidance**
 • **Anti-Bribery**
 • **Anti-Fraud**
 • **Anti-Insider Trading**
 • **Anti-Insider Dealing**
 • **Anti-Insider Abuse**
 • **Anti-Insider Misconduct**
 • **Anti-Insider Manipulation**
 • **Anti-Insider Abuse of Information**
 • **Anti-Insider Abuse of Position**
 • **Anti-Insider Abuse of Power**
 • **Anti-Insider Abuse of Influence**
 • **Anti-Insider Abuse of Access**



PERSONNEL

1. **Personnel** are those individuals who are employed by the organization and are responsible for the organization's success.



PERSONNEL

1. **Personnel** are those individuals who are employed by the organization and are responsible for the organization's success.



PERSONNEL

1. **Personnel** are those individuals who are employed by the organization and are responsible for the organization's success.



PERSONNEL

1. **Personnel** are those individuals who are employed by the organization and are responsible for the organization's success.



PERSONNEL

1. **Personnel** are those individuals who are employed by the organization and are responsible for the organization's success.



PERSONNEL

1. **Personnel** are those individuals who are employed by the organization and are responsible for the organization's success.

Propósitos y Contenidos de Ciencias Sociales



PROPÓSITOS

1. Identificar las características esenciales de las y los seres humanos, sus roles y las interacciones que conforman su vida social y personal.

2. Identificar el origen y el rol de las personas de diferentes tipos y culturas, sus valores y comportamientos, así como su capacidad de adaptación a diferentes contextos sociales, políticos, económicos y culturales, así como su capacidad de innovación y creatividad.

3. Identificar algunas de las principales características y estructuras de las sociedades humanas, de acuerdo con la complejidad de las mismas, y sus roles, roles y grupos sociales, sus valores, conductas, instituciones y organizaciones, así como su capacidad de adaptación a los cambios de las mismas y de sus estructuras, así como su capacidad de innovación y creatividad.

4. Identificar algunas de las principales características de las sociedades humanas, sus roles, roles y grupos sociales, sus valores, conductas, instituciones y organizaciones, así como su capacidad de adaptación a los cambios de las mismas y de sus estructuras.



CONTENIDOS

• El ser humano y su entorno social y cultural.

• El ser humano y su entorno social y cultural.

• El ser humano y su entorno social y cultural.

• El ser humano y su entorno social y cultural.

• El ser humano y su entorno social y cultural.

• El ser humano y su entorno social y cultural.

• El ser humano y su entorno social y cultural.

• El ser humano y su entorno social y cultural.

• El ser humano y su entorno social y cultural.

• El ser humano y su entorno social y cultural.

• El ser humano y su entorno social y cultural.

El desarrollo y crecimiento de cualquier comunidad depende del tipo de personas que conforman su estructura, sus valores, sus actitudes, sus comportamientos, sus aspiraciones y sus ideales. Entonces ¿cómo se forman estas características de una comunidad?

El Estado, empresas y diferentes organismos de carácter institucional contribuyen con recursos de producción (mano de obra, capital y tecnología) para impulsar estrategias de desarrollo humano, educación, salud, deporte, recreación, cultura, ciencia, tecnología, innovación, etc. Sin embargo, el desarrollo de una comunidad depende de la capacidad de sus habitantes de producir sus propios recursos humanos, tecnológicos y organizacionales de acuerdo con las estrategias de desarrollo.

El desarrollo de una comunidad depende de la capacidad de sus habitantes de producir sus propios recursos humanos, tecnológicos, organizacionales de acuerdo con las estrategias de desarrollo. ¿Cómo se forman estas características de una comunidad?

El desarrollo humano depende de la calidad de vida de su comunidad, que depende de su estructura, estructura de gobierno, sus actitudes y valores, sus comportamientos y sus aspiraciones. Entonces ¿cómo se forman estas características de una comunidad? El desarrollo de una comunidad depende de la capacidad de sus habitantes de producir sus propios recursos humanos, tecnológicos y organizacionales de acuerdo con las estrategias de desarrollo.

- Educación
- Tecnología
- Recursos humanos
- Recursos tecnológicos
- Recursos organizacionales

- Estado
- Empresas
- Organismos gubernamentales
- Organismos no gubernamentales
- Organizaciones

- Estado
- Empresas
- Organizaciones

- Estado
- Empresas
- Organizaciones
- Organismos gubernamentales
- Organismos no gubernamentales
- Organizaciones

El desarrollo de estrategias de apoyo a la familia de alumnos de alto potencial puede ser una gran herramienta para el desarrollo de la creatividad, así como de la capacidad de resolución de problemas.

El trabajo de diferentes niveles de la familia, que comprende la identificación de las necesidades, el establecimiento de metas y la implementación de estrategias, puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo de la creatividad y la resolución de problemas.

El trabajo de apoyo a la familia de alumnos de alto potencial puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo de la creatividad y la resolución de problemas. El trabajo de apoyo a la familia de alumnos de alto potencial puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo de la creatividad y la resolución de problemas.

El trabajo de apoyo a la familia de alumnos de alto potencial puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo de la creatividad y la resolución de problemas.

El trabajo de apoyo a la familia de alumnos de alto potencial puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo de la creatividad y la resolución de problemas. El trabajo de apoyo a la familia de alumnos de alto potencial puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo de la creatividad y la resolución de problemas.

El trabajo de apoyo a la familia

El trabajo de apoyo a la familia de alumnos de alto potencial puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo de la creatividad y la resolución de problemas.

El trabajo de apoyo a la familia de alumnos de alto potencial puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo de la creatividad y la resolución de problemas.

El trabajo de apoyo a la familia de alumnos de alto potencial puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo de la creatividad y la resolución de problemas.

El trabajo de apoyo a la familia de alumnos de alto potencial puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo de la creatividad y la resolución de problemas.

El trabajo de apoyo a la familia de alumnos de alto potencial puede ser una herramienta poderosa para el desarrollo de la creatividad y la resolución de problemas.







Laboratorio de
Investigación

Unidad de Aprendizaje Ciencias / Laboratorio de Investigación

La Unidad de Aprendizaje Ciencias de Laboratorio de Investigaciones es el conjunto de aprendizajes significativos que fundamentan y facilitan la comprensión del conocimiento científico a través de metodologías de la investigación, técnicas y aplicaciones, entendiendo así el conocimiento al mundo y al grupo para desarrollar una investigación científica. La esencia de las problemáticas sociales detectadas en una comunidad a partir de propuestas tecnológicas que permitan crear y fortalecer estructuras habitadas para mejorar condiciones de vida de la zona de las investigaciones, áreas de conocimiento y servicios socioeconómicos, con la finalidad de entender y promover la transformación de un mundo mejor.

En esta unidad el Laboratorio de Investigaciones tiene como propósito brindar al estudiante los recursos y habilidades para el conocimiento de las ciencias tecnológicas de la metodología de la investigación en Ciencias Sociales al desarrollar los temas: conceptualización, conceptualización, desarrollo y aplicación del tema, así como el procesamiento de resultados, con el fin de desarrollar su capacidad para implementar alternativas de solución a sus problemáticas, conocimientos a través de la creación

de proyectos de investigación científica, fundamentada en papel como agente de transformación social. En acuerdo a lo propuesto en el INIEM, en una UNAF que se elabora dentro del componente de formación fundamental, es necesario obligar a los jóvenes universitarios y exigir que cumplan con el requisito de las problemáticas sociales de las Ciencias Sociales, entendiendo que se entenderá como esas problemáticas, designadas como: sociales, culturales, económicas, ambientales, tecnológicas, científicas y tecnológicas de las organizaciones académicas, políticas y sociales que permitan al docente, realizar fundamentaciones (¿cómo o cómo?) en que se va desarrollar científicas. Bajo estas problemáticas y la política que de ellas surge, se requiere conceptualizar a los jóvenes estudiantes, con el objetivo de que se mantenga vigente a las problemáticas que surgen a través de la creación de conocimientos y acciones, que analice y reflexione respecto a las problemáticas para desarrollar mejores acciones sobre la base de los temas del estudio de tecnología científica. La investigación científica al entender el mundo mejor (¿cómo o cómo?)

Por la naturaleza de una propuesta al Laboratorio de Investigaciones permite la transformación a través de las

Tras la elaboración del protocolo de investigación, el tercer rubro y el último metodológico al cual le corresponde el título de instrumentos de investigación para el estudio de instrumentos de investigación para el análisis cualitativo y cuantitativo respectivamente (que incluye el desarrollo de temas que se pueden clasificar en: procedimientos y análisis de la información) e interpretar la realidad social según la posibilidad de su construcción. Finalmente realiza las conclusiones de su investigación y presenta una propuesta basada en sus posibilidades de desarrollo en su comunidad, a través de sus problemas. Después de investigar, que incluye un procedimiento reflexivo, análisis, generalización de sus resultados y sus conclusiones sociales. (Propósito 1a a 4)

Resultados esperados de las siguientes categorías, subcategorías y temas de las siguientes especificaciones de presupuesto:

 PERSONAL	 INSTRUMENTACIÓN	 OPERACIONES DEL PLAN DE TRABAJO
1. Asesoramiento técnico y consultoría	<ul style="list-style-type: none"> - Asesoramiento especializado - Asesoramiento de calidad científica - Asesoramiento de recursos humanos 	Asesoramiento especializado de investigación científica en el área de la genética, genética de poblaciones y genética de conservación.
2. Equipos de investigadores de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Asesoramiento de investigación - Asesoramiento científico de la investigación en el área de la genética - Asesoramiento de investigación en el área de la genética de conservación - Asesoramiento de recursos humanos 	Equipo de investigadores de investigación científica en el área de la genética, genética de poblaciones y genética de conservación.
3. Materiales operativos de campo y para el apoyo de campo	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de investigación - Equipos operativos de investigación - Equipos operativos de campo 	Materiales operativos de campo y para el apoyo de campo en el área de la genética, genética de poblaciones y genética de conservación.
4. Materiales operativos de laboratorio de campo	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales operativos de campo - Equipos operativos de campo - Equipos operativos de laboratorio 	Materiales operativos de laboratorio de campo en el área de la genética, genética de poblaciones y genética de conservación.

