



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



ME LLENA DE ORGULLO

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. COMUNICACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO

2. Identidad institucional

2.1. Logotipo institucional

2.1.1. Retícula de logotipo

2.1.2. Área de resguardo

2.1.3. Tamaño mínimo

2.1.4. Correcta reproducción

2.1.5. Usos incorrectos

2.1.6. Paleta de color

2.1.7. Fuente tipográfica

Primaria

Secundaria

2.2. Dependencias gubernamentales

2.2.1. Retícula

2.2.2. Área de resguardo

2.2.3. Tamaño mínimo

2.2.4. Correcta reproducción

2.2.5. Usos incorrectos

2.2.6. Paleta de color

2.2.7. Lista de dependencias

3. Marca Veracruz

3.1. Retícula de logotipo

3.2. Área de resguardo

3.3. Tamaño mínimo

3.4. Correcta reproducción

3.5. Usos incorrectos

- 3.6. Paleta de color
- 3.7. Fuente tipográfica
 - Primaria
 - Secundaria

- 4. Construcción del mensaje
 - 4.1. Mensaje

- 5. Convivencia de marcas

- 6. Aplicaciones gráficas institucionales
 - 6.1. Papelería
 - 6.1.1. Tarjetas de presentación
 - 6.1.2. Hoja membretada Institucional
 - 6.1.3. Hoja membretada para Dependencias de Gobierno
 - 6.1.4. Fólder
 - 6.1.5. Sobres
 - 6.1.6. Personificador
 - 6.1.7. Reconocimiento
 - 6.1.8. Gafete
 - 6.1.9. Licencia para conducir
 - 6.2. Eventos
 - 6.2.1. Pendones para eventos
 - 6.2.2. Presswall
 - 6.2.3. Invitación
 - 6.2.4. Stand

- 6.3. Grandes formatos
 - 6.3.1. Parabús
 - 6.3.2. Espectacular
 - 6.3.3. Ipkon
- 6.4. Transporte institucional
 - 6.4.1. Motocicleta
 - 6.4.2. Automóvil Sedan
 - 6.4.3. Camioneta Pick Up
 - 6.4.4. Camioneta Van
 - 6.4.5. Ambulancia
 - 6.4.6. Autobús
 - 6.4.7. Camión con caja
- 6.5. Uniformes
 - 6.5.1. Camisa
 - 6.5.2. Chaleco
- 6.6. Digital
 - 6.6.1. Plantilla de presentaciones digitales
 - 6.6.2. Redes sociales
 - 6.6.3. Publicidad
 - Banner vertical
 - Banner horizontal
 - Banner cuadrado
- 6.7. Aplicaciones para video
 - 6.7.1 Super
 - 6.7.2 Cortinilla
- 6.8. Otros formatos
 - 6.8.1. Revista
 - 6.8.2. Periódico

7. Aplicaciones gráficas Marca Veracruz

- 7.1. Eventos
 - 7.1.1. Pendones para eventos
 - 7.1.2. Gafete
- 7.2. Grandes formatos
 - 7.2.1. Espectacular
 - 7.2.2. Parabús
 - 7.2.3. Ipkon
- 7.3. Otros formatos
 - 7.3.1. Revista
 - 7.3.2. Periódico
 - 7.3.3. Cartel
 - 7.3.4. Vinil
- 7.4. Promocionales
 - 7.4.1. Lapiceros
 - 7.4.2. Libreta
 - 7.4.3. Termo
 - 7.4.4. Sudadera
 - 7.4.5. Playeras
 - 7.4.6. Listón
 - 7.4.7. Sellos

8. Mandatorios

- 8.1. Impresos
- 8.2. Digital
- 8.3. Radio
- 8.4. Televisión

INTRODUCCIÓN

Este manual contiene todas las directrices que son necesarias para la unificación de la marca institucional del Gobierno del Estado de Veracruz 2018-2024. Es indispensable la correcta reproducción de la marca, respetando los lineamientos que aquí se estipulan para cada una de las autoridades, dependencias, instituciones, Secretarías y programas gubernamentales.

Esta marca será la que represente al Gobierno del Estado de Veracruz ante sus ciudadanos, por lo tanto, debe ser utilizada en toda la comunicación institucional gráfica y audiovisual con el fin de manifestar una identidad fuerte y homogénea.

COMUNICACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO

1

Veracruz ha visto florecer en sus tierras el asentamiento y desarrollo de diversas culturas como la olmeca, tolteca, totonaca y huasteca; además, es cuna del mestizaje.

Desde su fundación, ha sido fuente inagotable de gastronomía, ritmos, destinos e historia, en suma, una valiosa identidad cultural que el Gobierno del Estado fortalecerá mediante la comunicación gráfica aquí propuesta.

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

2

El Gobierno del Estado de Veracruz ha establecido una identidad cuyo pilar es su marca institucional, compuesta por diversos elementos gráficos y verbales (un logotipo, un isotipo, una tipografía y una paleta de color) que le ayudan a diferenciarse del resto de los estados de nuestra república mexicana.

La naturaleza de este documento asienta las bases de una estructura exacta de marca institucional que debe ser utilizada para una reproducción apropiada, así también determina los usos correctos e incorrectos para las aplicaciones de ésta en distintos formatos; esto con el fin de mantener una imagen homogénea en cualquiera de sus aplicaciones, dándole el respeto y la importancia que merece y para lograr posicionar correctamente su conocimiento en todo el estado de Veracruz.

Cabe mencionar que existen elementos de la marca que, al ser institucionales, se presentan de forma simple sin dar lugar a otra interpretación, principalmente en el texto.

2.1. Logotipo Institucional

Nuestra marca institucional está conformada por dos elementos: un isotipo representado por el escudo heráldico del estado de Veracruz y un logotipo conformado por la frase: “Veracruz, Gobierno del Estado”.

Con la finalidad de lograr una imagen renovada que refleje la identidad actual e histórica del estado de Veracruz, y que al mismo tiempo permita una reproducción adecuada de su escudo, se realizó un rediseño del mismo con el cual se logró la simplificación de sus elementos y la eliminación de los degradados que saturaban su imagen y que en el pasado complicaban su reproducción.

Dentro de este nuevo diseño, se modificó el castillo contenido dentro del escudo,

plasmándolo para esta ocasión con tres torres, tal como se utilizó hasta 1920, ya que existen evidencias de que originalmente fue de este modo. El producto final es un escudo más limpio y, por lo tanto, más fácil de recordar, conservando los elementos y colores tradicionales: el dorado representa la riqueza de la región; el verde, los recursos naturales; el rojo, el colorido de sus tradiciones y festividades; y el azul, el golfo de México que baña sus costas de norte a sur.

