



ESTUDIO DE MERCADO QUE SE LLEVA A CABO PARA DETERMINAR LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE LIBROS DE TEXTO PARA ALUMNOS DEL SEGUNDO Y CUARTO SEMESTRE PARA EL COLEGIO DE BACHILLERES DEL ESTADO DE VERACRUZ.

En la Ciudad de Xalapa- Enríquez, Veracruz, a los **9días del mes de noviembre del año dos mil veinte**, reunida el área contratante integrada por los **CC.LIC. SERGIO ALEJANDRO MUÑOZ QUINTANAR**, Jefe del Departamento de Recursos Materiales y Servicios Generales y **L.E. RAFAEL MARTÍN GÓMEZ ESCALANTE**, Analista de Licitaciones; ambos Servidores Públicos del Colegio de Bachilleres del Estado de Veracruz, con el objeto de investigar las condiciones que imperan en el mercado en cuanto a costos, plazos y lugares de entrega, la moneda a cotizar, la forma y términos de pago, las características técnicas de los bienes o servicios y las demás circunstancias que resulten aplicables, a fin de determinar, previo análisis de las cotizaciones presentadas, **la contratación del servicio de impresión de libros de texto para alumnos del segundo y cuarto semestre del Colegio de Bachilleres del Estado de Veracruz.**

FUNDAMENTO

La presente investigación de mercado, se fundamenta en lo dispuesto por el Artículo 26 Sexto Párrafo de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público y numeral 30 del Reglamento de la Ley en mención, que a la letra dicen:

"Artículo 26.-...Previo al inicio de los procedimientos de contratación previsto en este artículo, las dependencias y entidades deberán realizar una investigación de mercado de la cual se desprendan las condiciones que imperan en el mismo, respecto del bien, arrendamiento o servicio objeto de la contratación, a efecto de buscar las mejores condiciones para el Estado..."

"Artículo 30.- El análisis de la información obtenida de la investigación de mercado se efectuará considerando las mismas condiciones en cuanto a los plazos y lugares de entrega de los bienes o de la prestación de los servicios; la moneda a cotizar; la forma y términos de pago; las características técnicas de los bienes o servicios y las demás circunstancias que resulten aplicables y que permitan la comparación objetiva entre bienes o servicios iguales o de la misma naturaleza.

La investigación de mercado la realizará el área especializada existente en la dependencia o entidad o, en su defecto, será responsabilidad conjunta del Área requirente y del Área contratante, salvo en los caso en los que el Área requirente lleve a cabo la contratación. Dicha investigación deberá realizarse con anticipación





que permita conocer las condiciones que imperan en el mercado al momento de iniciar el procedimiento de contratación que corresponda.

La investigación de mercado y su resultado deberán documentarse e integrarse al expediente de contratación correspondiente”.

Descripción del servicio a contratar:

	CONCEPTO	PÁGINAS	EJEMPLARES	U/M	ESPECIFICACIONES
Segundo Semestre	Matemáticas II	227	15,000	Pieza	<ul style="list-style-type: none"> Los textos se imprimirán a partir de un archivo electrónico (PDF), el cual deberá coincidir con un dummy entregado (original mecánico). Los archivos están editados en Indesing y exportados a PDF. Los interiores deberán ser impresos en papel bond de 68gr. con tamaño final: carta (21.6 x 27.9 cm) 4 tintas.
	Química II	155	15,000	Pieza	
	Ética II	149	15,000	Pieza	
	Introducción a las Ciencias Sociales	135	15,000	Pieza	
	Taller de lectura y redacción II	169	15,000	Pieza	
	Inglés II	197	15,000	Pieza	
	Informática II	129	15,000	Pieza	
Cuarto Semestre	Matemáticas IV	160	15,500	Pieza	<ul style="list-style-type: none"> Las portadas deberán imprimirse en cartulina sulfatada de 12 puntos, selección de color en primera y cuarta de forros, con acabado en barniz ultravioleta brillante. El empastado deberá ser en hotmealt (rústico).
	Física IV	130	15,500	Pieza	
	Biología IV	200	15,500	Pieza	
	Historia de México II	120	15,500	Pieza	
	Literatura II	130	15,500	Pieza	
	Inglés IV	170	15,500	Pieza	
Total de ejemplares: 198,000					





INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Con la finalidad de atender la eventualidad y obtener las mejores condiciones para el Organismo en cuanto a **economía, eficacia, eficiencia, imparcialidad, honradez y transparencia**, se procedió a realizar una investigación de mercado para verificar el costo por la contratación en comento, para lo cual se solicitaron cotizaciones a las siguientes empresas:

- **MK XALAPA, S.A. DE C.V.**
- **IMPRENTA LA GOTA, S.A. DE C.V.**
- **PROMOTORA DE EDICIONES PUBLICITARIAS DEL ESTADO DE VERACRUZ, S.A. DE C.V.**
- **GRUPO J&B**

Se recibieron cotizaciones de fechas 5, 7 y 9 de noviembre de 2020 con la siguiente información:

PARTIDA ÚNICA										
CONCEPTO	CANT.	MK XALAPA, S.A. DE C.V.		IMPRENTA LA GOTA, S.A. DE C.V.		PROMOTORA DE EDICIONES PUBLICITARIAS DEL ESTADO DE VERACRUZ, S.A. DE C.V.		GRUPO J&B		
Servicio de impresión de libros de texto para alumnos del segundo y cuarto semestre del Colegio de Bachilleres del Estado de Veracruz.	198,000	PRECIO UNIT.	SUBTOTAL	PRECIO UNIT.	SUBTOTAL	PRECIO UNIT.	SUBTOTAL	PRECIO UNIT	SUBTOTAL	
		\$31.25	\$6,187,500.00	\$32.98	\$6,530.040.00	\$33.40	\$6,613,200.00	\$33.95	\$6,722,100.00	
IVA		\$990,000.00		IVA	\$1,044,806.40	IVA	\$1,058,112.00	IVA	\$1,075,536.00	
TOTAL		\$7,177,500.00		TOTAL	\$7,574,846.40	TOTAL	\$7,671,312.00	TOTAL	\$7,797,636.00	

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Conforme a la información obtenida se considera que los precios de mercado se ajustan al **presupuesto programado por el área requirente** para llevar a cabo la contratación del servicio de impresión de libros de texto para alumnos de segundo y cuarto semestre del Colegio de Bachilleres del Estado de Veracruz, además de que en **el mercado se encuentran diversos oferentes** que cumplen con las siguientes





VERACRUZ
GOBIERNO
DEL ESTADO



condiciones requeridas:

- **Especificaciones**
- **Cantidad**
- **Moneda**
- **Forma de pago**
- **Tiempo del servicio**

CONCLUSIÓN

Una vez valorados los aspectos técnicos y económicos de las propuestas presentadas por los prestadores de servicios, a través del área contratante integrada para el presente acto y que habiéndose satisfecho las especificaciones técnicas solicitadas y asegurando las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento y demás circunstancias pertinentes, **se considera que existen condiciones en el mercado para llevar a cabo la contratación del servicio de impresión de libros de texto para alumnos de segundo y cuarto semestre del Colegio de Bachilleres del Estado de Veracruz.**

No habiendo otro asunto que tratar y estando debidamente enterados del contenido del presente estudio de mercado, todos los que en él intervienen y dándose por notificados del mismo se da por concluido en la misma fecha y ciudad, firmando al calce y margen los participantes para debida constancia.

**LIC. SERGIO ALEJANDRO MUÑOZ
QUINTANAR
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS
MATERIALES Y SERVICIOS GENERALES**

**LIC. RAFAEL MARTÍN GÓMEZ
ESCALANTE
ANALISTA DE LICITACIONES**