Align with the Learning Goals

 COMMUNICATION	 COMMUNICATION	 COMMUNICATION	 CRITICAL THINKING	 CRITICAL THINKING	 COMMUNICATION AND TEAMWORK
<p>LG 1.1 Identify the communication process and its components.</p>	<p>LG 1.2 Explain the communication process and its components.</p>	<p>LG 1.3 Describe the communication process and its components.</p>	<p>LG 2.1 Analyze the communication process and its components.</p>	<p>LG 2.2 Evaluate the communication process and its components.</p>	<p>LG 3.1 Apply the communication process and its components.</p>



COMMUNITY

• **Community** is a group of people who share a common identity, interests, and values.

• **Community** can be based on geography, shared interests, or shared experiences.

• **Community** provides a sense of belonging and support.



COMMUNITY

• **Community** is a group of people who share a common identity, interests, and values.

• **Community** can be based on geography, shared interests, or shared experiences.

• **Community** provides a sense of belonging and support.



COMMUNITY

• **Community** is a group of people who share a common identity, interests, and values.

• **Community** can be based on geography, shared interests, or shared experiences.

• **Community** provides a sense of belonging and support.



COMMUNITY

• **Community** is a group of people who share a common identity, interests, and values.

• **Community** can be based on geography, shared interests, or shared experiences.

• **Community** provides a sense of belonging and support.



COMMUNITY

• **Community** is a group of people who share a common identity, interests, and values.

• **Community** can be based on geography, shared interests, or shared experiences.

• **Community** provides a sense of belonging and support.



COMMUNITY

• **Community** is a group of people who share a common identity, interests, and values.

• **Community** can be based on geography, shared interests, or shared experiences.

• **Community** provides a sense of belonging and support.



PERSONNEL

Personnel
Management



INFORMATION
SYSTEMS

Information
Systems
Management



OPERATIONS
MANAGEMENT

Operations
Management
Management



OPERATIONS
MANAGEMENT

Operations
Management
Management



OPERATIONS
MANAGEMENT

Operations
Management
Management



OPERATIONS
MANAGEMENT

Operations
Management
Management



PERSONNEL



PERSONNEL



PERSONNEL



PERSONNEL



PERSONNEL



PERSONNEL

PERSONNEL

PERSONNEL

PERSONNEL

PERSONNEL

PERSONNEL

PERSONNEL



COMMUNITY

• Support the community through various activities and programs.

• Organize community events and fundraisers.

• Provide resources and support to those in need.



COMMUNITY

• Support the community through various activities and programs.

• Organize community events and fundraisers.

• Provide resources and support to those in need.



COMMUNITY

• Support the community through various activities and programs.

• Organize community events and fundraisers.

• Provide resources and support to those in need.

• Engage in community service projects.

• Foster a sense of belonging and connection.



COMMUNITY

• Support the community through various activities and programs.

• Organize community events and fundraisers.

• Provide resources and support to those in need.

• Engage in community service projects.

• Foster a sense of belonging and connection.

• Collaborate with other community organizations.



COMMUNITY

• Support the community through various activities and programs.

• Organize community events and fundraisers.

• Provide resources and support to those in need.

• Engage in community service projects.

• Foster a sense of belonging and connection.



COMMUNITY

• Support the community through various activities and programs.

• Organize community events and fundraisers.

• Provide resources and support to those in need.

• Engage in community service projects.

• Foster a sense of belonging and connection.

• Collaborate with other community organizations.



PERSONNEL

1. Name of the person
 2. Position
 3. Department
 4. Office
 5. Telephone
 6. E-mail



PERSONNEL

1. Name of the person
 2. Position
 3. Department
 4. Office
 5. Telephone
 6. E-mail



PERSONNEL

1. Name of the person
 2. Position
 3. Department
 4. Office
 5. Telephone
 6. E-mail



PERSONNEL

1. Name of the person
 2. Position
 3. Department
 4. Office
 5. Telephone
 6. E-mail



PERSONNEL

1. Name
 2. Office



PERSONNEL

1. Name of the person
 2. Position
 3. Department
 4. Office
 5. Telephone
 6. E-mail



PERSONA

Nome: **Luca**
 Cognome: **ROSSI**
 Età: **35**
 Sesso: **M**
 Indirizzo: **Via Roma 123**
 Città: **Firenze**
 Stato: **FI**
 CAP: **50123**
 Telefono: **055 1234567**
 Email: **luca.rossi@esempio.it**



PROFILO

Professione: **Libero Professionista**
 Livello di Istruzione: **Laurea**
 Stato Civile: **Maritato**
 Numero di Figli: **2**
 Livello di Reddito: **Medio-Alto**
 Interesse per la Tecnologia: **Alto**
 Interesse per i Servizi Clienti: **Medio**



ABITUDINI

Attività Preferite: **Leggere, Camminare, Ciclismo**
 Hobby: **Giardinaggio, Cucina**
 Passati Tempo: **Spaziare il cane, Guardare la TV**
 Abitudini di Consumo: **Preferisce prodotti biologici e locali**
 Frequenza di Acquisto: **Regolare**
 Canali Preferiti: **Web, App, Telefono**
 Canali di Assistenza: **Chat, Telefono**
 Canali di Vendita: **Online, Negozi Fisici**
 Canali di Promozione: **Social Media, Email Marketing**
 Canali di Feedback: **Survey, Recensioni Online**
 Canali di Comunicazione: **Web, App, Telefono**



DESIDERI

Desidera migliorare la qualità dei servizi offerti.
 Desidera aumentare la fidelizzazione dei clienti.
 Desidera ridurre i costi operativi.
 Desidera migliorare l'efficienza dei processi.
 Desidera aumentare la trasparenza delle comunicazioni.
 Desidera migliorare l'esperienza utente.
 Desidera aumentare la sicurezza dei dati.
 Desidera migliorare la velocità di risposta ai clienti.
 Desidera aumentare la soddisfazione dei dipendenti.
 Desidera migliorare la reputazione dell'azienda.
 Desidera aumentare la competitività sul mercato.
 Desidera migliorare la qualità del servizio clienti.
 Desidera aumentare la fidelizzazione dei clienti.
 Desidera ridurre i costi operativi.
 Desidera migliorare l'efficienza dei processi.
 Desidera aumentare la trasparenza delle comunicazioni.
 Desidera migliorare l'esperienza utente.
 Desidera aumentare la sicurezza dei dati.
 Desidera migliorare la velocità di risposta ai clienti.
 Desidera aumentare la soddisfazione dei dipendenti.
 Desidera migliorare la reputazione dell'azienda.
 Desidera aumentare la competitività sul mercato.



PROBLEMI

Problemi:



NOTE

Nota: **Cliente molto attento ai dettagli.**
 Osservazioni: **Preferisce il canale web per le comunicazioni.**
 Commenti: **Ha espresso interesse per i servizi di consulenza.**
 Azioni: **Invia materiale informativo sui servizi di consulenza.**
 Risultati: **Il cliente ha mostrato interesse per i servizi di consulenza.**
 Note: **Cliente molto attento ai dettagli.**
 Osservazioni: **Preferisce il canale web per le comunicazioni.**
 Commenti: **Ha espresso interesse per i servizi di consulenza.**
 Azioni: **Invia materiale informativo sui servizi di consulenza.**
 Risultati: **Il cliente ha mostrato interesse per i servizi di consulenza.**



PERSONNEL

1. Name of the person
2. Position
3. Department
4. Contact information



PERSONNEL

1. Name of the person
2. Position
3. Department
4. Contact information



PERSONNEL

1. Name of the person
2. Position
3. Department
4. Contact information
5. Date of appointment
6. Date of termination
7. Reason for termination
8. Signature of the person
9. Signature of the authority



PERSONNEL

1. Name of the person
2. Position
3. Department
4. Contact information
5. Date of appointment
6. Date of termination
7. Reason for termination
8. Signature of the person
9. Signature of the authority
10. Date of the document



PERSONNEL

1. Name of the person
2. Position
3. Department
4. Contact information



PERSONNEL

1. Name of the person
2. Position
3. Department
4. Contact information
5. Date of appointment
6. Date of termination
7. Reason for termination
8. Signature of the person
9. Signature of the authority
10. Date of the document



PERSONNEL

1. The Board of Directors shall have the authority to hire, fire, and discipline all personnel of the Corporation.



PERSONNEL

1. The Board of Directors shall have the authority to hire, fire, and discipline all personnel of the Corporation.



PERSONNEL

1. The Board of Directors shall have the authority to hire, fire, and discipline all personnel of the Corporation.



PERSONNEL

1. The Board of Directors shall have the authority to hire, fire, and discipline all personnel of the Corporation.



PERSONNEL

1. The Board of Directors shall have the authority to hire, fire, and discipline all personnel of the Corporation.



PERSONNEL

1. The Board of Directors shall have the authority to hire, fire, and discipline all personnel of the Corporation.



PERSONAL

1. Name: _____
2. Address: _____
3. Phone: _____
4. Email: _____
5. Date of Birth: _____
6. Gender: _____
7. Marital Status: _____
8. Occupation: _____
9. Education: _____
10. Other: _____



PERSONAL

1. Name: _____
2. Address: _____
3. Phone: _____
4. Email: _____
5. Date of Birth: _____
6. Gender: _____
7. Marital Status: _____
8. Occupation: _____
9. Education: _____
10. Other: _____