De igual manera, es importante mencionar que se contemplan únicamente dos versiones del logotipo: una horizontal y otra vertical.



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO

2.1.1. Retícula de logotipo

Es la estructura que da composición al logotipo, cuyo objetivo es delimitar el orden armónico entre cada uno de sus elementos.

La retícula nos ayuda a asegurar que la composición de la marca se ubique dentro de las proporciones correctas, respetando la relación entre las medidas y la posición de cada uno de los elementos que la conforman.

El tamaño considerado para "X" es igual a la altura de la tipografía utilizada en la palabra Veracruz.



2.1 2. Área de resguardo

Con la finalidad de asegurar la visibilidad y reconocimiento de la marca institucional del Gobierno del Estado de Veracruz, es importante contar con un área de protección que lo aisle de cualquier otro elemento que esté cerca de él, como textos, fotografías, patrones u otros logotipos.

El espacio libre considerado para el área de resguardo de la marca definido por "X" es igual a la altura de la tipografía utilizada en la palabra Veracruz.



2.1.3. Tamaño mínimo

En este apartado se establece el tamaño mínimo permitido para escalar el logotipo del Gobierno del Estado de Veracruz. Es importante respetar estas dimensiones, pues pasando de este punto sus elementos pierden visibilidad y fuerza de impacto.

El tamaño mínimo establecido para escalar el logotipo es de 10 milímetros de alto. Queda prohibido reproducirlo a menor tamaño.



10 mm



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO

VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO

10 mm



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO

2.1.4. Correcta reproducción

La correcta reproducción de la marca institucional del Gobierno del Estado de Veracruz debe considerar el sistema y técnica de impresión que será utilizado para su implementación en los diferentes soportes comunicacionales.

Es importante tener siempre presente esta consideración para evitar productos finales con variaciones no deseadas en el diseño, color, estructura o proporción.



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO

2.1.4. Correcta reproducción



2.1.5. Usos incorrectos

Es importante cuidar siempre la visibilidad del logotipo, priorizando que no se pierda su legibilidad para la audiencia. A continuación se exponen algunos ejemplos de usos incorrectos:

1. Uso del escudo contorneado o en *outline*.
2. Rotar alguno de los elementos del logotipo.
3. Modificar el acomodo de los elementos de la marca establecidos anteriormente.
4. Modificar los colores originales.

1



2



3



4



2.1.5. Usos incorrectos

5. Utilizar la marca sobre una imagen, a menos que ésta lleve un soporte, ya sea una placa o un fondo blanco.
6. Cortar o enmascarar la marca.
7. Reducción de los elementos por separado.
8. Añadir en la marca algún tipo de sombreado.

5



7



6



8



2.1.6. Paleta de color

El color es un componente esencial de la marca y representa una herramienta poderosa para el reconocimiento de ésta. Al utilizar la paleta de color de manera correcta, lograremos fortalecer la identidad institucional del Gobierno del Estado de Veracruz.

Nuestra paleta de colores institucionales se encuentra conformada por una paleta primaria y una secundaria.

La paleta primaria se compone por los colores contenidos dentro del escudo heráldico de nuestro estado.



VERACRUZ GOBIERNO DEL ESTADO

	Pantone 4695 C C=39, M=72, Y=72, K=59 R=93, G=51, B=39	El café (PANTONE® 4695 C) es utilizado para dar consistencia al contorno del escudo.
	Pantone 306 C C=72, M=5, Y=4, K=0 R=3, G=179, B=228	El azul (PANTONE® 306 C) representa principalmente el mar y las estrellas, pero también es el color utilizado por la nobleza para referir la valentía y el heroísmo.
	Pantone 369 C C=67, M=9, Y=100, K=0 R=98, G=167, B=49	El verde (PANTONE® 369 C) busca representar la vegetación de una tierra que florecía a los ojos de la Corona Española.
	Pantone 109 C C=0, M=17, Y=93, K=0 R=255, G=210, B=0	El amarillo (PANTONE® 109 C) es un color utilizado para mostrar la riqueza natural.
	Pantone 1795 C C=8, M=94, Y=82, K=1 R=217, G=38, B=46	El rojo (PANTONE® 1795 C) es utilizado por la cruz heráldica española y fue designado así por el rey para el primer escudo del estado de Veracruz.
	Pantone 124 C C=0, M=16, Y=100, K=20 R=238, G=170, B=2	El dorado (PANTONE® 124 C) también representa la riqueza natural.

2.1.6. Paleta de color

La paleta secundaria está compuesta únicamente por dos colores para las aplicaciones de la marca a una tinta.



Pantone Cool Grey 11C
C=0, M=0, Y=0, K=80
R=87, G=87, B=87



Pantone 4695 C
C=39, M=72, Y=72, K=59
R=93, G=51, B=39

2.1.7. Fuente tipográfica

La tipografía de la marca es de vital importancia, ya que debe comunicar visualmente la personalidad de la misma. Respetar la tipografía establecida en este manual servirá para dar soporte a la identidad del Gobierno del Estado de Veracruz en cualquiera de sus aplicaciones.

Primaria

La fuente principal es Panton (OTF). Esta familia es palo seco y se caracteriza por ser funcional, ya que es legible en formatos grandes y pequeños y tiene además un estilo elegante y moderno.

Panton Family (OTF)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2.1.7. Fuente tipográfica

Secundaria

Como fuente secundaria se utilizará Montserrat, tipografía que contiene figuras modernas fáciles de leer.

Montserrat Family (OTF)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

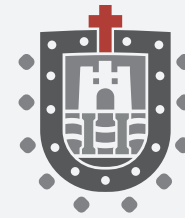
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2.2. Dependencias gubernamentales

Para la marca de las dependencias gubernamentales se ha creado una versión sintetizada del escudo heráldico del Estado de Veracruz, el cual va acompañado de las siglas oficiales de cada una de las dependencias junto con su nombre completo.

Esta composición busca lograr uniformidad en la identidad de la marca institucional del Gobierno del Estado de Veracruz, mostrando de esta manera la proximidad que mantendrá el gobierno estatal con cada una de sus dependencias y con la ciudadanía.



SEDECOP
Secretaría de Desarrollo
Económico y Portuario

2.2.1. Retícula

La retícula nos ayuda a asegurar que la composición de la marca se ubique dentro de las proporciones correctas, respetando la relación entre las medidas y la posición de cada uno de los elementos que la conforman.