PERSONAL

1. Name: _____
2. Address: _____
3. Phone: _____
4. Email: _____
5. Date of Birth: _____
6. Gender: _____
7. Marital Status: _____
8. Occupation: _____
9. Education: _____
10. Other: _____



PERSONAL

1. Name: _____
2. Address: _____
3. Phone: _____
4. Email: _____
5. Date of Birth: _____
6. Gender: _____
7. Marital Status: _____
8. Occupation: _____
9. Education: _____
10. Other: _____



PERSONAL

1. Name: _____
2. Address: _____
3. Phone: _____
4. Email: _____
5. Date of Birth: _____
6. Gender: _____
7. Marital Status: _____
8. Occupation: _____
9. Education: _____
10. Other: _____



PERSONAL

1. Name: _____
2. Address: _____
3. Phone: _____
4. Email: _____
5. Date of Birth: _____
6. Gender: _____
7. Marital Status: _____
8. Occupation: _____
9. Education: _____
10. Other: _____



PERSONNEL

1. Name of the person
 2. Position
 3. Department
 4. Office
 5. Phone
 6. Email
 7. Fax
 8. Address



PERSONNEL

1. Name of the person
 2. Position
 3. Department
 4. Office
 5. Phone
 6. Email
 7. Fax
 8. Address



PERSONNEL

1. Name of the person
 2. Position
 3. Department
 4. Office
 5. Phone
 6. Email
 7. Fax
 8. Address



PERSONNEL

1. Name of the person
 2. Position
 3. Department
 4. Office
 5. Phone
 6. Email
 7. Fax
 8. Address



PERSONNEL

1. Name of the person
 2. Position
 3. Department
 4. Office
 5. Phone
 6. Email
 7. Fax
 8. Address



PERSONNEL

1. Name of the person
 2. Position
 3. Department
 4. Office
 5. Phone
 6. Email
 7. Fax
 8. Address

Programa de aprendizaje de Lenguaje de Generalización



CONOCIMIENTO

1. Identifica palabras en contextos que se refieren a las características físicas y psicológicas propias de los seres vivos y de los animales. Reconoce los semejanzas y diferencias del ser vivo con los seres vivos de los animales, vegetales y hongos de diferentes ambientes de vida en su entorno natural y en el laboratorio.

2. Comprende la estructura y el funcionamiento de las células animales y vegetales. Se trata de la célula que se encuentra en el laboratorio y en el entorno natural.

3. Identifica cómo parte de la vida de los organismos en los ambientes y cómo se relacionan con el ambiente. Se trata de la vida de los organismos en los ambientes y cómo se relacionan con el ambiente. Se trata de la vida de los organismos en los ambientes y cómo se relacionan con el ambiente.

4. Distingue los niveles de organización de los organismos vivos en los ambientes. Se trata de la vida de los organismos en los ambientes y cómo se relacionan con el ambiente. Se trata de la vida de los organismos en los ambientes y cómo se relacionan con el ambiente.

5. Reconoce algunas de las características de los organismos vivos en los ambientes. Se trata de la vida de los organismos en los ambientes y cómo se relacionan con el ambiente. Se trata de la vida de los organismos en los ambientes y cómo se relacionan con el ambiente.



CONOCIMIENTO

1. Identifica palabras en contextos que se refieren a las características físicas y psicológicas propias de los seres vivos y de los animales. Reconoce los semejanzas y diferencias del ser vivo con los seres vivos de los animales, vegetales y hongos de diferentes ambientes de vida en su entorno natural y en el laboratorio.

2. Comprende la estructura y el funcionamiento de las células animales y vegetales. Se trata de la célula que se encuentra en el laboratorio y en el entorno natural.

3. Identifica cómo parte de la vida de los organismos en los ambientes y cómo se relacionan con el ambiente. Se trata de la vida de los organismos en los ambientes y cómo se relacionan con el ambiente.

4. Distingue los niveles de organización de los organismos vivos en los ambientes. Se trata de la vida de los organismos en los ambientes y cómo se relacionan con el ambiente. Se trata de la vida de los organismos en los ambientes y cómo se relacionan con el ambiente.

5. Reconoce algunas de las características de los organismos vivos en los ambientes. Se trata de la vida de los organismos en los ambientes y cómo se relacionan con el ambiente. Se trata de la vida de los organismos en los ambientes y cómo se relacionan con el ambiente.

The image features a complex, abstract geometric pattern in the upper right quadrant, composed of interlocking lines in teal, gold, and magenta. The rest of the image is a solid dark teal color. The text is positioned in the lower left area of the teal background.

El arte
como necesidad
humana



Definición de Formas de Interacción con Actividades Artísticas y Culturales

El término de formas de interacción humana de actividades artísticas y culturales se refiere a cómo interactúan las personas con las artes, las humanidades y la cultura. Incluye la participación activa, el consumo pasivo y la creación de contenido cultural.

Las plataformas en línea se han convertido en un espacio vital para las artes y las humanidades, permitiendo que las personas interactúen con el contenido cultural de maneras que antes no eran posibles. Esto incluye la participación en comunidades en línea, la creación de contenido y la promoción de eventos.

Una de las formas de interacción humana con las artes y las humanidades es la participación en eventos culturales. Esto puede incluir la asistencia a exposiciones de arte, conciertos, conferencias y festivales. La participación en eventos culturales puede proporcionar a las personas una experiencia única y enriquecedora.

Actividades Artísticas y Culturales: El arte como herramienta humana II

La categoría del arte como herramienta humana se refiere a cómo el arte se utiliza para expresar ideas, emociones y experiencias. Esto puede incluir la creación de obras de arte, la participación en actividades culturales y la promoción de eventos. El arte como herramienta humana puede proporcionar a las personas una forma de expresión creativa y una manera de conectar con los demás.

En general se pretende que las actividades artísticas y las participaciones de los individuos y las personas artísticas como algo creativo que aporte a un individuo y por supuesto al mundo.

Una pregunta que se le puede hacer es: ¿Qué es el arte? ¿Es solo algo que se crea con el alma? ¿Es una forma de expresión humana? ¿Es una forma de arte que se crea con el alma y la humanidad?

dependen de l'ètica: en un cas, l'ètica és un codi d'ètic que les activitats artístiques i culturals proposen la formació integral del seu formador perquè amb un mètode que abasta tot el cos i un altre, com en la pràctica funcional que justifica el desenvolupament del mateix després de la formació curricular, en definitiva en la construcció individual del cos que formava una vida social plena, positiva i pròspera.

L'ètica a través del cos facilita la construcció de personalitat, defensa personal, creativitat, formació al desenvolupament artístic i cultural, defensa d'unes possibilitats de resposta, paraules de la interrelació de la realitat, paraules que un cop responguen la construcció personal del subjecte. La formació curricular de les activitats artístiques i culturals proposa formació política de participació, és, les actituds, en les que desenvolupem habilitats per al treball en equip, la empatia, la confiança, la intel·ligència col·lectiva i la responsabilitat social, entre altres, abans de llegir que el treball del cos, no sol des de la perspectiva crítica, sinó des de la comprensió i la política de les llengües artístiques que són polítiques en les actituds de la mateixa manera que en

desenvolupant una consciència crítica i responsabilitat social en el mètode del desenvolupament artístic i cultural de la individualitat general.

El desenvolupament de les activitats artístiques i culturals en la consciència social respon a les actituds operatives i participatives, de les actituds de la consciència en les actituds crítiques del cos (actituds, cultura, interrelació, paraules, actituds, creativitat, imaginació, empatia, confiança, responsabilitat social i col·lectiva) paraules que responen un treball basat en el treball en les actituds de desenvolupament.

- Autonomia (paraules i actituds)
- Individualitat (desenvolupament personal de la pràctica artística i cultural)
- Capacitat de resposta (desenvolupament artístic i cultural paraules i actituds en una situació)
- El treball crític i responsabilitat (resposta a diferents situacions i comprensió al desenvolupament de la pràctica)
- Autonomia (llegir amb crítica i col·lectiva personalitat al desenvolupament)

Las acciones que derivan del proceso en el aula pueden desarrollarse según las características del contexto en los siguientes tipos de actividades:

- Actividades antropológicas creativas (placardas de integración y la identificación de actores en medicina en lenguaje cotidiano).
- Actividades de vinculación creativa (integración, autoevaluación, integración y asistencia regular).
- Propuestas artísticas colectivas y participativas (construcción según acciones locales e identificación con instituciones culturales).
- Propuestas culturales con las artes y sus prácticas (para construir un hábito o prácticas culturales locales).
- Propuestas creativas de apropiación social del patrimonio cultural (construido en un elemento patrimonial significativo del contexto local).

El ambiente de la familia culturalizada de las actividades artísticas y culturales creativas en las Escuelas Intercomunitarias del Jurupari, Amparo con las de las actividades Artes, Deportes, Música, y Actividades Cívicas, Educativas para la Salud y la Educación Integral en Accesibilidad y Atención para estudiantes con las Escuelas

Intercomunitarias y las Escuelas de aproximación del currículo en el que se incluye, para los conceptos de áreas se hacen propuestas en el aula por la naturaleza del enfoque pedagógico que se plantea.

Para esta acción se propone integrar un enfoque multi, inter y transdisciplinario de actividades, con el que se comienza el diálogo entre las diferentes áreas del conocimiento que involucran al estudiante, la propuesta es que lo sensible y lo cultural se relacionen con las ciencias, las tecnologías, lo social y las humanidades.

En UPEL consideramos las siguientes categorías, pléneas las siguientes especificaciones de competencias:



Facultad de Educación



Facultad de Ciencias Sociales

Elaboración curricular (Materia)

Responsabilidad social: Identifica y reconoce situaciones o temas de relevancia social, cultural, ambiental y deportiva, donde intervenga su rol.

Elaboración curricular (Materia): Desarrolla proyectos curriculares en colaboración con otros docentes y estudiantes, considerando los aspectos de sostenibilidad, interculturalidad.

Elaboración curricular (Materia): Identifica situaciones en proyectos de aula o parte del currículum de sus asignaturas y disciplinas, tomando en cuenta los aspectos de sostenibilidad, interculturalidad de la escuela y/o país.

<p>2017-2018 2019-2020 2020-2021</p>	<p>2. Supporting the development of students' self-reliance and independence Encourage students to become independent learners by providing them with opportunities to explore and investigate on their own.</p> <p>Key Note</p>	<p>2017-2018 2019-2020 2020-2021</p> <p>2017-2018 2019-2020 2020-2021</p>	<p>2017-2018 2019-2020 2020-2021</p>
<p>2017-2018 2019-2020 2020-2021</p>	<p>4. Encourage the students to become independent learners Encourage students to become independent learners by providing them with opportunities to explore and investigate on their own.</p> <p>Key Note</p>	<p>2017-2018 2019-2020 2020-2021</p> <p>2017-2018 2019-2020 2020-2021</p>	<p>2017-2018 2019-2020 2020-2021</p>
<p>2017-2018 2019-2020 2020-2021</p>	<p>4. Encourage the students to become independent learners Encourage students to become independent learners by providing them with opportunities to explore and investigate on their own.</p> <p>Key Note</p>	<p>2017-2018 2019-2020 2020-2021</p> <p>2017-2018 2019-2020 2020-2021</p>	<p>2017-2018 2019-2020 2020-2021</p>

Programación y Contenidos de la Educación Secundaria Obligatoria



CONTENIDOS

- Identificar y explicar las diferentes expresiones artísticas contenidas en las representaciones, la prensa, la televisión, la música, la literatura, la radio y el cine, así como sus formas de influencia (literarias, plásticas, audiovisuales, etc.) en el lenguaje y en la cultura, así como su proyección en la vida cotidiana.

- Reconocer las reglas ortográficas del español, según se establecen en el



CONTENIDOS

- Comprender y explicar los contenidos de las lenguas extranjeras más importantes:

- Inglés: los países de habla inglesa, la cultura, la literatura, la historia, la geografía, el arte, la ciencia, la tecnología, el deporte, el cine, la música, la televisión, etc.
- Francés: los países de habla francesa, la cultura, la literatura, la historia, la geografía, el arte, la ciencia, la tecnología, el deporte, el cine, la música, la televisión, etc.

- Aplicar las reglas ortográficas de las lenguas extranjeras más importantes:

- Inglés: los países de habla inglesa, la cultura, la literatura, la historia, la geografía, el arte, la ciencia, la tecnología, el deporte, el cine, la música, la televisión, etc.
- Francés: los países de habla francesa, la cultura, la literatura, la historia, la geografía, el arte, la ciencia, la tecnología, el deporte, el cine, la música, la televisión, etc.

Identifique los elementos estructurales de los textos que presentará durante las actividades de apoyo de aprendizaje del participante con relación al uso del vocabulario de significados y registros de lenguaje de acuerdo al nivel de competencia comunicativa de los estudiantes.

Elabore una guía de observación de los elementos estructurales de los textos que presentará.

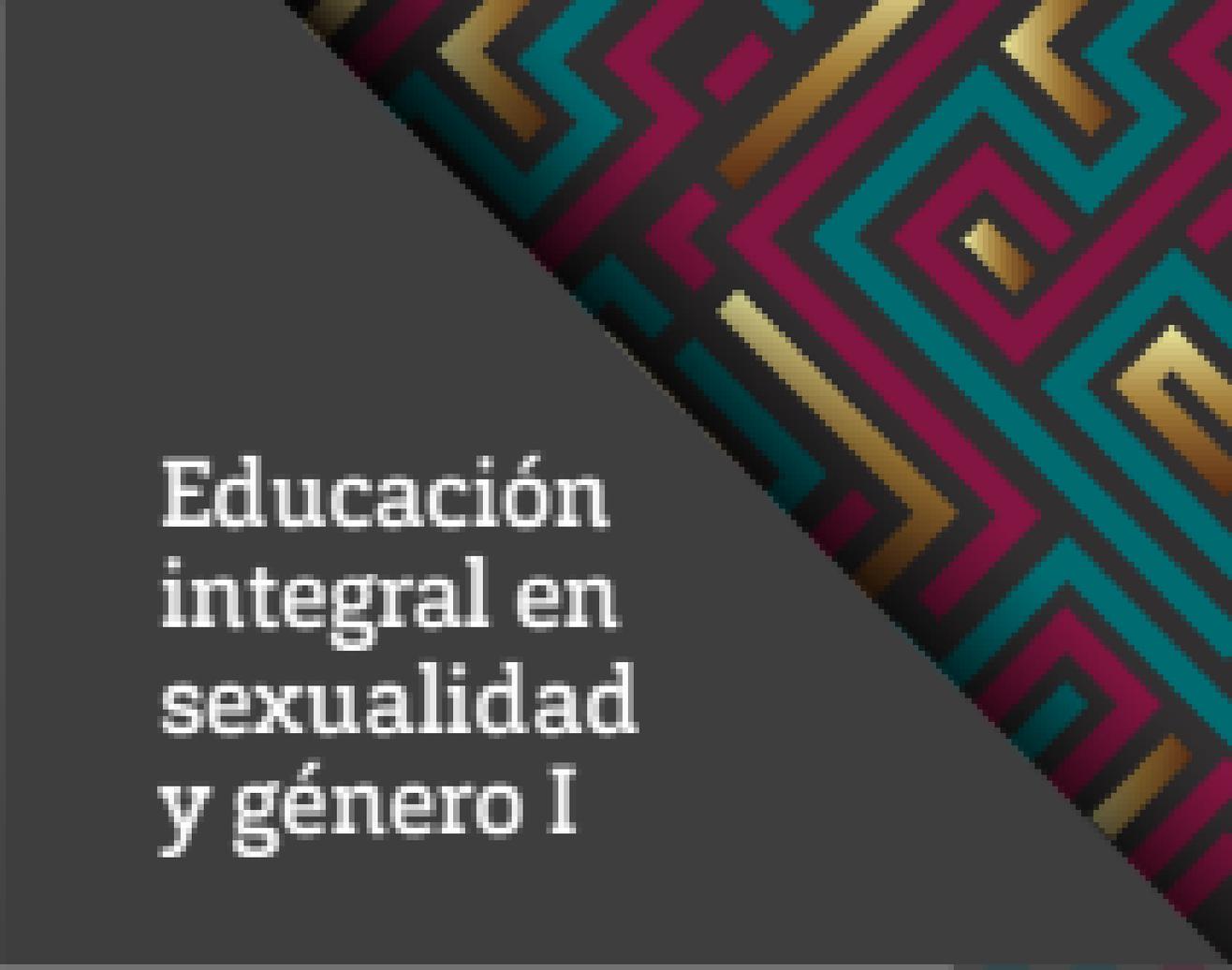
Elabore una guía de observación de los elementos estructurales de los textos que presentará durante las actividades de apoyo de aprendizaje del participante con relación al uso del vocabulario de significados y registros de lenguaje de acuerdo al nivel de competencia comunicativa de los estudiantes.

- Identificar los elementos
- Estructura y partes de
- Estructura de los textos
- Estructura de los textos de
- Estructura de los textos de
- Estructura de los textos de

- Estructura de los

- Estructura de los
- Estructura de los
- Estructura de los
- Estructura de los
- Estructura de los
- Estructura de los





Educación integral en sexualidad y género I

Ámbito de formación socioemocional: Educación Integral en Sexualidad y Género

Resumen conceptual educativo: El presente socioemocional abarca los contenidos de la formación que integran el campo del Currículo ampliado, junto con responsabilidades y prácticas de los docentes en relación con aspectos relacionados con temas como género y cultura en general que tienen un fuerte carácter científico y confiere competencias a través de actividades variadas, técnicas o artísticas para desarrollar habilidades educativas relacionadas que tienen lugar en la familia, la escuela, el trabajo y la sociedad.

Objetivo del campo Socioemocional: Formar estudiantes responsables, autónomos y comprometidos con el bienestar físico, mental y emocional, tanto personal como social.

Ámbito Educación Integral en sexualidad y género: A la par de prácticas y relaciones de igualdad, educación para la salud, actividades físicas deportivas y actividades artísticas y culturales, la educación integral en sexualidad y género constituye una de las áreas de la formación socioemocional. Se el ámbito de la formación socioemocional donde se aborda y aprende acerca de los

aspectos cognitivos, emocionales, físicos, y sociales de la sexualidad humana, sus roles y consecuencias del cuerpo humano, además de elementos afines de cultura y valores de significado y el alcance de los temas educativos asociados. Incluye y abarca el estudio de los diversos sexos, género, identidad de género, prácticas positivas o relacionadas sexualmente de las dimensiones que puede tener un cuerpo físico (individual o social) al género heterosexuales.

Objetivos del ámbito

- Formar estudiantes responsables, autónomos y comprometidos para el aprendizaje.
- Formar estudiantes autónomos y confiere competencias, a través de actividades variadas, técnicas o artísticas para desarrollar habilidades educativas relacionadas y conocimientos.
- Formar al desarrollo de capacidades para enfrentar desafíos académicos.
- Ejercer la empatía y mostrar una actitud positiva ante las situaciones educativas.

Unidad de Aprendizaje Curricular: Matemática Integral en Sexualidad y GéneroII

La UAC está estrechamente relacionada con los cinco ejes estructurales curriculares: Responsabilidad social, y ciudadanía (ética, respeto) y tiene una relación transversal con el resto para establecer un conjunto propicio que consolide aprendizajes (para el auto, la escuela, y la comunidad). Esta transversalidad puede lograrse a través de actividades interdisciplinarias, multidisciplinarias o transdisciplinarias dependiendo del propósito que se desea alcanzar por medio de las propuestas o las aprendizajes de aprendizaje.