El tamaño considerado para "X", es igual a la altura de las letras minúsculas del nombre completo de la Secretaría que se encuentra debajo de sus siglas.



2.2.2. Área de resguardo

Para la correcta visualización y legibilidad de la marca de cada una de las dependencias del Gobierno del Estado de Veracruz, es fundamental respetar siempre el área de resguardo que aquí se establece. Los espacios de aire designados alrededor del logotipo evitarán que otros elementos como textos, imágenes, patrones u otros logotipos debiliten la visión de la marca. El área de resguardo es igual a tres veces el tamaño de "X", la cual mantiene las mismas dimensiones que en la retícula.



2.2.3. Tamaño mínimo

En este apartado se establece el tamaño mínimo permitido para escalar el logotipo de las dependencias del Gobierno del Estado de Veracruz. Es importante respetar estas dimensiones, pues pasando de este punto sus elementos pierden visibilidad y fuerza de impacto.

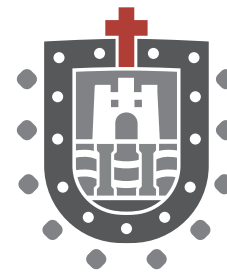
El tamaño mínimo establecido para escalar el logotipo es de 10 milímetros de alto. Queda prohibido reproducirlo a menor tamaño.



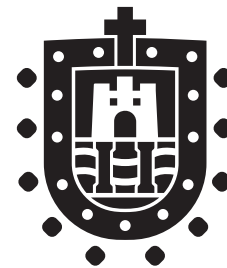
2.2.4. Correcta reproducción

El logotipo de las dependencias del Gobierno del Estado de Veracruz deberá reproducirse siguiendo los lineamientos aquí establecidos, y considerando siempre la plataforma en la cual se aplicará y el medio de impresión a utilizar para su reproducción.

Es importante tener siempre presente esta consideración, pues sólo de esta manera lograremos afianzar su correcta reproducción para no obtener en los productos finales, variaciones no deseadas en el diseño, como en sus colores, estructura o proporción.



SEDECOP
Secretaría de Desarrollo
Económico y Portuario



SEDECOP
Secretaría de Desarrollo
Económico y Portuario

2.2.5. Usos incorrectos

Es importante siempre cuidar la visibilidad de los logotipos de las dependencias gubernamentales, priorizando que no se pierda su legibilidad para la audiencia. Por este motivo, se exponen a continuación algunos de los ejemplos de usos incorrectos:

1. Uso del escudo contorneado o en *outline*.
2. Rotar alguno de los elementos del logotipo.
3. Modificar el acomodo de los elementos de la marca establecidos anteriormente.
4. Modificar los colores originales. El uso de los mismos se limita.



2.2.5. Usos incorrectos

5. Utilizar la marca sobre una imagen, a menos que ésta lleve un soporte, ya sea una placa o un fondo blanco.
6. Cortar o enmascarar la marca.
7. Reprocción de los elementos por separado.
8. Añadir en la marca algún tipo de sombreado.

5



6



7



8



2.2.6. Paleta de color

La paleta de color definida para el logotipo de las dependencias gubernamentales consiste en dos colores base: un rojo quemado y un gris dividido en dos tonalidades; la combinación de ambos colores mantiene una imagen seria acorde con los tonos utilizados en el logotipo del Gobierno del Estado de Veracruz.



Pantone 4695 C

C=22, M=87, Y=83, K=13

R=22, G=87, B=83

Pantone 169-16C

C=0, M=0, Y=0, K=80

R=87, G=87, B=86

Pantone 179-9 C

C=0, M=0, Y=0, K=60

R=135, G=135, B=135

2.2.7. Lista de Dependencias



2.2.7. Lista de Dependencias



2.2.7. Lista de Dependencias



MARCA VERACRUZ

3

En esta época de transformación institucional, el Gobierno del Estado busca reconciliarse con la ciudadanía. Con ese motivo, la marca Veracruz representa tanto los nuevos valores republicanos como la esencia de nuestra cultura.

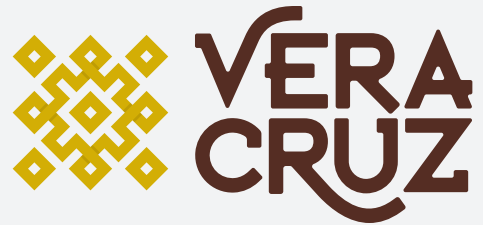
La tipografía de la marca remite, en sus formas, a figuras prehispánicas y recursos naturales como mares, ríos, montañas y valles.

El logotipo de la marca se ha diseñado a partir de los siguientes elementos: una flor con sus pétalos extendidos; la simetría de la Pirámide de los Nichos, ubicada en El Tajín; el bordado indígena; y la fortificación de San Juan de Ulúa.

El eslogan “Me llena de orgullo” está escrito en primera persona para evocar un sentimiento

de pertenencia en el receptor; además, es fácil de recordar.

En conclusión, la marca Veracruz reúne las características necesarias para representar de manera simplificada nuestra multiculturalidad, riqueza natural e historia.



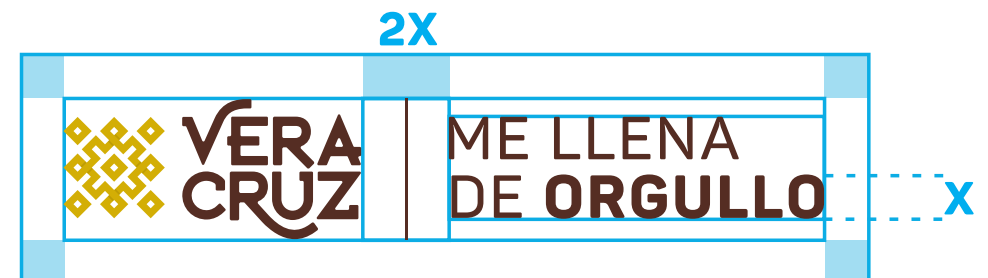
ME LLENA DE **ORGULLO**



3.1. Retícula de Logotipo

Para la correcta reproducción de la marca es necesario tomar en cuenta la estructura que, en conjunto con sus elementos, da composición al logotipo.

El tamaño considerado para "X" es igual a la altura de la tipografía del eslogan.