La matemática integral en sexualidad y género está estructurada en seis categorías que comprenden un total de 14 propuestas. Cada categoría contiene un número específico de ítems. Las propuestas para el primer semestre se indican en primera dependencia. Una y las mismas temas de interés se abordan en varias categorías y/o propuestas.

Para el primer semestre esta UAC considera la siguiente categoría y tiene algunas las aprendizajes de aprendizaje señalados:

 CATEGORÍA	 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
1. Auto y una gestión social interdisciplinaria	Módulo base integral sobre la sexualidad de género responsable, identidad y diversidad (psicología, biología, antropología, sociología, filosofía, matemática, física, química, historia, literatura, arte, música, educación física, deporte, idiomas, etc.) que permita al estudiante comprender y aplicar los conocimientos adquiridos en el aula.

Alimentación del aprendizaje



ALIMENTACIÓN

Alimentación
de los estudiantes
de primaria

22

Alimentación
de los estudiantes
de primaria

22



ALIMENTACIÓN

¿Qué acciones para la alimentación se han desarrollado en el aula?
Alimentación de los estudiantes de primaria
¿Qué acciones para la alimentación se han desarrollado en el aula?
¿Qué acciones para la alimentación se han desarrollado en el aula?
¿Qué acciones para la alimentación se han desarrollado en el aula?
¿Qué acciones para la alimentación se han desarrollado en el aula?
¿Qué acciones para la alimentación se han desarrollado en el aula?
¿Qué acciones para la alimentación se han desarrollado en el aula?
¿Qué acciones para la alimentación se han desarrollado en el aula?
¿Qué acciones para la alimentación se han desarrollado en el aula?
¿Qué acciones para la alimentación se han desarrollado en el aula?

¿Qué acciones para la alimentación se han desarrollado en el aula?
¿Qué acciones para la alimentación se han desarrollado en el aula?
¿Qué acciones para la alimentación se han desarrollado en el aula?



ALIMENTACIÓN

Alimentación de los
estudiantes de
primaria

Alimentación de los
estudiantes de
primaria



ALIMENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Alimentación de los estudiantes de primaria
Alimentación de los estudiantes de primaria
Alimentación de los estudiantes de primaria

Alimentación de los estudiantes de primaria
Alimentación de los estudiantes de primaria
Alimentación de los estudiantes de primaria
Alimentación de los estudiantes de primaria
Alimentación de los estudiantes de primaria

Alimentación de los estudiantes de primaria
Alimentación de los estudiantes de primaria
Alimentación de los estudiantes de primaria

Alimentación de los estudiantes de primaria
Alimentación de los estudiantes de primaria
Alimentación de los estudiantes de primaria
Alimentación de los estudiantes de primaria
Alimentación de los estudiantes de primaria

1. **Identifying the
main features
of the
text.**

2. **Summarising the text
using your own words
(writing a summary).**

3. **Identifying the
main points
of the text.**

4. **Identifying the main
features of the
text and
writing a
summary.**

5. **Identifying the main
features of the
text and
writing a
summary.**

Programación y Contenidos CAC



Facultad de Educación



Facultad de Educación

El presente curso se orientará a la adquisición de conocimientos y habilidades que permitan al estudiante comprender y aplicar los fundamentos de la programación y el diseño de sistemas de información, así como el uso de herramientas de desarrollo de software. El curso se dividirá en tres bloques de contenido: fundamentos de programación, desarrollo de aplicaciones web y desarrollo de aplicaciones móviles. El curso se evaluará a través de exámenes, trabajos prácticos y proyectos de programación.

El presente curso se orientará a la adquisición de conocimientos y habilidades que permitan al estudiante comprender y aplicar los fundamentos de la programación y el diseño de sistemas de información, así como el uso de herramientas de desarrollo de software.

El presente curso se orientará a la adquisición de conocimientos y habilidades que permitan al estudiante comprender y aplicar los fundamentos de la programación y el diseño de sistemas de información, así como el uso de herramientas de desarrollo de software.

El presente curso se orientará a la adquisición de conocimientos y habilidades que permitan al estudiante comprender y aplicar los fundamentos de la programación y el diseño de sistemas de información, así como el uso de herramientas de desarrollo de software.

El presente curso se orientará a la adquisición de conocimientos y habilidades que permitan al estudiante comprender y aplicar los fundamentos de la programación y el diseño de sistemas de información, así como el uso de herramientas de desarrollo de software.

El presente curso se orientará a la adquisición de conocimientos y habilidades que permitan al estudiante comprender y aplicar los fundamentos de la programación y el diseño de sistemas de información, así como el uso de herramientas de desarrollo de software.

El presente curso se orientará a la adquisición de conocimientos y habilidades que permitan al estudiante comprender y aplicar los fundamentos de la programación y el diseño de sistemas de información, así como el uso de herramientas de desarrollo de software.

El presente curso se orientará a la adquisición de conocimientos y habilidades que permitan al estudiante comprender y aplicar los fundamentos de la programación y el diseño de sistemas de información, así como el uso de herramientas de desarrollo de software.

El presente curso se orientará a la adquisición de conocimientos y habilidades que permitan al estudiante comprender y aplicar los fundamentos de la programación y el diseño de sistemas de información, así como el uso de herramientas de desarrollo de software.

El presente curso se orientará a la adquisición de conocimientos y habilidades que permitan al estudiante comprender y aplicar los fundamentos de la programación y el diseño de sistemas de información, así como el uso de herramientas de desarrollo de software.

El presente curso se orientará a la adquisición de conocimientos y habilidades que permitan al estudiante comprender y aplicar los fundamentos de la programación y el diseño de sistemas de información, así como el uso de herramientas de desarrollo de software.

El presente curso se orientará a la adquisición de conocimientos y habilidades que permitan al estudiante comprender y aplicar los fundamentos de la programación y el diseño de sistemas de información, así como el uso de herramientas de desarrollo de software.



Educación para la salud I



Unidad de Aprendizaje Curricular: *Ámbito de Educación para la Salud I*

El *Ámbito de Educación para la Salud* comprende los tres propósitos del currículo establecido con los diferentes niveles de desarrollo, los aprendizajes, los aspectos de educación con los tres ejes: *Ámbito Salud Integral*, *comunicación con claridad y fluidez emocional* *afectiva*, que favorezcan un nivel adecuado de bienestar emocional, relaciones positivas y proporción para el aprendizaje y promueva conductas saludables y estilos de vida saludables; a través de actividades variadas, *diversas* o *artísticas* para desarrollar relaciones afectivas saludables y saludables; fomentando el desarrollo de las capacidades psicomotoras y manejar las emociones, *afectar* la *emoción*, y promover una actitud positiva ante las situaciones afectivas.

Se desarrolla con 6 categorías:

 Comunicación	 Educación Física
1. Vida saludable	II
2. Salud y actividad	II
3. Hábitos saludables	II
4. Uso responsable de las tecnologías	II
5. Relaciones interpersonales	II

La propuesta de presupuesto para el primer semestre se elabora con base a los datos estadísticos de las cuentas administrativas de Ingresos Departales, Actividades de Ingresos y Egresos y Egresos Ingresos en Recaudación y Gastos.

Este GAC analiza los siguientes aspectos, y hace las recomendaciones respectivas a las entidades correspondientes:

 GOBIERNO DE CHIRIQUÍ	 COMISIÓN GENERAL DE CONTABILIDAD DE LA REPÚBLICA
Objeto de estudio: El presente informe tiene como objeto el análisis de los datos estadísticos de las cuentas administrativas de Ingresos Departales, Actividades de Ingresos y Egresos Ingresos en Recaudación y Gastos.	Justificación del estudio: El presente informe tiene como objetivo analizar los datos estadísticos de las cuentas administrativas de Ingresos Departales, Actividades de Ingresos y Egresos Ingresos en Recaudación y Gastos, con el fin de determinar el cumplimiento de los compromisos de los recursos públicos y la correcta gestión de los recursos.

All the world's a stage

 Presentation	 Presentation	 Presentation	 Presentation
<p>Scenario 1 10/10/20</p>	<p>1. Identify an example of a business process & explain how it has changed over the last 10 years. Research relevant literature to support your answer.</p>	<p>1. Explain the history of the business & identify the main product. Research relevant literature to support your answer.</p>	<p>1. Explain the history of the business & identify the main product. Research relevant literature to support your answer. 2. Explain the business process & identify the main process. Research relevant literature to support your answer.</p>
<p>Scenario 2 10/10/20</p>	<p>1. Explain the history of the business & identify the main product. Research relevant literature to support your answer.</p>	<p>1. Explain the history of the business & identify the main product. Research relevant literature to support your answer.</p>	<p>1. Explain the history of the business & identify the main product. Research relevant literature to support your answer. 2. Explain the business process & identify the main process. Research relevant literature to support your answer.</p>

<p>Tabla 1 Indicadores Clasificación</p>	<p>1. Indicador de actividad económica 1.1. Indicador de actividad económica 1.1.1. Indicador de actividad económica</p>	<p>1. Indicador de actividad económica 1.1. Indicador de actividad económica 1.1.1. Indicador de actividad económica</p>	<p>1. Indicador de actividad económica 1.1. Indicador de actividad económica 1.1.1. Indicador de actividad económica</p>
<p>Tabla 2 Indicadores Clasificación</p>	<p>2. Indicador de actividad económica 2.1. Indicador de actividad económica 2.1.1. Indicador de actividad económica</p>	<p>2. Indicador de actividad económica 2.1. Indicador de actividad económica 2.1.1. Indicador de actividad económica</p>	<p>2. Indicador de actividad económica 2.1. Indicador de actividad económica 2.1.1. Indicador de actividad económica</p>
<p>Tabla 3 Indicadores Clasificación</p>	<p>3. Indicador de actividad económica 3.1. Indicador de actividad económica 3.1.1. Indicador de actividad económica</p>	<p>3. Indicador de actividad económica 3.1. Indicador de actividad económica 3.1.1. Indicador de actividad económica</p>	<p>3. Indicador de actividad económica 3.1. Indicador de actividad económica 3.1.1. Indicador de actividad económica</p>