3.2 Área de resguardo de resguardo

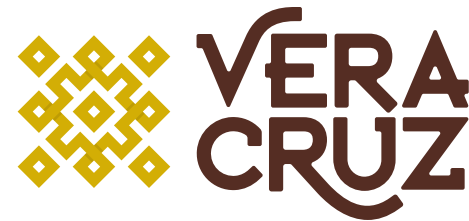
Con la finalidad de asegurar la visibilidad y reconocimiento de la marca institucional del Gobierno del Estado de Veracruz, es importante contar con un área de protección que lo aisle de cualquier otro elemento cerca de éste, como textos, fotografías, patrones o incluso otros logotipos. El espacio libre considerado para el área de resguardo de la marca definido por "X" es igual a la altura de la tipografía utilizada en la palabra Veracruz.



3.3 Tamaño mínimo

En este apartado se establece el tamaño mínimo permitido para escalar el logotipo del Gobierno del Estado de Veracruz. Es importante respetar estas dimensiones, pues pasando de este punto sus elementos pierden visibilidad y fuerza de impacto

El tamaño mínimo establecido para escalar el logotipo es de 10 milímetros de alto en sus dos versiones: horizontal y vertical, quedando prohibido realizar reproducciones a menor tamaño



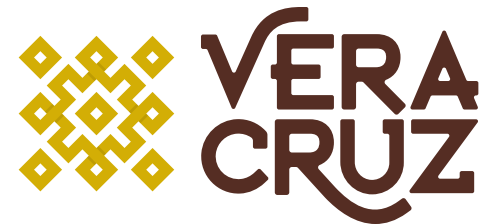
ME LLENA DE **ORGULLO**



3.4. Correcta reproducción

La correcta reproducción de la marca Veracruz debe considerar el sistema y técnica de impresión que será utilizado para su implementación en los diferentes soportes comunicacionales.

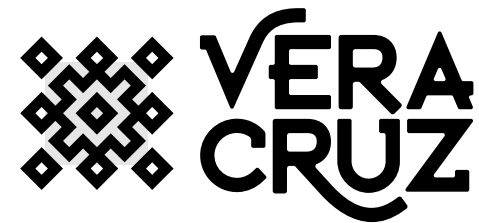
Es importante tener siempre presente esta consideración para evitar productos finales con variaciones no deseadas en el diseño, color, estructura o proporción.



ME LLENA DE **ORGULLO**



3.4. Correcta reproducción



ME LLENA DE **ORGULLO**



3.5 Usos incorrectos

Es importante cuidar siempre la visibilidad de la marca, priorizando que no se pierda su legibilidad para la audiencia. A continuación se exponen algunos ejemplos de usos incorrectos:

1. Uso del escudo contorneado o en *outline*.
2. Rotar alguno de los elementos del logotipo.
3. Modificar el acomodo de los elementos de la marca establecidos anteriormente.
4. Modificar los colores originales. El uso de los mismos se limita.

1



2



3



4



3.5 Usos incorrectos

5. Utilizar la marca sobre una imagen, a menos que ésta lleve un soporte, ya sea una placa o un fondo blanco.
6. Cortar o enmascarar la marca.
7. Reducción de los elementos por separado.
8. Añadir en la marca algún tipo de sombreado.

5



6



7

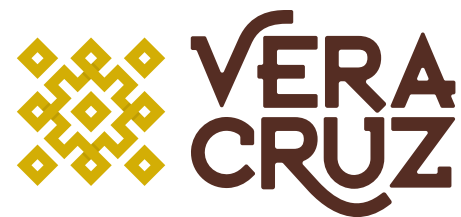


8



3.6. Paleta de color

El color es un componente esencial de la marca y representa una herramienta poderosa para su reconocimiento.



ME LLENA DE **ORGULLO**



Pantone P7-16 C

C=0%, M=16%, Y=100%, K=20%

R=217%, G=180%, B=0%

Pantone 4695 C

C=40%, M=72%, Y=71%, K=60%

R=92%, G=51%, B=39%

3.7. Fuente tipográfica

La tipografía es imprescindible ya que debe comunicar visualmente la personalidad de la marca. Hacer uso correcto de la tipografía establecida en este manual, servirá para dar consistencia a la identidad de la marca en cualquiera de sus aplicaciones.

Primaria

La fuente principal es Panton (OTF), ésta es una familia de palo seco y se caracteriza por ser funcional, ya que es legible en formatos grandes y pequeños, tiene además un estilo elegante y moderno.

Panton Family (OTF)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ · 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

3.7. Fuente tipográfica

Secundaria

Como fuente secundaria se utilizará Montserrat, tipografía que contiene figuras modernas fáciles de leer.

Montserrat Family (OTF)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

CONSTRUCCIÓN DEL MENSAJE

4

Con la marca Veracruz se busca integrar, rescatar y proyectar las raíces culturales e históricas que dieron origen al estado y, a través de ella, alcanzar un nivel de empatía que permita establecer una mayor interacción del Gobierno con los ciudadanos veracruzanos, proyectando así a Veracruz como parte fundamental de la Cuarta Transformación de México.

4.1. Mensaje

Para asegurar la comunicación de un mensaje de forma precisa, es importante considerar las siguientes recomendaciones:

1. Personalizar el discurso mediante un lenguaje directo, utilizando elementos como: "para ti", "tú", "tuyo", etc.
2. Los mensajes deberán ser redactados en un lenguaje respetuoso y sencillo que conecte con los ciudadanos.

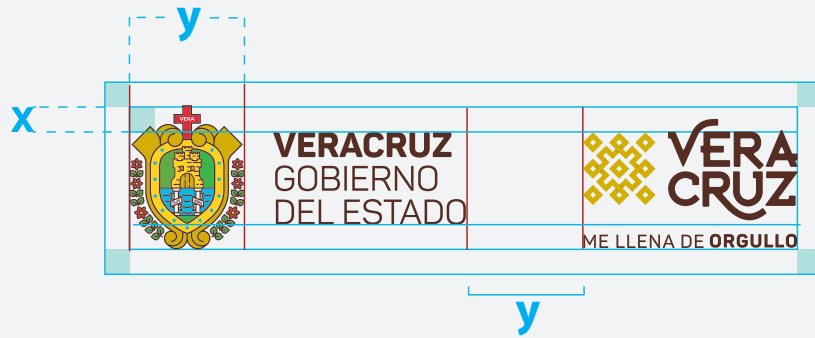
CONVIVENCIA DE MARCAS

5

Este apartado contiene la integración de los signos que conforman la imagen del estado.

La integración se ha definido mediante el orden jerárquico de cada elemento, tomando como rango más alto el escudo heráldico, seguido de las dependencias de gobierno y, por último, la marca Veracruz.

En los siguientes ejemplos se muestran todos los elementos que deben aparecer, así como su configuración, normalización, interrelación y dimensiones para una correcta composición.



APLICACIONES GRÁFICAS INSTITUCIONALES

6

En esta sección se visualiza la integración de la identidad institucional del Gobierno del Estado de Veracruz con los productos de comunicación mayormente utilizados.

Para el caso de las piezas de papelería presentadas, es importante apegarse fielmente al diseño ya establecido.

Se prohíbe cualquier tipo de modificación por mínima que ésta sea. El propósito es lograr una identidad institucional clara y fuerte.

IMPORTANTE:

En caso de alguna duda, favor de comunicarse con la Unidad de Diseño e Imagen del Gobierno del Estado de Veracruz.

6.1. Papelería



6.1.1. Tarjetas de presentación

Tamaño: 9 x 5 cm.

Sustrato: Cartulina opalina blanca 225 g.

Texto: Panton (en caso de no contar con esta tipografía utilizar la familia Verdana).

Nombre: Panton Bold 10 pt.; interlineado 10 pt.; mayúsculas y minúsculas alternadas.

Puesto: Panton Regular 8 pt; mayúscula; interlineado 8 pt.

Dirección: Panton Regular 8 pt.; mayúsculas y minúsculas alternadas.

WEB: Panton Bold 9 pt.; interlineado de 8 pt.

Impresión: Offset. Selección de color.

0.5cm
1cm
0.5cm
1cm
0.7cm
1cm
0.3cm



0.7cm 2.3cm 5.3cm 0.7cm

0.5cm
1cm
0.6cm
1cm
0.3cm
1cm
0.5cm



0.5cm 2.5cm 5.5cm 0.5cm

6.1.1. Tarjetas de presentación



6.1.2. Hoja membretada Institucional

Sustrato: Hoja Bond.

Parámetros para programas de diseño.

Texto: Verdana.

Título: Verdana Bold 14 pt;
interlineado 14 pt.

Subtítulo: Verdana Regular 12 pt.;
interlineado 11 pt.

Cuerpo: Verdana 12 pt.; interlineado 14 pt.

Parámetros para procesadores de textos (Word).

Texto: Verdana.

Título: Verdana Bold 14 pt;
interlineado 1.5

Subtítulo: Verdana Regular 11 pt.;
interlineado 1

Cuerpo: Verdana 10 pt.; interlineado 1

Contacto: Panton Semi-Bold 12 pt.;
interlineado 14 pt.

Dirección: Panton Semi-Bold 12 pt.;
interlineado 14 pt.

WEB: Panton Black 13 pt.

Impresión: Offset. Selección de color.



6.1.2. Hoja membretada Institucional



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



Cuitláhuac García Jiménez

Gobernador Electo del Estado de Veracruz
de Ignacio de la Llave

Lugar y FECHA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui.

Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc,

Atentamente

Cuitláhuac García Jiménez
Representante

Av. Enriquez s/n Zona Centro
CP 91000, Xalapa, Veracruz
Tel. 01 235 101 4181
www.veracruz.gob.mx

www.veracruz.gob.mx

01 235 101 4181
www.veracruz.gob.mx

6.1.3. Hoja membretada para Dependencias de Gobierno

Sustrato: Hoja Bond.

Parámetros para programas de diseño.

Texto: Verdana.

Título: Verdana Bold 14 pt;

interlineado 14 pt.

Subtítulo: Verdana Regular 12 pt.;

interlineado 11 pt.

Cuerpo: Verdana 12 pt.; interlineado 14 pt.

Parámetros para procesadores de textos (Word).

Texto: Verdana.

Título: Verdana Bold 14 pt.;

interlineado 1.5

Subtítulo: Verdana Regular 11 pt.;

interlineado 1

Cuerpo: Verdana 10 pt.; interlineado 1

Contacto: Panton Semi-Bold 12 pt.;

interlineado 14 pt.

Dirección: Panton Semi-Bold 12 pt.;

interlineado 14 pt.

WEB: Panton Black 13 pt.

Impresión: Offset. Selección de color.



6.1.3. Hoja membretada para Dependencias de Gobierno



Cuitlahuac García Jiménez

Gobernador Electo del Estado
de Veracruz de Ignacio de la Llave
Lugar y FECHA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui.

Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc,

Atentamente

Cuiitlahuac García Jiménez
Representante

Av. Enriquez s/n Zona Centro
CP 91000, Xalapa, Veracruz
Tel. 01 235 101 4181
www.veracruz.gob.mx



6.1.4. Fólder

Tamaño: Fólder carta (44cm x 29.7cm).

Sustrato: Cartulina opalina blanca 225g.

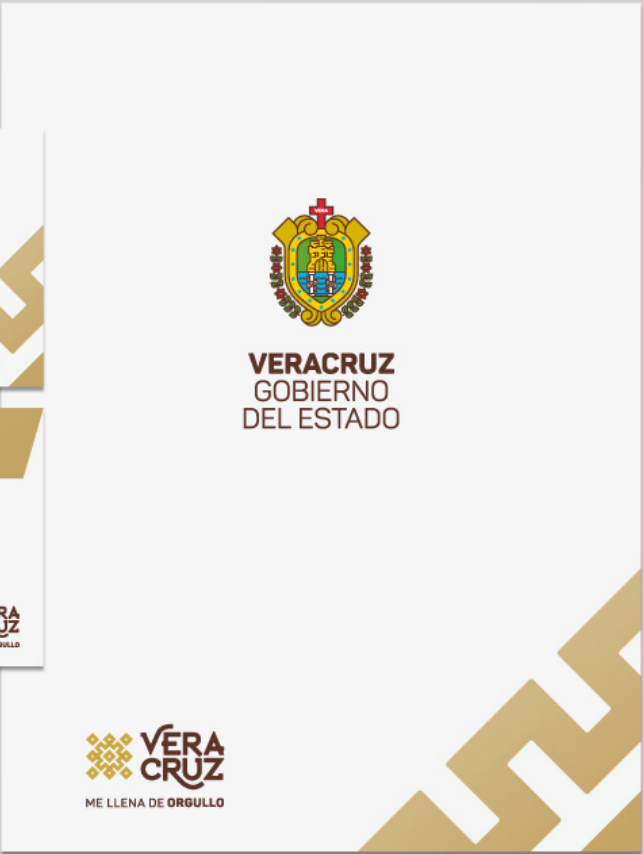
Impresión: Offset / Selección de color.