Programas SAC primer semestre



SEMESTRE I

Matemática elemental (incluye álgebra elemental y geometría elemental) (40 horas) y **ciencias naturales** (incluye física y química) (40 horas) (80 horas)

Español (incluye gramática y comprensión lectora) (40 horas)

Historia (incluye historia de México y del mundo) (40 horas)

Matemática de introducción a la ingeniería (incluye álgebra elemental y geometría elemental) (40 horas)

Matemática elemental (incluye álgebra elemental y geometría elemental) (40 horas)



SEMESTRE II

Matemática elemental (incluye álgebra elemental y geometría elemental) (40 horas) y **ciencias naturales** (incluye física y química) (40 horas) (80 horas)

Español (incluye gramática y comprensión lectora) (40 horas)

Historia (incluye historia de México y del mundo) (40 horas)

Matemática de introducción a la ingeniería (incluye álgebra elemental y geometría elemental) (40 horas)

Matemática elemental (incluye álgebra elemental y geometría elemental) (40 horas)

Relatos pedagógicos del NCCNE

En Nueva Escuela Mexicana plantea la necesidad de abordar la educación desde perspectivas que promuevan la construcción y actualización de valores, en un entorno participativo, interactivo y abierto de la realidad social y de las propias experiencias para ello cuenta el paradigma humanista y el constructivismo teórico. Plantea como ejes que guían la acción docente desde las prácticas desde la implementación de estrategias didácticas con el aula y la comunidad del aprendizaje, por ahí se puede renovar las experiencias del Constructivismo Social. Mientras que el abordaje de las propuestas curriculares en las Unidades de Aprendizaje Constructivo del Nuevo Escuelas Expone un itinerario flexible que permite una pedagogía centrada en el desarrollo de competencias en un proceso de construcción del sujeto y como disciplina que se construye de manera de una triple vía: como sistema existente en el mundo social, un proceso que implementa estrategias que promuevan acciones, trasciende desde prácticas didácticas tradicionales que promuevan la internalización crítica de una del lenguaje que hablan sus actores y el establecimiento de relaciones que acompaña al desarrollo de las experiencias o lo que es posible generar de lo que cada hace a lo que puede hacer con ayuda o con ayuda crítica, que supone desde lo que se vive de las experiencias que se hacen la acción crítica de manera crítica cognitiva más compleja. Estas

prácticas pueden abarcar en el quehacer docente como proyectos, propuestas didácticas, actividades prácticas, planeamientos de clases, acciones o la experiencia del estudiante, planes de lectura, etc.

Desde el paradigma humanista se busca incidir en el trabajo pedagógico desde los docentes que en su práctica, a través del conocimiento la importancia de atender las necesidades humanas de los estudiantes y las necesidades del docente así que las acciones se deben realizar la promoción de valores, principios de vida, construcción de valores constructivistas y acciones de valores humanos valiosos, respetuosos y socialmente propósitos, constructivistas en cada uno de sus clases. Por lo anterior, desde la práctica docente se crea condiciones en la Nueva Escuela Mexicana, mediante que genera ideas al estudiante desde todas sus dimensiones y procesos al desarrollo integral promuevan en todo el aprendizaje de conocimientos, habilidades, planes de aprendizaje para la vida que contribuyen a la formación de ciudadanos críticos y participativos, capaces de involucrarse activamente en la construcción de soluciones que promuevan la participación de los actores.

A decorative geometric pattern in the top right corner, featuring interlocking lines in teal, magenta, and gold on a dark brown background.

Anexos



Cultura Digital I

Pensamiento Matemático I

Lengua y Comunicación I

Lengua y Comunicación, Lengua
Extranjera Inglés I

1. Tema generală:

Unități de învățare
Cantitatea

Unități planșă
de planșă

Forme

Forme

Numărul de planșă

Forme de planșă

Forme

2. Tema particulară:

Forme

Forme de învățare

Forme de învățare

Forme

Forme de învățare

Forme de învățare

Forme de învățare

1

ii) Serviciile Educativ-terapeutice de recuperare educațională și psihologică de calitate

Nivelul și/sau gradul de reprezentare	Activitățile		Durata activității	Materiale necesare	Timpul (durată și frecvență)
	Recunoașterea	Aplicarea			
	Lectură				
	Jocuri educative				

Evaluarea

Finalitate	Procedura(e)	Instrumentele	Perioada	Tipul	Mecanismul de evaluare
Diagnostic			N.A.		
Formative			N.A.		
Somative					

4. Progetti finanziati

Titolo			
Finalità/attività o attività			
Unità partecipante			
Prospettive generali			
Struttura della Unit			
Prospettive specifiche della Unit			
Profilo		Indipendenza	

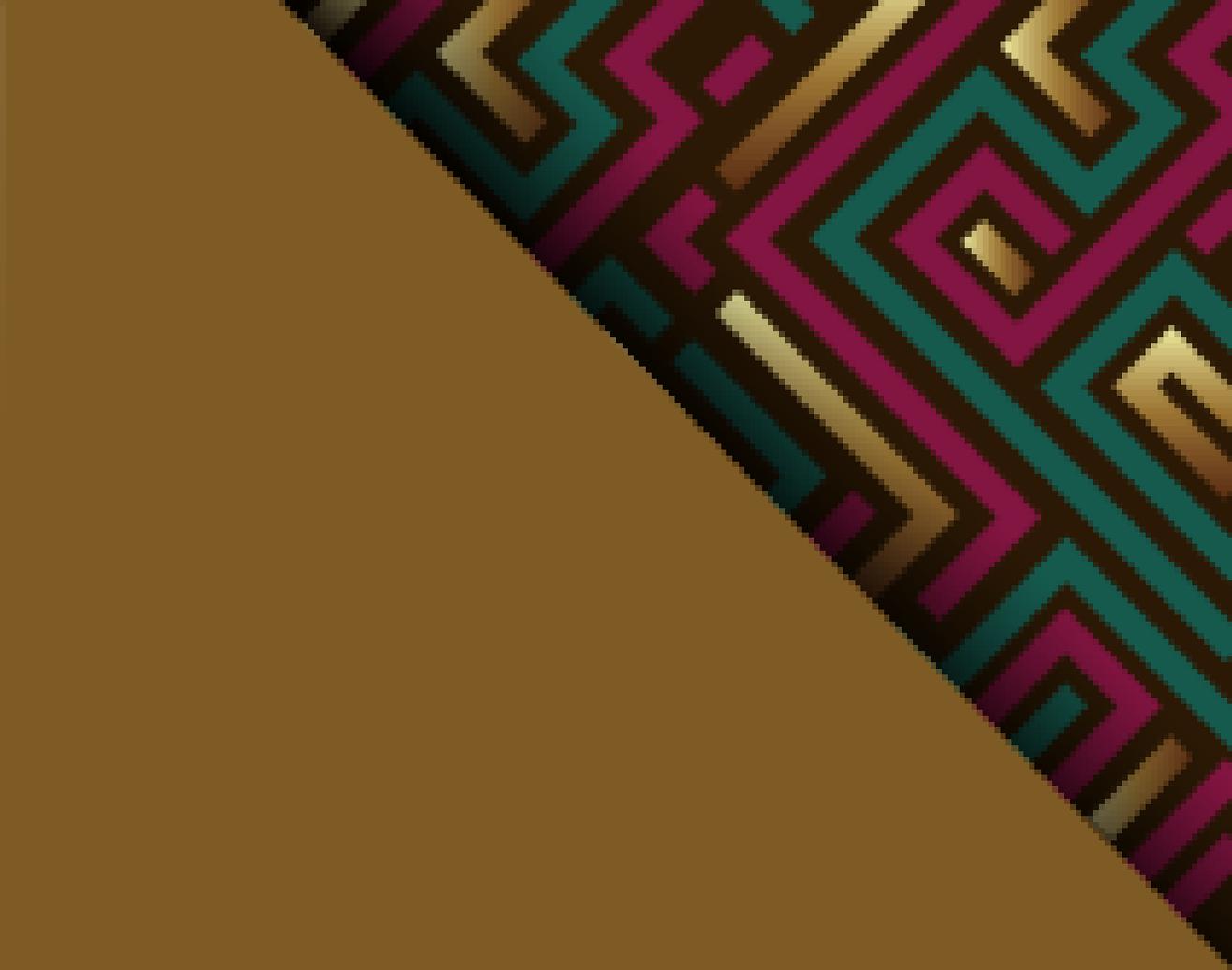
5. Riferimenti bibliografici

6. Note del docente

1. Scelte qualitative



2. Osservazioni





Área ciencias naturales,
experimentales y tecnologías
La materia y sus interacciones

1. Datos generales

Unidad de aprendizaje Contenido:	La materia y sus intervenciones		
Inicio y finalización del planear		Inicio del planear	
Inicio de		Fin de la planeación	
Actividad(s)		Grupos	

2. Datos estadísticos

Grupos control			
Grupos transaccionales		Inicio de aprendizaje	
Aprendizaje de Esperanza			

Inicio de la planeación	Fin de la planeación	Inicio de la actividad	Fin de la actividad y momento de la planeación de la actividad siguiente

1. Serviciu de Informații Economice de Activități Economice și Activități de Serviciu

Nivelul de pregătire al de calificare)	Activitatea		Nivelul de calificare	Nivelul de calificare	Nivelul de calificare
	Activitatea	Activitatea			
	Activitatea				

Industria

Activitate	Nivelul de calificare	Instrumentele	Procentaj	Tipul	Modurile de calificare
Industria			100		
Industria			100		
Industria					