6.1.5. Sobres

Sustrato: Bond 90 gr.

Impresión: Offset / Selección de color.



6.1.6.
Personificador



6.1.7.
Reconocimiento



6.1.8. Gafete

Tamaño: 13cm.

Tamaño: 13cm x 8cm.

Sustrato: Cartulina opalina blanca 225 g.

Nombre: Panton Bold 14 pt.;
interlineado 16 pt.

Puesto: Panton Regular 10 pt.;
interlineado 13 pt.

Impresión: Offset / Tintas directas.



6.1.9. Licencia para conducir

Tamaño: (8.5cm x 5.3cm).

Fotografía: 2 cm x 2.5 cm.

Nombre: Pantón Regular 12 pt.;
interlineado 15 pt.

Datos: Pantón Regular 6 pt.;
interlineado 8 pt.

Tipo de sangre: Pantón Bold 18 pt.;
interlineado 22 pt.

VERACRUZ
GOBIERNO DEL ESTADO

SSP
Secretaría de Seguridad Pública

LICENCIA PARA CONDUCIR
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

EMISIÓN
01/02/2018

EXPIRA
01/02/2021

ANTIGÜEDAD
01/02/2012

NACIONALIDAD
MEXICANA

LUGAR DE EXPEDICIÓN
XALAPA

NO. DE LICENCIA
0123456789101

TIPO
C

firma

María de los Ángeles Hernández Martínez

VERACRUZ
ME LLENA DE ORGULLO

RESTRICCIONES
NINGUNA

ALERGIAS
NINGUNA

TELÉFONO DE EMERGENCIA
01 228 123 45 67

DONADOR DE ÓRGANOS Y TEJIDOS
SI/NO

TIPO DE SANGRE
0+

JOSÉ FRANCISCO RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ
DIRECTOR GENERAL

6.2.
Eventos



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



6.2.1. Pendones
para eventos



6.2.2.
Presswall



6.2.3. Invitación

Tamaño: Media carta.

Sustrato: Cartulina opalina
blanca 225 gr.

Nombre: Panton Bold 16 pt.;
interlineado 17 pt.

Cargo: Panton Regular 14 pt.;
interlineado 17 pt.

Texto: Panton Regular 12 pt.;
interlineado 15 pt.

Impresión: Offset / Selección
de color.



6.2.4.
Stand



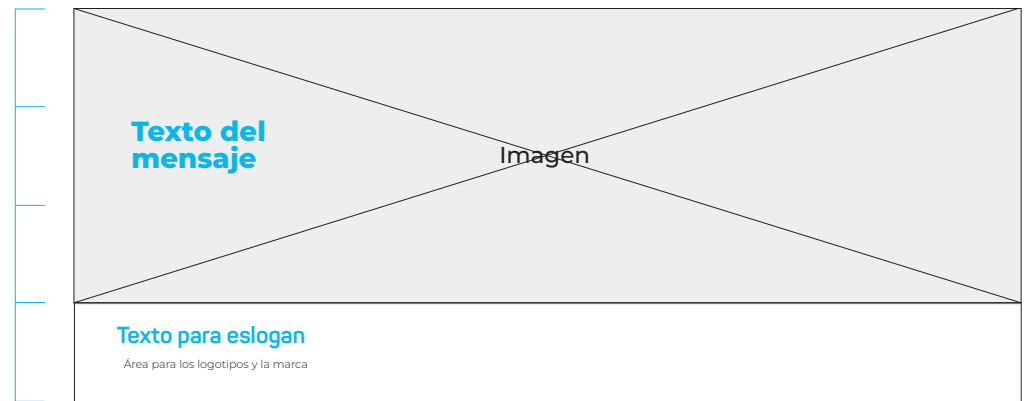
6.3.
Grandes
formatos



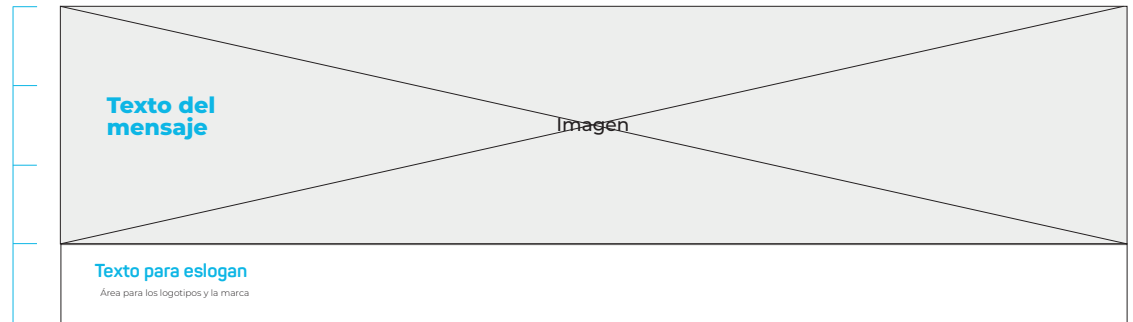
6.3.1. Parabús



6.3.1. Parabús



6.3.2. Espectacular



6.3.3. Ipkon



6.4.
Transporte
institucional



6.4.1. Motocicleta



6.4.2. Automóvil Sedan



6.4.3. Camioneta
Pick Up



6.4.4.
Camioneta Van



6.4.5. Ambulancia



6.4.5. Ambulancia



6.4.6. Autobús



6.4.7. Camión con caja



6.5. Uniformes



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



SEGOB
Secretaría
de Gobierno



6.5.1. Camisa

Camisa blanca



6.5.1. Camisa

Camisa gris



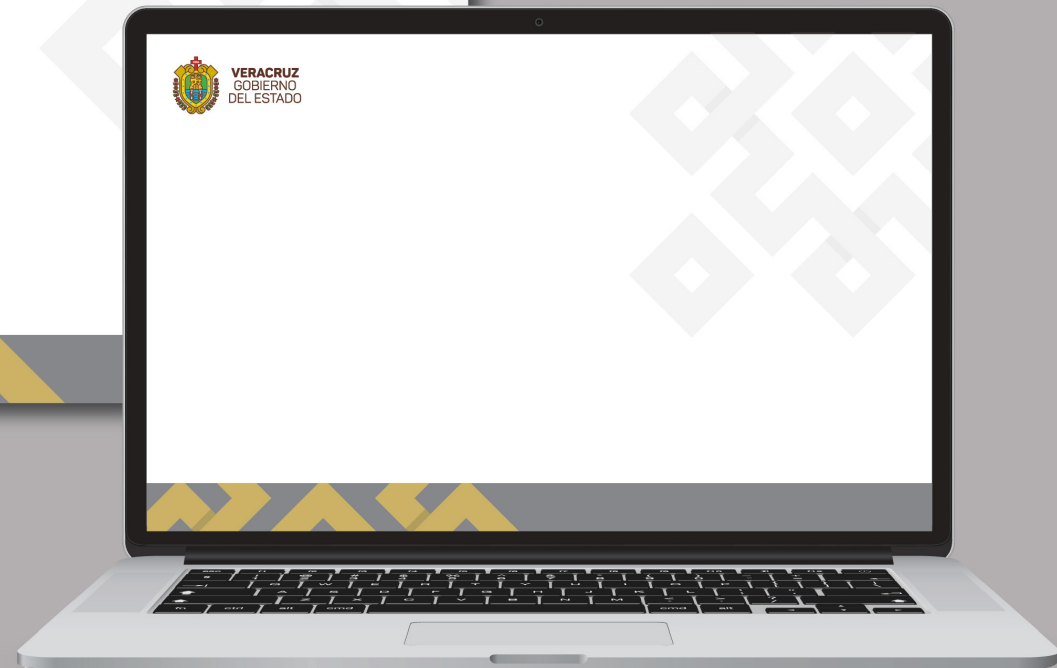
6.5.2.
Chaleco



6.5.2.
Chaleco



6.6. Digital



6.6.1. Presentaciones digitales

Portada

Texto: Verdana.

Título: Verdana Bold 30 pt;
interlineado 36 pt.

Subtítulo: Verdana Regular 18 pt.;
interlineado 23 pt.



6.6.1. Presentaciones digitales

Interiores

Texto: Verdana.

Título: Verdana Bold 26 pt;
interlineado 29 pt.

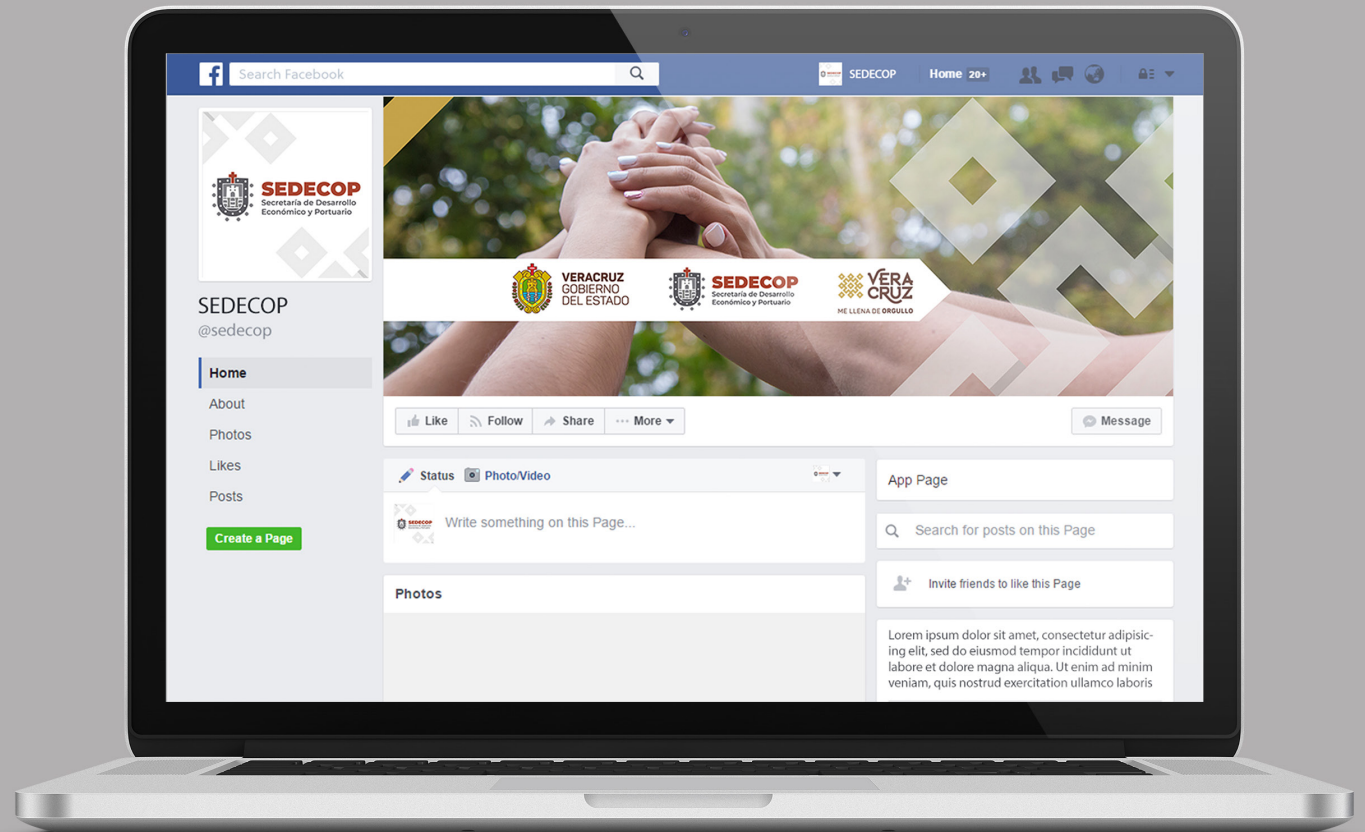
Subtítulo: Verdana Bold 18 pt;
interlineado 21 pt.

Cuerpo de texto: Verdana Regular 14 pt;
interlineado 17 pt.