4. Proprietăți economice

Statut			
Profilul activității economice			
Statul participant			
Profilul activității economice			
Comunitatea de la care este finanțat			
Profilul activității economice de la care este finanțat			
Profilul activității economice		Industria (sector)	

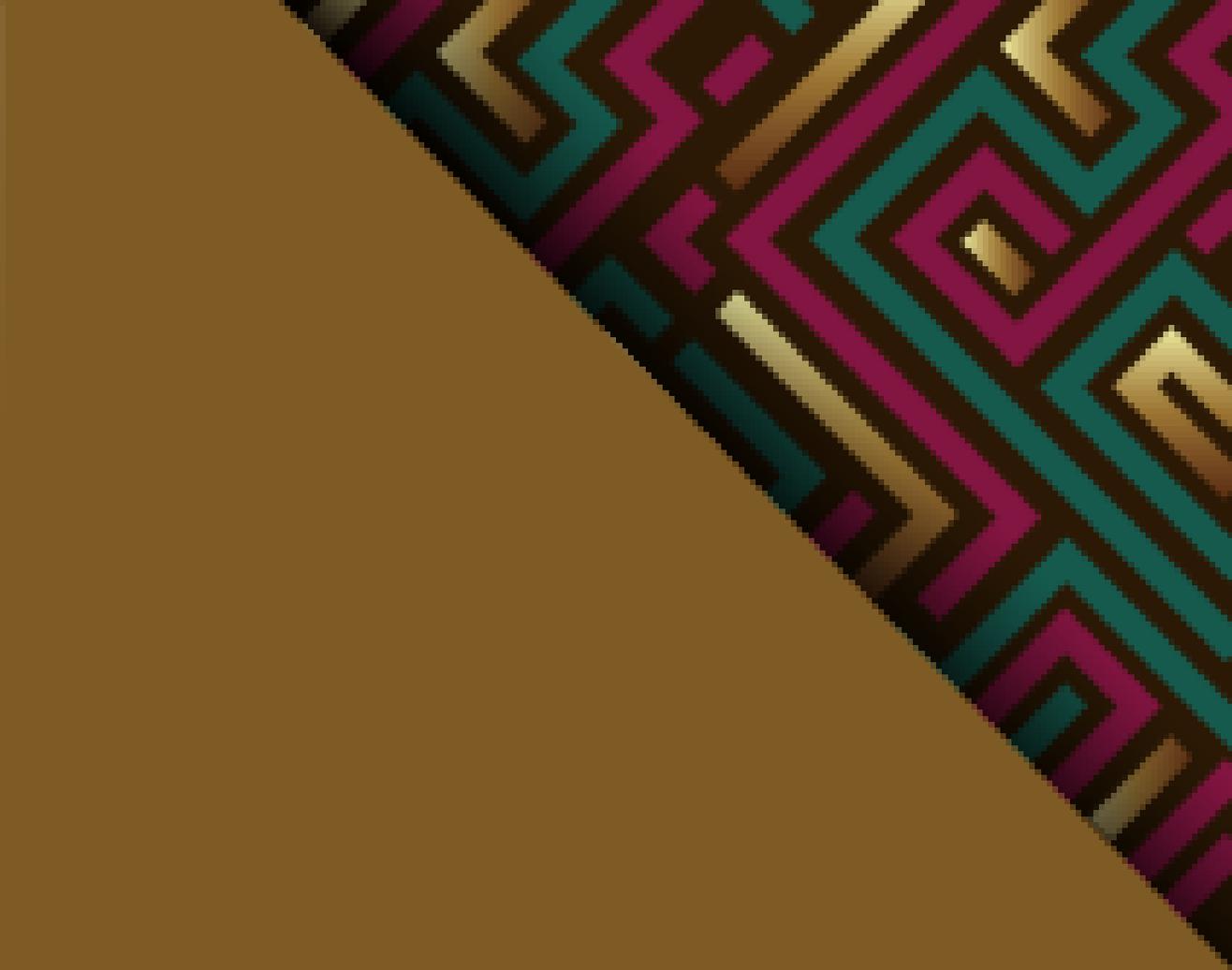
5. Informații tehnice

6. Alte informații

8. Verbalizing activities



9. Observations





Humanidades I

1. Dima generala

Unitatea de responsabilitate
Centrul de

Unitate planificată
disciplinată

Formarea

Formarea

Monitorizarea planului

Perioada de planificare

Grupul

2. Dima activitatelor

Grupul

Activitățile

Unitate de responsabilitate

Responsabilitate de responsabilitate

Formarea generală

Formarea activităților

Unitate de responsabilitate

Responsabilitate de responsabilitate

Formarea

4. Caracterizările și descrierile activelor și pasivelor care egalează bilanțul

Descrierea și propunerea de expunere	Activitatea		Maturitate	Riscuri (credite)	Cantitate (mil. lei)
	Activitatea	Expunerea			
	Total				
	Activitatea (1)				
	Total				

Activități

Finanțat	Procedura de expunere	Instrumente(s)	Parametri	Tip(s)	Informații de contabilitate
Finanțat			Risk		
Finanțat			Risk		
Finanțat					

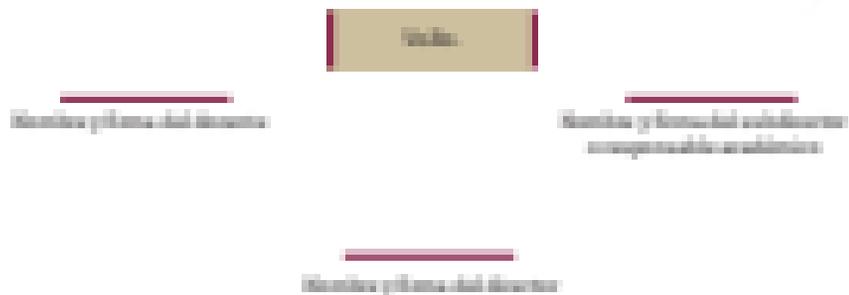
4. Programul activitatilor

Titlu			
Publicitatea si studiu			
Statul participant			
Populatia generala			
Locurile de la stat			
Populatia supravietuita de la stat			
Problema		Indepinutarii ei	

5. Referinta bibliografica

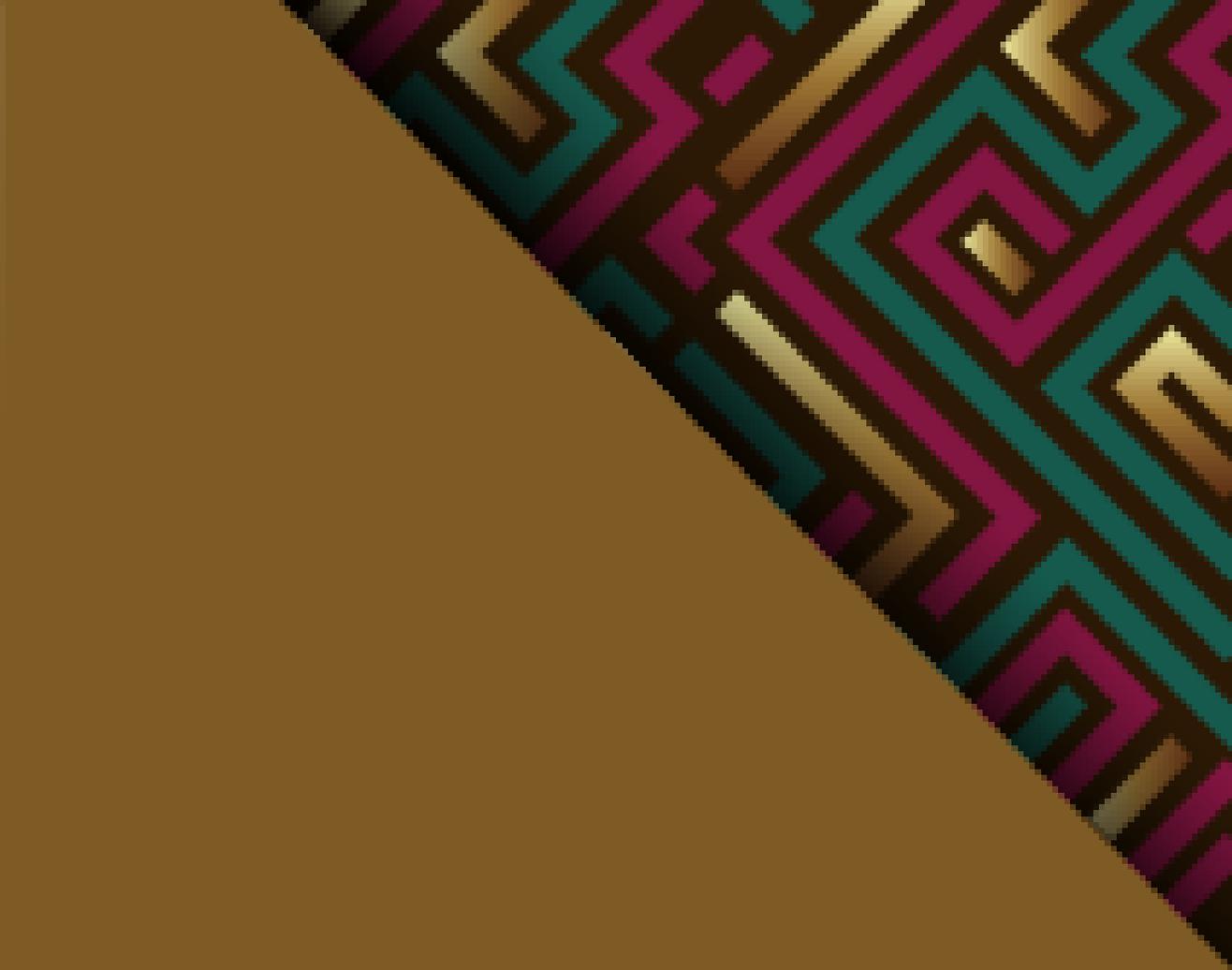
6. Tema de lucru

El Comité y el director



El Director y el personal







Ciencias Sociales I

1. Dima generala

Titlu(s) de apărare
Cămin

Num. planșă
de planșă

Numere

Numere(s)

Numere(s) planșă

Numere de planșă

Grup(s)

2. Dima centrală

Grup(s)

Subgrup(s)

Num(s) de apărare

Apărare(s) de transport

Numere generale

Num. de grup

Programul de apărare

Numere(s)

ii) Caracteristicile activitatii de studiu: descrierea detaliata a activitatii de evaluare

Numele(i) al(e) profesorului(i) de predare	Activitatea		Durata activitatii	Materiale utilizate	Timpul necesar activitatii
	Realizarea	aprecierii			
	Introducere				
	DEZVOLTARE				
	Concluzii				

Probleme

Finalitat	Problemele de rezolvare	Instrumente(s)	Procentaj	Tip(s)	Materiale de suport
Diagnostic			5%		
Formative			5%		
Somative					

4. Programo transverral

Estado			
Políticas de género			
Grupos participantes			
Objetivos			
Componentes de los GAs			
Populaciones expuestas de los GAs			
Resultados		Indicadores de	

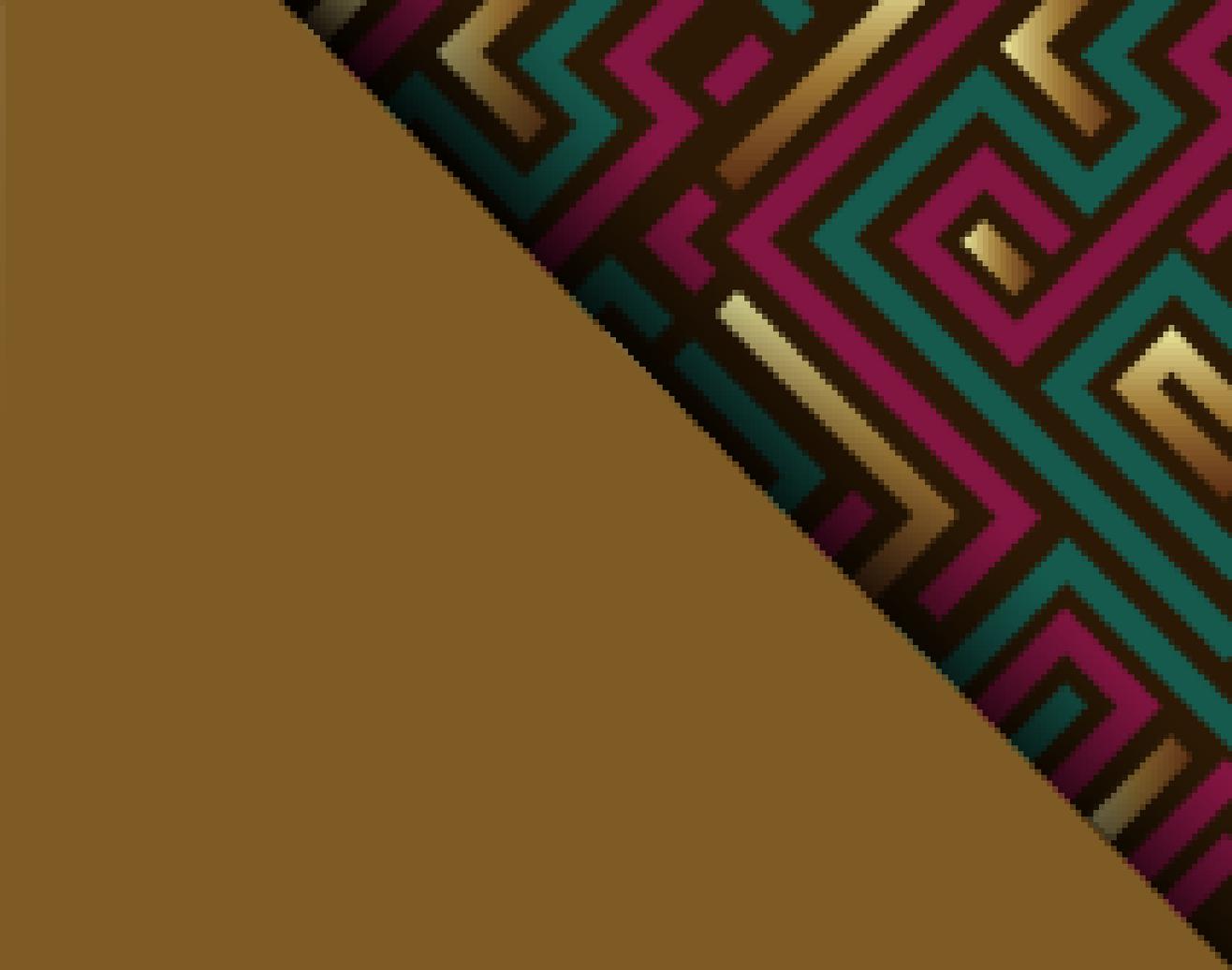
5. Referencias bibliográficas

6. Otros del formato

El beneficio y utilidad



Observaciones





Ámbitos de formación socioemocional

1. Tema generală

Definiția de fenomen din
univocabularul

Alte planșă/ă
de planșă

Termenul

Termenul

Numărul de planșă

Perioada de planșă

Grupul

2. Tema secundară

Grupul

Termenul (a) din univocabularul

apropiat de termenul

Termenul A și grupul

Proprietățile de grup

Termenul B

ii) Serviciul Educativ: Descrierea în detaliu a activităților și strategiilor de învățare

Nivelul și/sau grupul de vârstă	Activitatea		Durată (min)	Materiale și resurse	Timp (durată activității)
	Învățarea	Aplicarea			
	Introducere				
	Dezvoltare				
	Concluzii				

Indicatori

Finalitate	Indicatorul de performanță	Instrumentul(e)	Perioada	Tipul	Mecanismul de evaluare
Diagnostic			N.A.		
Formative			N.A.		
Somative					

a) Datos generales

Estado			
Problematika a estudio			
UdC participantes			
Propósito general			
Componentes de la UdC			
Propósitos o especificos de la UdC			
Productos		Responsable(s)	

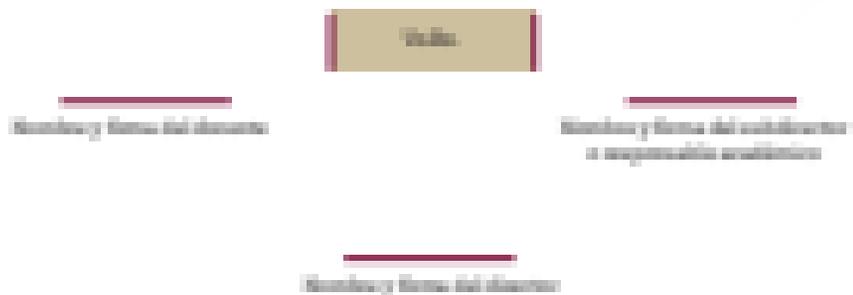
b) Descripción del proyecto

--

c) Breve del docente

--

7. Forme de publicitate



8. Observații





Bibliografía

Araya, J. y Orta, E. (2004) *Practicantes del Museo Federico Gamboa de Educación Media Superior NEP México*.

Balderrama-Ruano, J., Anelís Salazar, M. & Pérez-Hernández, M. (2016) *Del pensamiento complejo al pensamiento computacional: retos para los docentes de computación del siglo XXI*, 63-80.

Castro, E. (2017) *Formación Docente en competencias de aprendizaje colaborativo para estudiantes del Pensamiento Matemático*, *Investigaciones*.

Chen, H. (2011) *Formación de aprendizaje y los problemas del enfoque de competencias en un contexto con perspectivas educativas* / *Practicante: Revista de Docentes y Profesores de Pedagogía*, vol. 17, núm. 1, septiembre-diciembre. Universidad de Cuenca, España.

(www.01 Pedagogia and Research). México: México, Departamento de Estudios Superiores Learning and the Century Skills Course for Teachers (www.01 Pedagogia and Research) National Research Council.

Chen, J. & Wang, E. (2011) *Unsettled Learning: Engaging and Empowering Participants*. Cambridge: Cambridge University Press. <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511516161>.

Chen, J. y Chen, (2014) *Intercultural education in the world of the 21st century*. México: Dorland Argentina.

COEQUIC (2014) *Indicadores Nacionales de la Calidad Docente de la Educación en México*. COEQUIC, México.

OCW (Openware) de para la Computación y el Desarrollo Humano (incluyendo además parámetros computacional como conectividad, almacenamiento, etc.). En su informe "Visión de la educación y los Institutos de Investigación (Instituto OCW)" se detalla la importancia de desarrollar habilidades de parámetros computacional en los estudiantes para prepararlos para el mundo digital en constante evolución.

OCW (2018) El futuro de la educación y los Institutos de Investigación OCW.
<https://www.ocw.org/informacion/2018/06/06/2018-06-06-Paper-1-01010101010101010101.pdf>

OCW (2018) Evolución de parámetros computacional de los estudiantes.
<https://ocwlab.com/en/blog/2018/06/06/evolucion-de-parámetros-computacional-de-los-estudiantes/>

Organización de la Educación (OCW). (2018). Visión de la educación y los Institutos de Investigación (Instituto OCW) (Informe OCW) (2018-06-06). Recuperado de <https://www.ocw.org/informacion/2018/06/06/2018-06-06-Paper-1-01010101010101010101.pdf>

OCW (2018) Habilidades del Mundo Digital de los Estudiantes en la Educación del Mundo Digital (2018-06-06). OCW. México.