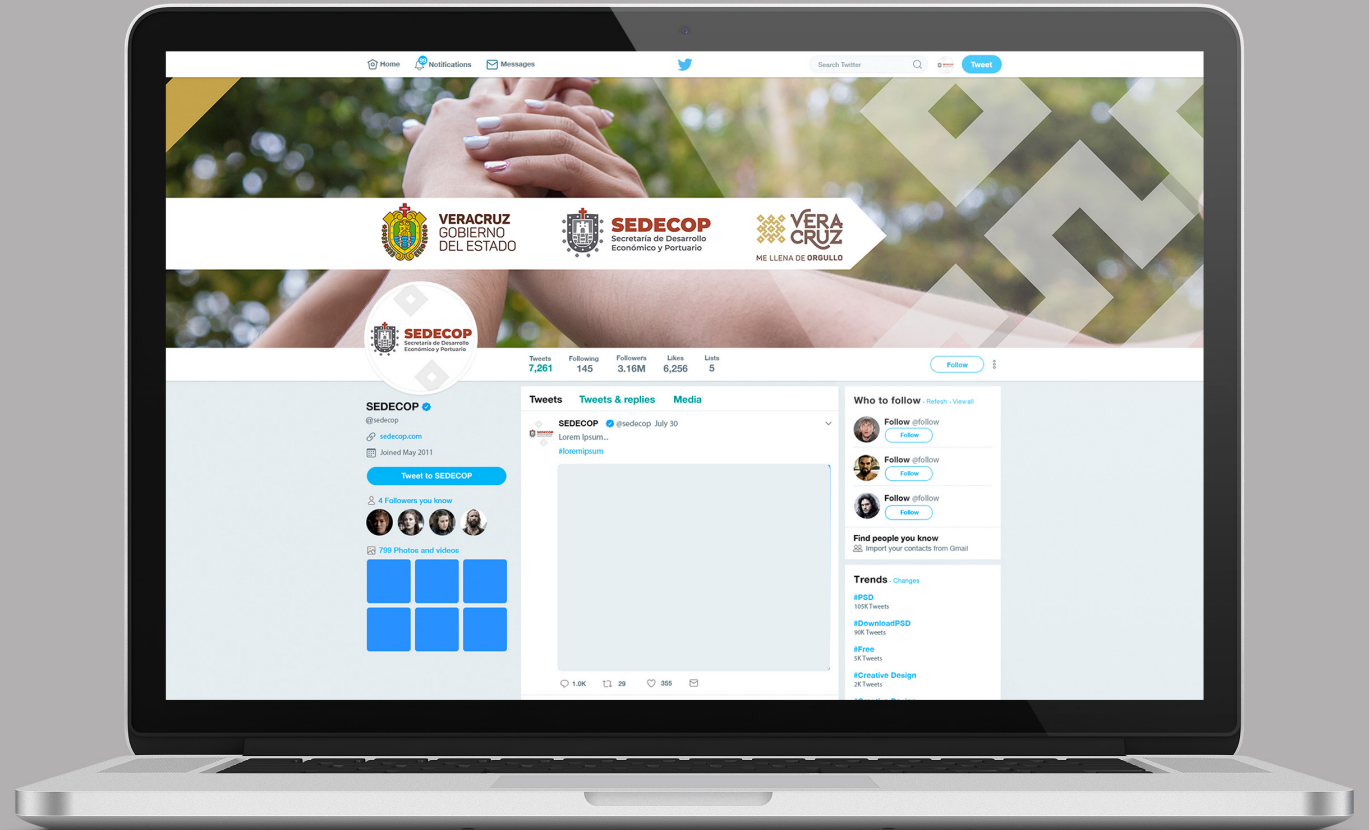
6.6.2. Redes sociales

Facebook



6.6.2. Redes sociales

Twitter



6.6.3. Publicidad

Banner vertical



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO

6.6.3. Publicidad

Banner horizontal



6.6.3. Publicidad

Banner cuadrado



6.7.
Aplicaciones
para video



Eduardo Cadena Cerón

Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca



6.7.1.
Super



6.7.2. Cortinilla



6.8.
Otros formatos



6.8.1.
Revista



6.8.2.
Periódico

**Sonríe a
un mejor
futuro**



**LA EDUCACIÓN ES
NUESTRO COMPROMISO**



APLICACIONES GRÁFICAS MARCA VERACRUZ

7

En esta sección se visualiza la integración de la identidad institucional de la marca Veracruz con los productos de comunicación mayormente utilizados.

Se prohíbe cualquier tipo de modificación por mínima que ésta sea. El propósito es lograr una identidad institucional clara y fuerte.

IMPORTANTE:

En caso de alguna duda, favor de comunicarse con la Unidad de Diseño e Imagen del Gobierno del Estado de Veracruz.

7.1.
Eventos



7.1.1.
Pendones
para eventos

**VERA
CRUZ**
ME LLENA DE **ORGULLO**



7.1.2.
Gafete



7.2.
Grandes
formatos



7.2.1.
Espectacular



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



ME LLENA
DE ORGULLO

7.2.2
Parabús



LA GRANDEZA
LA HACEMOS
NOSOTROS



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



ME LLENA
DE ORGULLO

7.2.3.
Ipkon



7.3.
Otros
formatos



7.3.1.
Revista



7.3.2.
Periódico



7.3.3
Cartel



7.3.4
Vinil



7.4.
Promocionales



7.4.1.
Lapiceros



7.4.2.
Libreta



7.4.3.
Termo



7.4.4.
Sudadera



7.4.5.
Playera



7.4.6.
Listón



7.4.7.
Sellos



MANDATORIOS

8

8.1. Impresos

Los elementos mandatorios para cualquier anuncio impreso del estado de Veracruz, son los siguientes:

Logotipos Marca institucional + Marca Veracruz



Texto legal

Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por ningún partido político y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Queda prohibido el uso de este programa

con fines políticos, electorales, de lucro u otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa, será sancionado de acuerdo con la ley.

8.2. Digital

Los elementos mandatorios para cualquier anuncio impreso del estado de Veracruz, son los siguientes:

Logotipos Marca institucional + Marca Veracruz



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



Dirección web

www.veracruz.gob.mx

8.3. Radio

Los elementos mandatorios para cualquier anuncio impreso del estado de Veracruz, son los siguientes:

Frase de cierre

Veracruz, Gobierno del Estado

Frase de cierre

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

8.4 Televisión

Los elementos mandatorios para cualquier anuncio impreso del estado de Veracruz, son los siguientes:

Logotipos Marca Institucional + Marca Veracruz



VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



Texto legal

Este programa es de carácter público, no es patrocinado ni promovido por ningún partido político y sus recursos provienen de los impuestos que pagan todos los contribuyentes. Queda prohibido el uso de este programa con

fines políticos, electorales, de lucro u otros distintos a los establecidos. Quien haga uso indebido de los recursos de este programa, será sancionado de acuerdo con la ley.

Copyright

El presente documento es para uso exclusivo
del Gobierno del Estado de Veracruz.

Queda estrictamente prohibida su reproducción total o parcial,
así como el rediseño o modificación de
la identidad institucional aquí establecida.